

미디어 교육

2019년 2학기 교재 가이드



교재 추천 원클릭 서비스

강의 정보를 남기시면 알맞은 교재를 찾아 전화와 메일을 드리고 책과 PPT 파일을 발송합니다. [서비스 신청하기](#)



반값교재 양심교재 판매

정가의 절반입니다. 내용은 책과 똑같습니다. 표지 대신 투명 비닐 커버고 DIY 스프링 제본입니다. 학생들이 직접 스프링을 끼웁니다. [킴복스 교재 공동구매 전용몰\(7474001.com\)](#)에서만 판매합니다.



대학 강의 전용 교재 보급판 출시, 굿클래스 시리즈

본문 내용과 판형은 변동 없습니다. 킴복스 교재를 사용하는 저자와 교강사를 위해 만든 저자 할인가에 준한 저렴한 특별판입니다. [킴복스 교재 공동구매 전용몰\(7474001.com\)](#)에서만 판매합니다.



강의를 풍부하게 만드는 강의용 **PPT** 무료 제공

교재를 검토하고 채택하는 강의자에게 제일 먼저 제공합니다.
[PPT 목록 확인](#) [PPT 신청](#)



모든 교재 무료 검토

commbooks.com에서 본문 전체를 바로 볼 수 있습니다. 회원가입 후 캐시를 신청해 주세요. [회원가입 바로가기](#) [열람 캐시 신청하기](#)



검토 교재 신청

한 과목당 한 권의 검토 교재를 증정합니다.

[검토 교재 신청하기](#)

<http://commbooks.com/굿클래스/>에서

위 서비스를 한 번에 이용하세요.

문의 전정욱 주간 02-3700-1273,

jwjuhn@commbooks.com

차례

제목을
클릭하면
해당 페이지로
갑니다.

신간 교재	5
과목별 교재	11
미디어 교육 12	
이해총서 교재	21



신간 교재



블루 기타 변주곡

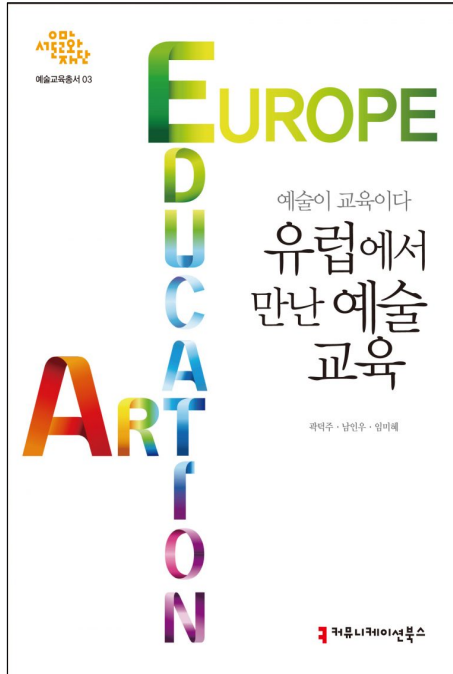
- 전 세계 교사와 예술가를 대상으로 링컨 센터 인스티튜트 워크숍을 이끈 맥신 그린 박사의 강의록 모음
- 평생을 교육에 헌신한 박사의 경험과 연구 성과 수록
- 심미적 교육, 상상력과 변혁의 중요성, 교육 개혁, 획일적인 교육에 대한 비판, 문화적 다양성 등 논의
- 교육과 예술에 종사하는 이들이 교육 지침서

맥신 그린, 문승호, 신국판, 368쪽, 20,000원, 2017-11



미적 체험과 예술교육

- 재단의 '창의예술교육과정'의 강의를 모아 만든 예술교육 입문서
 - 각 예술 장르의 기본 언어와 미적 요소 탐구
 - 예술교육 정의, 실제 현장 교육 방식, 연극이나 무용, 음악, 미술을 매개할 때 어떻게 접근하는지 정리
 - 새로운 미적 체험, 발상 전환, 자유로운 상상을 연습할 수 있는 모두의 지침서
- 서울문화재단, 크라운변형판, 200쪽, 18,000원, 2017-11



