

공간 커뮤니케이션

2018년 1학기 교재 가이드



모든 교재 무료 검토

교재가이드에 소개된 모든 책은 commbooks.com에서 본문 전체를 바로 볼 수 있습니다. 회원가입 후 캐시를 신청해 주세요. 강의검토 교재도 요청할 수 있습니다. <http://commbooks.com/굿클래스>에서 한번에 해결하기!



반값교재 양심교재 출시

정가의 절반입니다. 내용은 책과 똑같습니다. 표지 대신 투명 비닐 커버이고 DIY 스프링 제본입니다. 학생들이 직접 스프링을 끼웁니다. 불법 복사가 아니라 저작권료가 지급되는 합법 출판물입니다. 샘플을 신청하시려면 <http://commbooks.com/굿클래스>를 클릭하세요. 교재 공동구매 전용도서점에선 구할 수 없으며 출판사에서만 판매합니다..



대학 강의 전용 교재 보급판 출시, 굿클래스시리즈

본문 내용과 판형은 변동 없습니다. 컴북스 교재를 사용하는 저자와 교강사를 위해 만든 저자 할인가에 준한 저렴한 특별판입니다. 자세한 내용이 궁금하시면 <http://commbooks.com/굿클래스>를 클릭하세요. 교재 공동구매 전용 도서로 일반 서점에서 구할 수 없으며 출판사에서만 판매합니다.



강의를 풍부하게 만드는 강의용 PPT 무료 제공

교재를 검토하고 채택하는 강의자에게 제일 먼저 제공합니다. PPT 파일을 요청하시려면 <http://commbooks.com/굿클래스>를 클릭하세요.

교재 문의 전정욱 주간 02-3700-1273, jwjuhn@commbooks.com

차례

큰 제목을
클릭하면
해당 페이지로
갑니다.

신간 교재 4

과목별 교재 6

기타 - 도시계획 7

환경 커뮤니케이션 8

총서 교재 10



신간 교재



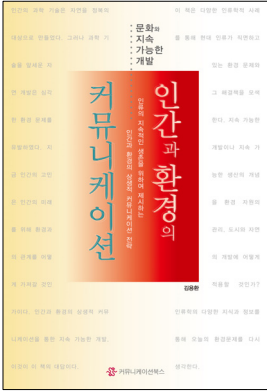
젠트리피케이션 한반도

젠트리피케이션은 뜨는 골목 상권의 임대료나 전셋값 상승에 따라 저소득 임차인이 퇴출되거나 주거지를 이동하는 것만을 의미하지 않는다. 도시 공간 구조의 변화와 연관된다. 공동화된 도심이 재도시화되는 과정에서 겪는 부정 또는 긍정적 결과의 일부가 젠트리피케이션이다. 한국형 젠트리피케이션의 현상적 특징을 젠트리피케이션의 개념과 유형, 한국형 젠트리피케이션의 특징, 젠트리피케이션 효과, 숨은 골목 찾기, 도시화, 역도시화, 재도시화, 축소 도시, TOD, 안티젠트리피케이션을 통해 살펴본다.

김현아·서정렬, 사륙판, 128쪽, 9800원, 2016-08

과목별 교재

기타 - 도시계획



인간과 환경의 커뮤니케이션

인간의 과학 기술은 자연을 정복의 대상으로 만들었다. 그러나 과학 기술을 앞세운 자연 개발은 심각한 환경 문제를 유발하였다. 이제 인간의 고민은 인간의 미래를 위해 환경과의 관계를 어떻게 가져갈 것인가이다. 인간과 환경의 상생적 커뮤니케이션을 통한 지속 가능한 개발, 이것이 이 책의 답이다.

김용환, 신국판, 277쪽, 14000원, 2006-04

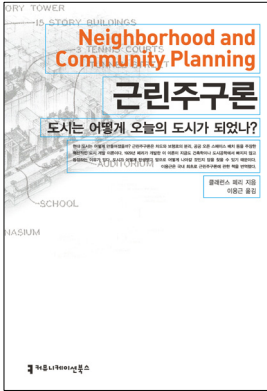


현대 지역경제론 반값

왜 지역경제에 주목해야 하는가? 국가 대신 지역이 세계를 이끌어 가고 있기 때문이다. 근거는 무엇인가? 세계 인구의 1/6이 살고 있는 대도시권이 전 세계 GDP의 60%, 기술혁신의 90%를 차지하는 상황이다. 지역경제학의 목표는? 지역의 다양한 자원을 효율적으로 배분하여 관련 문제를 해결하는 것이다. 현대 지역경제학의 이론과 실재를 한국의 사례를 중심으로 정리했다. 지역경제학에 대한 체계적 입문서다.