예술이 교육이다: 유럽에서 만난 예술교육

- 학자, 예술교육 프로그램 프로듀서, 예술교육사업을 해온 실무자가 공저
 - 북유럽 4개국의 예술교육 답사 보고서
 - 핀란드 헬싱키의 아난탈로 아트센터, 스웨덴의 서커스 시르피르, 영국의 로열오페라 하우스, 벨기에의 ABC센터(Art Basics for Children) 예술교육 모델 분석
- 곽덕주·남인우·임미혜, 국판, 278쪽, 15,000원, 2017-11

미디어 교육의 정책성찰을 위한 미디어 교육이 추구하는 방향에 따라 구성된 교육 내용을 제시한다. 미디어 교육의 목표는 비판적 사고 능력의 향상과 커뮤니케이션 능력 함양이다. 이를 달성하기 위한 세부 미디어 교육 영역을 논한다. 첫째, 분석·판단·평가 능력 기르는 미디어 교육을 통해 비판적 사고를 함양한다. 둘째, 응용·상상·통합에 의한 교육으로 창의적 사고를 발달시킨다. 마지막으로 표현·통제·선별 능력 기르는 교육으로 커뮤니케이션 능력을 키운다. 셋째, 그 중요성이 커지고 있는 미디어 교육 현황을 살펴보고 미디어 교육의 전개 방향을 예측한다. 이 책은 저자가 미디어 교육 전문 강사로 활동하며 모색한 미디어 교육의 구체적 방안을 담았다.

미디어 교육, 내용의 구성

이혜진



커뮤니케이션연구소

미디어 교육, 내용의 구성

미디어 교육의 정체성을 논의하고, 미디어 교육이 추구하는 방향에 따라 구성된 교육 내용을 제시한다. 미디어 교육의 목표는 비판적 사고, 창의적 사고, 커뮤니케이션 능력 함양이다. 이를 달성하기 위한 세부 미디어 교육 영역은 다음과 같다. 첫째, 분석·판단·평가 능력을 기르는 미디어 교육을 통해 비판적 사고를 함양하는 것이다. 둘째, 응용·상상·통합에 의한 교육으로 창의적 사고를 발달시키는 것이다. 마지막으로 표현·통제·선별 능력을 기르는 교육으로 커뮤니케이션 능력을 키우는 것이다. 미디어가 범람하는 현대사회에서 미디어 교육의 중요성은 더욱 커지고 있다. 이 책은 저자가 미디어 교육 전문 강사로 활동하며 모색한 미디어 교육의 구체적 방안을 담았다.

이혜진, 사륙판, 108쪽, 9800원, 2018-08



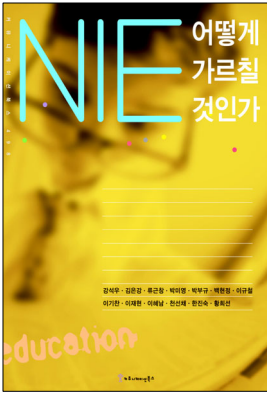
소셜 미디어 리터러시 반값

인간 생활의 중심에 소셜 미디어가 자리한다. 트위터, 페이스북, 카카오톡, 인스타그램 같은 소셜네트워크서비스를 통해 수많은 정보가 생산되고 공유되며 확산된다. 개인은 그 속에서 콘텐츠의 생산자이자 소비자, 유통자의 역할을 한다. 이 추세는 가속화될 전망이다. 소셜 미디어의 시대에서 갖추어야 할 핵심 역량은 무엇인가. 디바이스를 다루는 기술이 아니라 그 생태계에서 움직이는 모든 것을 해독하고 그로부터 통찰력을 얻는 능력이다. 이것이 소셜 미디어 리터러시다. 소셜 미디어 리터러시와 교육에서 다루어야 할 주요 이슈들을 살펴본다.

김양은, 사륙판, 104쪽, 9800원, 2016-06

과목별 교재

미디어 교육



NIE 어떻게 가르칠 것인가

이 책에서 다루고자 하는 것은 산을 오르는 방법에 대한 현장에서 체험한 각 분야의 전문가들이 함께 고민하면서 만들어 낸 데 그 의미를 부여한다. 한 번쯤 시도해보았던 경험에서부터 실패한 이유와 성공한 사례들을 찬찬히 이야기하고 있다. 그런 점에서 이 책은 NIE 현장 길라잡이로서 역할을 다할 수 있다. 또한 다양한 색깔을 표출하는 스펙트럼처럼 구성되어서 입맛에 맞게 선택하고 적용하도록 구성하였다.

강석우·김은강·류근창·박미영·박부규·백현정·이규철·이기찬·이재현·이혜남·천선채·한진숙·황희선, 사륙배판, 329쪽, 22,000원, 2004-12



NIE 이해와 활용

현직 NIE 담당자이던 저자가 풍부한 경험을 바탕으로 NIE와 신문의 기본 특성과 구조, 제6차 유아교육과정 및 제7차 초중등 교육과정과 NIE의 연계, 신문요소별 및 주제별 프로그램 예시, 수업지도안의 구성, 신문 만들기, 스크랩, 평가 등 총 16개로 나누어 NIE와 관련해 폭넓게 다루고 있다.

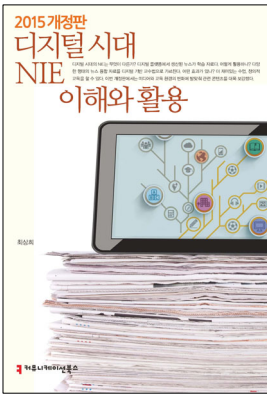
최상희, 신국판, 403쪽, 25,000원, 2003-12



교실속의 영화감독

영화를 공부하는 것은 대학에서나 가능한 일로 여겨왔지만 영화의 파급력과 교육 효과를 알고 있었던 교사들은 초중고 과정에서 영화를 다양한 방법으로 교육에 활용하거나, 심지어는 영화 교육을 스스로 시작하고 있다. 아이들 또한 이 지루하지 않은 교육에 즉각적인 관심을 나타냈고, 이들의 지칠 줄 모르는 호기심과 결합한 영화 교육은 신선하고 풋풋한 모습으로 이곳저곳에서 그 모습을 드러냈다. 영화 교육이 초중고 과정에서 얼마나 절실했는지 그 필요에 의해서 탄생한 것이다.

니코스 데오도사키스, 이찬복, 사류변형판, 354쪽, 25,000원, 2006-01



디지털 시대 NIE 이해와 활용 (2015 개정판)

디지털 시대 NIE는 무엇이 다른가? 디지털 플랫폼에서 생산된 뉴스가 학습 자료다. 어떻게 활용하나? 다양한 형태의 뉴스 융합 자료를 디지털 기반 교수법으로 가르친다. 어떤 효과가 있나? 더 재미있는 수업, 창의적 교육을 할 수 있다. 이번 개정판에서는 미디어와 교육 환경 변화에 발맞춰 관련 콘텐츠를 대폭 보강했다.

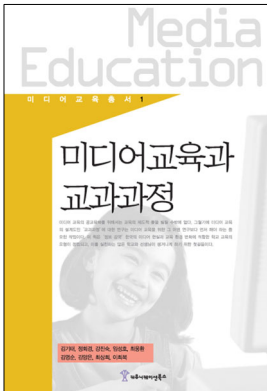
최상희, 신국판, 374쪽, 25,000원, 2015-07



디지털 시대의 미디어 리터러시 보급판 반값

미디어 교육은 미디어 자체에 대한 교육만을 의미하는 것이 아닙니다. 미디어의 힘을 제대로 이해하고, 이를 가치 있게 활용하며 창조적·능동적으로 커뮤니케이션하는 인간 능력을 창출하는 것이다. 이 책은 미디어 리터러시 이론과 개념을 한눈에 정리, 새로운 미디어 환경에서의 교육 방향을 제시한다. 인터넷 미디어, 게임 리터러시 등 디지털 미디어 교육 커리큘럼도 소개한다.