허재완·고영구, 316쪽, 20000원, 2015-09

환경 커뮤니케이션



근린주구론, 도시는 어떻게 오늘의 도시가 되었나?

근린주구론을 제창한 클래런스 페리가 작성한 『뉴욕 및 주변 지역에 관한 조사 VIII』 중 ‘근린주구론’만을 발췌해 번역한 책이다. 역자 이용근은 원서를 문자 그대로 옮기지 않고 국내 독자 입장에서 오해가 없도록 표현을 다듬어 번역했다. 현대 도시계획과 주거단지 계획의 기본 모델로 활용되어 온 근린주구론을 통해 독자들은 도시, 건축 계획의 기본적인 구성요소와 이론에 대해 고찰해 볼 수 있다.

클래런스 페리, 이용근, 신국판, 236쪽, 16,500원, 2013-04



도시 마케팅

아이슬란드 태생의 탐험가 리프 에릭슨(Lief Eriksson)은 자신이 태어난 땅의 이름이 아이슬란드라서 아무도 이 땅에 오려하지 않는다는 것을 알고, 새로 발견한 옆의 섬 이름을 그린란드(Greenland)라고 지었다. 그 결과 많은 사람들이 이주하였다. 이는 도시 마케팅 효과를 단적으로 보여 준다.

도시 마케팅은 전 세계적으로 주목받고 있는 새로운 마케팅 연구 분야다. 이 책은 도시 마케팅의 개념을 분명히 세우고 마케팅의 기본 개념과 체계적인 연구 틀을 제공한다. 또한 개념과 전략뿐 아니라 다양한 도시 마케팅 사례를 살펴본다.

서구원·배상승, 신국판, 260쪽, 18000원, 2016-01



도시, 인간과 공간의 커뮤니케이션 보급판

우리나라 국민의 90% 이상이 도시에 산다. 그런데 당신은 도시에 대해 무엇을 알고 있는가? 이 책은 대한국토·도시계획학회가 창립 50주년을 맞아 발간한 첫 번째 성과물이다. 도시의 역사, 구조, 교통, 환경, 경제, 주택, 토지, 문화에서부터 정보화 도시, 도시계획, 주민참여, 단지설계까지 폭넓게 소개한다. 도시의 문화와 현상을 다양한 시각 자료와 사례로 설명해 누구나 쉽고 체계적으로 이해할 수 있다.

대한국토 도시계획학회, 크라운판, 338쪽, 23000원, 2009-10

총서 교재

총서 교재는
강의에 필요한 핵심 내용을
10가지로 콤팩트하게 정리했습니다.
미디어, 커뮤니케이션, 문화, 저널리즘의
개념, 이론, 역사를 망라합니다.
주교재, 부교재, 읽기 자료로
다양하게 활용해
강의를 알차게 만들 수 있습니다.



개발제한구역

개발제한구역 제도는 실제 우리 일상생활에 큰 영향을 미치고 있는 제도다. 이 책은 제도의 도입 배경과 취지, 변천 과정과 향후 발전 방향을 가능한 쉽게 소개해 개발제한구역제도에 대한 이해를 돕는다. 개발제한구역에 대한 리포트를 작성해야 할 때, 혹은 우연히 TV나 신문에서 접한 후 이 제도에 대해 좀 더 알고 싶을 때 유용한 참고 자료가 될 것이다.

권용석·권일·이양주 원광화·장희순, 사륙판, 136쪽, 9,800원, 2017-07



기후 회복력과 미래의 도시

기후변화는 도시가 미래에 직면할 중요한 문제다. 오랫동안 유사하게 유지되어 왔던 기후가 앞으로도 유지될 것이라는 믿음은 도시계획을 비롯해 모든 사회 경제 활동의 전제 조건이었다. 기후변화는 그 동안 동일할 것이라고 믿어 왔던 근본적인 여건을 변화시킨다. 기온 상승과 강수량의 변화, 극한 기상 현상으로 인한 재해, 해수면 상승 등은 도시를 이루고 있는 주택과 기반시설, 자연환경은 물론 사회 경제 활동과 삶의 양식에 까지 영향을 줄 수 있다. 이런 변화 속에서 도시를 지속적으로 번영하게 만들 수 있는 방법은 회복력이다.