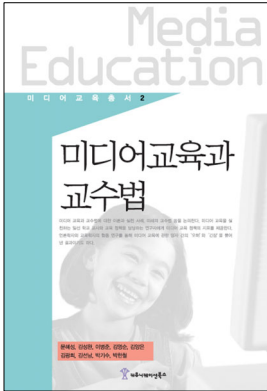
김양은, 신국판, 304쪽, 23,000원, 2009-12



미디어 교육과 교과과정

미디어 교육의 싱크 탱크! 미디어교육위원회의 2005년 연구 성과물 《미디어 교육과 교과과정》은 미디어교육위원회와 한국언론학회 미디어 교육 분과의 2005년 1년간 연구 결과물이다. 2003년 1월에 발족한 미디어교육위원회는 그간 한국언론학회의 차기 회장을 위원장으로, 학회 내의 미디어 교육 전공 학자들을 특별위원회로 운영했다. 그만큼 미디어교육위원회는 언론학회 내에서 중요한 위상을 차지하고, 학회의 숙원 사업이라고 할 수 있는 미디어 교육의 공교육화를 추진하는 데 학술적 기반을 제공하는 싱크 탱크 역할을 하고 있다.

김기태·정희경·강진숙·임성호·최웅환·김영순·김양은·최상하·이희복, 신국판, 240쪽, 15,000원, 2006-03

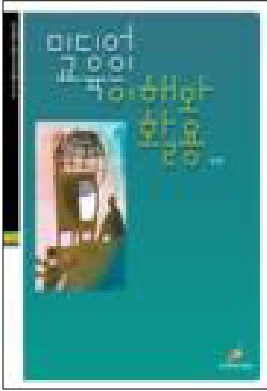


미디어 교육과 교수법

미디어 교육 교수법에 관한 최초의 본격 이론서!

이 책은 미디어 교수법에 관한 기본 지식뿐만 아니라 미디어 활용 교육을 위한 다양한 교수 설계 방법을 제안하고 있다. 또한 ‘임무 중심 교수학습 방법’, ‘모더레이션 기법’ 등과 같이 학습자들의 의사소통 능력과 미디어 역량을 강화하는 학습 방법을 소개하며, 구체적인 교수학습 지도안을 작성하여 현장 미디어 교육 교사들에게 수업 운영 지침을 제공한다. 특히 광고, 만화 및 애니메이션 콘텐츠를 활용한 실제 미디어 교육 수업 사례들은 ‘미디어에 관한 교육’과 ‘미디어를 통한 교육’에 접근해 미디어 리터러시 능력의 제고를 꾀하고 있다. 아울러 미래 미디어 교육을 책임질 미디어 교육 교사 양성 프로그램과 커리큘럼을 논의하며, 어떤 교과들이 미디어 교육과 연계되는지 그리고 이들이 어떻게 미디어 교육 교수법과 관련을 갖는지에 대해 조망한다.

문혜성·김성완·이병준·김영순·김양은·김광희·박기수·박한철,
 신국판, 240쪽, 15,000원, 2006-03



미디어 교육의 이해와 활용

TV는 인터넷 TV와 IPTV로, 종이 신문은 인터넷 신문과 전자 종이 신문으로 미디어 환경이 변하고 있다. 미디어교육의 방향도 '미디어가 내보내는 정보 읽기 교육'에서 '미디어의 이해와 활용 교육'으로 변하고 있다. 한국 미디어교육의 종합적인 이해를 토대로 앞으로 나아갈 방향을 점검할 시점이다. 이 책은 한국 미디어교육의 개념 정의와 특징을 다루고, 미디어교육 현황을 진단한다. 각 기관별 미디어교육 실천 사례를 통해 미디어교육의 방향과 과제를 제시한다.

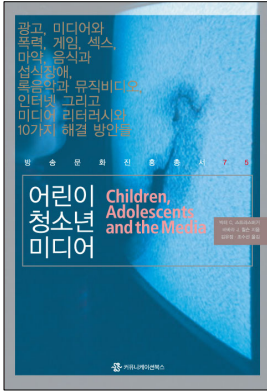
김기태, 사륙배판, 360쪽, 23,000원, 2009-12



미디어교육과 비판적 리터러시

미디어 교육을 바라보는 다양한 시각이 역사, 사회, 문화적 과정을 통해 어떻게 형성되어왔을까? 저자는 이것을 '비판적 분석', '청소년의 자아 표현', '미디어 제작 기능 교육' 등의 세 가지 접근법을 중심으로 이론적으로 고찰하고 있다. 실제 교수 학습 장면에서 어떻게 실현되는가에 대한 사례를 분석하고 있으며, 미디어 교육에서 제기되는 다양한 이론적, 실천적 쟁점들을 교수학습 과정에 초점을 두어 고찰한다.

정현선, 신국판, 320쪽, 19,000원, 2007-05



어린이, 청소년, 미디어

미디어의 부정적인 영향 vs. 긍정적인 영향 = 균형 잡힌 시각
 미디어는 부정적인 효과만큼이나 긍정적인 측면도 가지고 있다. 부정적인 효과만 부각하기에는 미디어는 이미 우리 일상에 너무 깊숙하게 들어와 있다. 이 책은 그동안 이루어진 어린이와 청소년에 대한 미디어의 영향에 대한 모든 연구를 집대성하고 있다. 그동안 새롭게 발견된 미디어의 부정적인 효과뿐만 아니라 긍정적인 영향까지 함께 다루고 있어 미디어의 영향에 대한 균형적인 시각을 갖도록 도와준다.

또한 긍정적인 측면을 극대화하여 효과적으로 이용할 수 있는 방법으로 미디어 리터러시를 제시한다. 미디어의 부정적인 영향력을 극복할 수 있는 방안과 실천적 차원에서의 총체적인 해결책을 제안하고, 가정과 학교에서 실천할 수 있는 미디어 리터러시 훈련방법을 자세히 보여준다. 이 내용들은 실제로 미디어 이용과 관련된 부정적인 효과를 경험한 어린이와 청소년, 이들을 교육하고 보호해야 하는 가족과 선생님, 그리고 관계자들까지 누구라도 보고 적용해 볼 수 있다.

빅터 C. 스트라스버거 · 바바라 J., 김유정·조수선, 크라운판,
 680쪽, 29,000원, 2006-09



언론학 교육의 혁신 모델

미디어와 미디어의 융합을 거쳐 미디어와 사물의 융합으로 미디어 생태계는 빠르게 확장하는데 교육 현장의 변화는 느리다. 과거의 교육을 받은 교육자는 미래의 교육을 감당하기 벅차다. 전통적인 저널리즘 교육에 디지털 기술을 덧입히는 교육으로 메운다. 언론학 교육을 어떻게 해야 하는가? 언론학교육위원회가 실제 혁신 프로그램을 운영하는 대학의 사례에서 성공 조건을 찾아 언론학 교육의 혁신 모델을 제안한다. 위원회가 모여 교육 현장의 문제와 고민, 혁신 방안을 논의한 좌담도 정리한다.

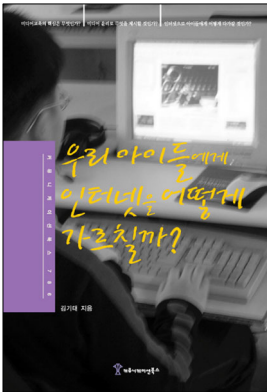
박은희·김성해·류재형·신동희·홍경수, 신국판, 242쪽, 23,000원, 2014-10



영상 미디어 교육의 이해

미디어 교육의 역할은 무엇인가? 미디어 리터러시를 개발해 이용자가 사회 현실을 주체적으로 판단할 수 있도록 돕는다. 미디어 능력은 미디어 리터러시와 어떤 차이가 있나? 미디어를 능동적으로 활용하고 제작하는 능력을 포함한다. 다문화 사회에서 미디어 교육은 왜 필요한가? 다문화 주체가 사회와 소통하는 커뮤니케이션 능력을 키울 수 있다. 한국방송학회 영상미디어연구회 일 년 간의 연구 기록을 담았다. 미디어 교육 기본 개념, 사례, 다문화 사회 미디어 교육의 필요성 등 영상 미디어 시대의 미디어 교육을 논의한다.