김동현, 사륙판, 126쪽, 9,800원, 2017-05



스마트시티

스마트시티는 말 그대로 똑똑한 도시다. 단순히 현 시대의 물리적 공간에만 국한하지 않고 미래 세대를 위한 지속가능한 도시를 지향한다. 스마트시티를 통해 현재의 도시문제를 해결해 도시 경쟁력을 향상시키고, 궁극적으로 도시의 삶이 똑똑해져 시민의 삶의 질을 높이는 것이 목표다. 이 책은 스마트시티를 살아가는 도시의 일원으로서 도시공간의 정보를 일방적으로 받아들이는 ‘수동자’가 아닌 스마트시티의 문화를 적극적으로 생산하는 창조적인 ‘능동자’로서 스마트한 시민이 되기 위한 단초를 제공한다.

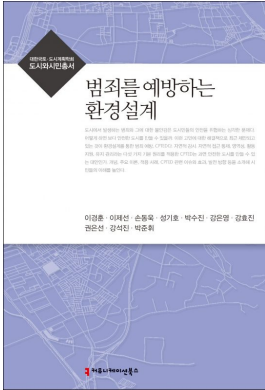
이상호 · 임윤택 · 안세윤, 사륙판, 140쪽, 9,800원, 2017-05



맞춤형 도시계획

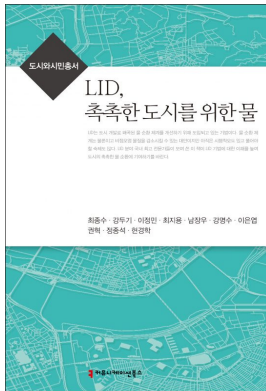
인구 증가와 경제 성장이 안정기에 접어들어 따라 지역 특성을 반영하고, 계획 수립 과정에 시민들의 다양한 요구를 수렴하는 도시계획이 필요해졌다. 이런 도시 패러다임의 변화에 대응하고 도시 여건의 불확실성과 역동성에 유연하게 대응하기 위해 지역의 특성을 반영한 새로운 도시계획을 알아본다.

이희정, 사륙판, 116쪽, 9,800원, 2017-03



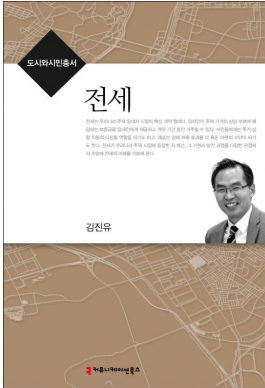
범죄를 예방하는 환경설계

도시에서 발생하는 범죄와 그에 대한 불안감은 도시민들의 안전을 위협하는 심각한 문제다. 어떻게 하면 보다 안전한 도시를 만들 수 있을까. 이런 고민에 대한 해결책으로 최근 제안되고 있는 것이 환경설계를 통한 범죄 예방, CPTED다. 자연적 감시, 자연적 접근 통제, 영역성, 활동 지원, 유지 관리라는 다섯 가지 기본 원리를 적용한 CPTED는 과연 안전한 도시를 만들 수 있는 대안인가. 개념, 주요 이론, 적용 사례, CPTED 관련 이슈와 효과, 발전 방향 등을 소개해 시민들의 이해를 높인다. 이경훈·이제선·손동욱·성기호·박수진·강은영·강효진·권은선·강석진·박준휘, 사륙판, 130쪽, 9,800원, 2017-03



LID, 축축한 도시를 위한 물

LID는 도시 개발로 왜곡된 물 순환 체계를 개선하기 위해 도입되고 있는 기법이다. 물 순환 체계는 물론이고 비점오염물질을 감소시킬 수 있는 대안이지만 아직은 시행착오도 있고 풀어야 할 숙제도 많은 기법이다. LID 분야 국내 최고 전문가들이 모여 쓴 이 책이 LID 기법에 대한 이해를 높여 준다. 최중수·강두기·이정민·최지용·남장우·강명수·이은엽·권혁·정종석·현경학, 사륙판, 110쪽, 9,800원, 2017-02