김영순·강진숙·김광희·김덕원·김동윤·김정은·김진영·배현주·이제영·이태희·이태희·정희경·최경진, 신국판, 424쪽, 25,000원, 2013-11



우리 아이들에게 인터넷을 어떻게 가르칠까?

이 책은 인터넷 세상을 살아가기 위한 안내서 또는 실천지침서입니다. 인터넷 매체의 역할과 기능에 대해 정확히 알지 못하면 우리 자녀들을 인터넷의 폐해로부터 보호할 수 없습니다. 이 책은 인터넷을 올바르게 이용할 수 있는 능력을 가질 수 있도록 사이버미디어교육의 이론과 실재를 친절하게 안내합니다.

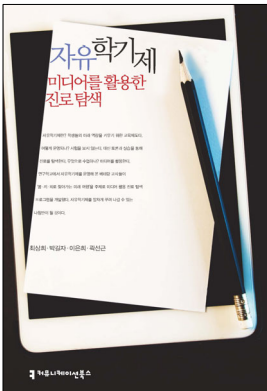
김기태, 신국판, 211쪽, 15,000원, 2006-02



이론과 현장이 살아 있는 문화예술교육

문화예술교육의 ‘이론’과 ‘현장’에 대한 해설서이자 입문서다. 문화예술교육의 이론과 최근 경향, 국내외 정책과 상황, 맥락, 현장 상황과 사례 등을 두루 담았다. 이 책은 예술강사로 활동하고자 하는 예술가와 대학생, ‘문화예술교육사’ 자격을 취득하고자 하는 사람, 문화예술단체 관계자, 문화예술교육 정책 담당자, 문화예술교육 관심자들을 위한 첫 교재다.

김은영, 신국판, 404쪽, 23,000원, 2014-09



자유학기제, 미디어를 활용한 진로 탐색

자유학기제란? 학생들의 미래 역량을 키우기 위한 교육제도다. 어떻게 운영되나? 시험을 보지 않는다. 대신 토론과 실습을 통해 진로를 탐색한다. 무엇으로 수업하나? 미디어를 활용한다. 연구학교에서 자유학기제를 운영해 본 베테랑 교사들이 ‘꿈끼·피로 찾아가는 미래여행’을 주제로 미디어 활용 진로 탐색 프로그램을 개발했다. 자유학기제를 알차게 꾸려나갈 수 있는 나침반이 될 것이다.

최상희·박길자·이은희·곽선근, 신국판, 344쪽, 23,000원, 2015-05

총서교재

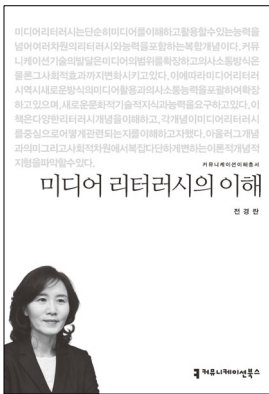
이해총서 교재는
강의에 필요한 핵심 내용을
10가지로 콤팩트하게 정리했습니다.
미디어, 커뮤니케이션, 문화, 저널리즘의
개념, 이론, 역사를 망라합니다.
주교재, 부교재, 읽기 자료로
다양하게 활용해
강의를 알차게 만들 수 있습니다.



미디어 리터러시 교육의 이해

미디어 리터러시 교육과 관련된 여러 가지 이론과 실천에 대해 소개하고 현재 디지털 미디어 시대에 적합한 미디어 리터러시 교육을 실행하기 위해 고려해야 할 이슈들을 다루고 있다. 미디어 리터러시 교육의 중심을 이루고 있는 리터러시 이론과 교육의 결과 학습자가 지니게 되는 지식과 역량에 대해, 교수학습 전략 및 다양한 접근법에 대해 소개한다. 변화하는 미디어 환경에서 미디어 리터러시 교육의 근본이 될 수 있는 이론적 틀과 디지털 미디어 환경에 적합한 재개념화 및 확장의 가능성을 논의한다. 관련 교육에 관심이 있는 교육자나 이론에 관심이 있는 커뮤니케이션 학자 및 교육학자에게 유용한 자료가 되기를 바란다.

김아미, 사륙판, 124쪽, 9,800원, 2015-11



미디어 리터러시의 이해

미디어 리터러시는 단순히 미디어를 이해하고 활용할 수 있는 능력을 넘어 여러 차원의 리터러시와 능력을 포함하는 복합 개념이다. 커뮤니케이션 기술의 발달은 미디어의 범위를 확장하고 의사소통 방식은 물론 그 사회적 효과까지 변화시키고 있다. 이에 따라 미디어 리터러시 역시 새로운 방식의 미디어 활용과 의사소통 능력을 포괄하여 확장하고 있으며, 새로운 문화적·기술적 지식과 능력을 요구하고 있다. 이 책은 다양한 리터러시 개념을 이해하고, 각 개념이 미디어 리터러시를 중심으로 어떻게 관련되는지를 이해하고자 했다. 아울러 그 개념과 의미 그리고 사회적 차원에서 복잡다단하게 변하는 이론적·개념적 지형을 파악할 수 있다.

전경란, 사륙판, 124쪽, 9,800원, 2015-11

사이버불링은 사이버공간에서 괴롭힘을 당하는 것이다. 악성 댓글, 악의적 표현, 혐오 발언, 수치심을 유발하는 상의 이미지나 동영상, 악성루머 유포 등 다양한 유형을 띤다. 학문 분야에 따라 언어폭력, 사이버폭력, 사이버 따돌림, 사이버 왕따 등으로 표현하기도 한다. 사이버의 특성으로 가상성이다 보니 사이버불링은 새로운 현상이 아니다. 사이버불링은 가해자와 피해자의 감정 문제가 아니라 두 마음을 비교하고 악한 집단을 지배하며 무시하는 마음의 표현이다. 사이버 불링의 가해자는 현실에서나 다른 가상공간에서 상처받은 또 다른 피해자일 뿐이다. 편견 없이 사람을 대하고 타인의 관점에서 이해하려고 할 때 사이버불링을 줄일 수 있다.

사이버불링

한희정



정음 나래이앤스

사이버불링

사이버불링은 사이버공간에서 괴롭힘을 당하는 것이다. 악성 댓글, 악의적 표현, 혐오의 낙인, 수치심을 유발하는 성적 이미지나 동영상, 악성 루머 유포 등 다양한 유형을 띤다. 학문 분야에 따라 언어폭력, 사이버폭력, 사이버 따돌림, 사이버왕따 등으로 표현하기도 한다. 사이버의 특성으로 가상성만 다르게 보일 뿐 사이버불링은 새로운 현상이 아니다. 사이버불링은 가해자와 피해자의 갈등 문제가 아니라 우열을 비교하고 악한 집단을 지배하며 무시하는 마음의 표현이다. 사이버불링의 가해자는 현실에서나 다른 가상공간에서 상처받은 또 다른 피해자일 뿐이다. 편견 없이 사람을 대접하고 타인의 관점에서 이해하려고 할 때 사이버불링을 줄일 수 있다.

한희정, 사륙판, 144쪽, 9,800원, 2015-11

교육현장에서 교육적 효과를 얻기 위해 영상물을 많이 활용하고 있다. 영상물을 활용하는 교육자의 관점에서 어떤 이론을 갖고 있어야 하는지 생각해 볼 필요가 있다. 교육학, 사회학, 심리학, 영상학을 포함한 연구를 통해 밝혀진 이론들이 있지만 필수적으로 숙지해야 할 이론들을 선정했다. 커뮤니케이션 모델의 자아커뮤니케이션, 사회학습 이론의 모델링 효과, 미디어 효과의 정보화 효과와 배양 효과, 인지심리학의 무연적 학습과 시각적 심상의 연계, 기호학의 텍스트 분석, 그리고 영화 치료의 자전적 다큐멘터리와 브리징 기법을 담았다. 이러한 논의들을 통해 영상의 교육적 효과를 증대할 수 있는 기본 이론에 주목하고자 했다.