전세

전세는 우리나라 주택 임대차 시장의 핵심 계약 형태다. 임차인이 주택 가격의 상당 부분에 해당하는 보증금을 임대인에게 제공하고 계약 기간 동안 거주할 수 있다. 서민들에게는 주거상향 이동의 디딤돌 역할을 하기도 하고, 때로는 강제 저축 효과를 내 목돈 마련의 수단이 되기도 한다. 전세가 우리나라 주택 시장에 등장한 지 백년, 그 기원과 발전 과정을 다양한 관점에서 조망해 전세의 미래를 가늠해 본다.

김진우, 사륙판, 112쪽, 9,800원, 2017-02



저렴주택

우리나라 「주거기본법」 상의 '주거권'을 보장받을 수 있는 주택이 '저렴주택'이다. 저렴한주택은 공공 주택, 사회주택, 공공 임대주택 등 다양하게 불린다. 최근에는 사회적 경제주체 또는 주택협동조합 등 비영리 민간단체를 통한 공동체 주택으로서의 코하우징, 셰어하우스 등이 공급되면서 저렴한주택의 스펙트럼이 확장되고 있다. 궁극적으로는 보다 많은 저렴한주택이 생애 주기별 맞춤형 사회주택의 형태로 공급될 필요가 있다. 이를 위해 우리나라 저렴한주택의 실태와 현황, 선진 외국의 저렴한주택 공급 및 지원 정책 사례 등을 살펴봤다.

김현아, 서정렬 지음, 사륙판, 128쪽, 9,800원, 2017-07

PR 직업

자신의 메시지를 효과적으로 전달하고, 위기를 대외적으로 통제하고, 이해관계자와 메시지를 주고받는 과정을 통해 상대에게 자신의 입장을 알려 설득하거나 자신의 이미지를 높이는 것이 PR인의 역할이다. PR 직업에는 어떤 것들이 있을까? PR인은 어떤 일을 하는 것일까? 언론 관계 전문가, 위기관리자, 마케팅 PR인, 온라인·SNS PR인, 정책 홍보인 등 10가지를 제시한다. 100여 년 PR 역사에서 처음 시도한 작업이다.

김찬석·이완수·정나영, 사륙판, 122쪽, 9,800원, 2014-04



PR 커뮤니케이션 이론의 진화

최초의 PR커뮤니케이션 이론이라고 할 수 있는 PR4 모델 논의와 우수 이론, 공중관계성 이론 등과 같은 주류 이론의 발전과정과 상황위기커뮤니케이션 이론 등과 같은 세부 실행 차원의 이론들을 모두 소개한다. 다양한 이론 패러다임의 수용을 통한 수사 이론과 비판 이론의 발전을 살펴보고, 미디어 환경과 사회 맥락의 변화에 따른 담론경쟁 이론으로 발전하는 과정을 조명한다.

김영욱, 사륙판, 192쪽, 9,800원, 2013-02

다른 과목이 궁금하다면?

[여기를 클릭하세요.](#)

광고

PR

마케팅 커뮤니케이션

미디어경제, 경영, 정책

미디어론

뉴미디어

커뮤니케이션학

방송, 영상

연구방법론

영화, 다큐멘터리, 애니메이션

문화콘텐츠

저널리즘

소통, 스피치, 글쓰기, 토론

미디어교육

한국어

미디어커뮤니케이션 교양

가이드를 다 보았는데도 마음에 드는 교재가 없다고요?

내 마음대로 만드는 '리딩패킷 교재'를 이용하세요.

꼭 필요한 부분만 골라 나만의 교재를 만들 수 있습니다.

다른 강의자들이 만든 패키지가 1184종 있습니다. 그 패키지를 활용하셔도 됩니다.

[리딩패킷 서비스 총정리 바로 가기](#)

궁금한 게 있으면 언제든지

교재 문의

전정욱 주간 02-3700-1273, jwjuhn@commbooks.com

커뮤니케이션북스

T.02-7474-001 F.02-736-5047 commbooks.com