커뮤니케이션학자

영상 활용 교육

전 병 호

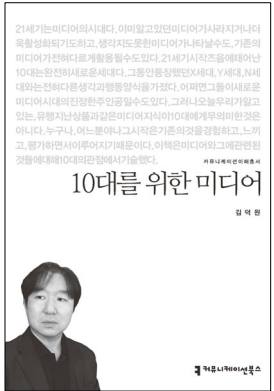


커뮤니케이션학자

영상 활용 교육

교육 현장에서 교육적 효과를 얻기 위해 영상을 많이 활용하고 있다. 영상을 활용하는 교육자의 관점에서 어떤 이론을 갖고 있어야 하는지 생각해 볼 필요가 있다. 교육학, 사회학, 심리학, 영상학 등 많은 연구를 통해 밝혀진 이론들이 있지만 필수적으로 숙지해야 할 이론들을 선정했다. 커뮤니케이션 모델의 자아커뮤니케이션, 사회학습이론의 모델링 효과, 미디어 효과의 점화 효과와 배양 효과, 인지심리학의 무연적 학습과 시각적 심상의 연계, 기호학의 텍스트 분석, 그리고 영화 치료의 자전적 다큐멘터리와 브리징 기법을 담았다. 이러한 논의들을 통해 영상의 교육적 효과를 증대할 수 있는 기본 이론에 주목하고자 했다.

전병호, 사륙판, 118쪽, 9,800원, 2015-11



10대를 위한 미디어

21세기는 미디어의 시대다. 이미 알고 있던 미디어가 사라지거나 더욱 활성화되기도 하고, 생각지도 못한 미디어가 나타날 수도, 기존의 미디어가 전혀 다르게 활용될 수도 있다. 21세기 시작 즈음에 태어난 10대는 완전히 새로운 세대다. 그동안 등장했던 X세대, Y세대, N세대와는 전혀 다른 생각과 행동 양식을 가졌다. 어쩌면 그들이 새로운 미디어 시대의 진정한 주인공일 수도 있다. 그러나 오늘 우리가 알고 있는, 유행 지난 상품과 같은 미디어 지식이 10대에게 무의미한 것은 아니다. 누구나, 어느 분야나 그 시작은 기존의 것을 경험하고, 느끼고, 평가하면서 이루어지기 때문이다. 이 책은 미디어와 그에 관련된 것들에 대해 10대의 관점에서 기술했다.

김덕원, 사륙판, 154쪽, 9,800원, 2015-11

다른 과목이 궁금하다면?

여기를 클릭하세요.

광고

공간 커뮤니케이션

PR

마케팅 커뮤니케이션

미디어경제, 경영, 정책

미디어론

뉴미디어, 멀티미디어, 소셜미디어

커뮤니케이션학

방송, 영상

연구방법론

영화, 다큐멘터리, 애니메이션

문화콘텐츠

저널리즘

소통, 스피치, 글쓰기, 토론

미디어교육

한국어

대중문화

가이드를 다 보았는데도 마음에 드는 교재가 없다고요?

내 마음대로 만드는 '리딩패킷 교재'를 이용하세요.

꼭 필요한 부분만 골라 나만의 교재를 만들 수 있습니다.

[리딩패킷 만들기](#)

[튜토리얼 영상 보기](#)

궁금한 게 있으면 언제든지

교재 문의

전정욱 주간 02-3700-1273, jwjuhn@commbooks.com

커뮤니케이션북스

서울시 성북구 성북로 5-11 (성북동1가 35-38)

T.02-7474-001 F.02-736-5047 commbooks.com