

PR

2018년 1학기 교재 가이드



모든 교재 무료 검토

교재가이드에 소개된 모든 책은 commbooks.com에서 본문 전체를 바로 볼 수 있습니다. 회원가입 후 캐시를 신청해 주세요. 강의검토 교재도 요청할 수 있습니다. <http://commbooks.com/굿클래스>에서 한번에 해결하기!



반값교재 양심교재 출시

정가의 절반입니다. 내용은 책과 똑같습니다. 표지 대신 투명 비닐 커버이고 DIY 스프링 제본입니다. 학생들이 직접 스프링을 끼웁니다. 불법 복사가 아니라 저작권료가 지급되는 합법 출판물입니다. 샘플을 신청하시려면 <http://commbooks.com/굿클래스>를 클릭하세요. 교재 공동구매 전용도서점에서 구할 수 없으며 출판사에서만 판매합니다.



대학 강의 전용 교재 보급판 출시, 굿클래스시리즈

본문 내용과 판형은 변동 없습니다. 컴북스 교재를 사용하는 저자와 교강사를 위해 만든 저자 할인가에 준한 저렴한 특별판입니다. 자세한 내용이 궁금하시면 <http://commbooks.com/굿클래스>를 클릭하세요. 교재 공동구매 전용 도서로 일반 서점에서 구할 수 없으며 출판사에서만 판매합니다.



강의를 풍부하게 만드는 강의용 PPT 무료 제공

교재를 검토하고 채택하는 강의자에게 제일 먼저 제공합니다. PPT 파일을 요청하시려면 <http://commbooks.com/굿클래스>를 클릭하세요.

교재 문의 전정욱 주간 02-3700-1273, jwjuhn@commbooks.com

차례

제목을
클릭하면
해당 페이지로
갑니다.

신간 교재 4

베스트 교재 12

과목별 교재 17

국제PR 18

문화예술 홍보 19

위기관리PR 22

PR이론 26

PR전략 33

PR 효과 측정 42

PR 기획 제작 43

PR과 미디어 49

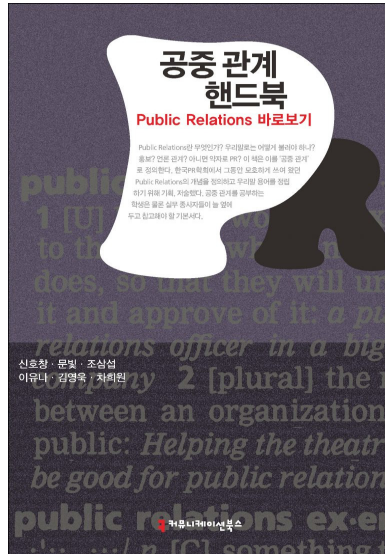
국가, 정책 PR 52

선거PR 57

총서 교재 59



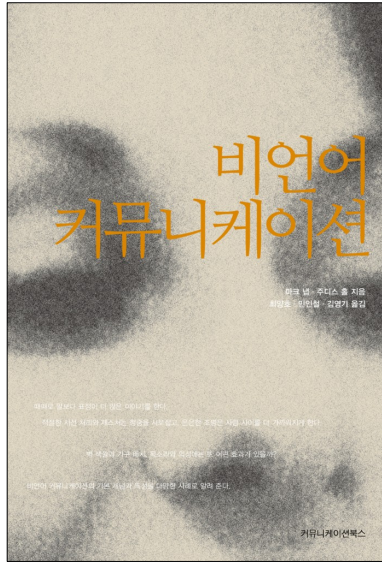
신간 교재



공중 관계 핸드북: Public Relations 바로보기

한국PR학회에서 그동안 모호하게 쓰여 왔던 Public Relations의 개념을 정의하고 우리말 용어를 정립하기 위해 기획, 저술했다. 공중 관계를 공부하는 학생은 물론 실무 종사자들이 옆에 두고 참고해야 할 기본서다.

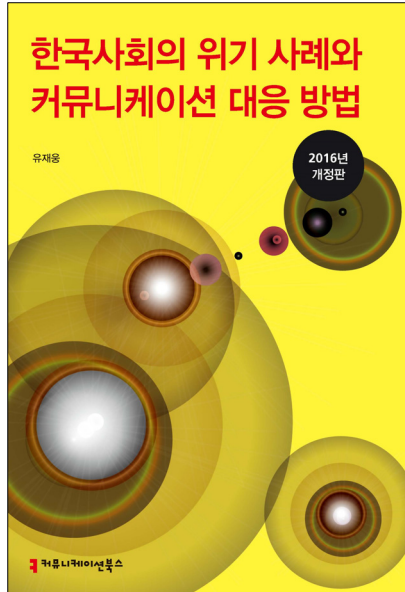
- PR 용어에 대한 표준 가이드북
- 주요 이론과 활동 분야, 실무 프로세스에서 사용되는 제반 용어의 의미 정리
- 20~30년간 한국 공중 관계 연구와 실무 방향타
- 신호창·문빛·조삼섭·이유나·김영옥·차희원, 신국판, 254쪽, 19800원, 2017-11



비언어 커뮤니케이션 (2017년 개정판)

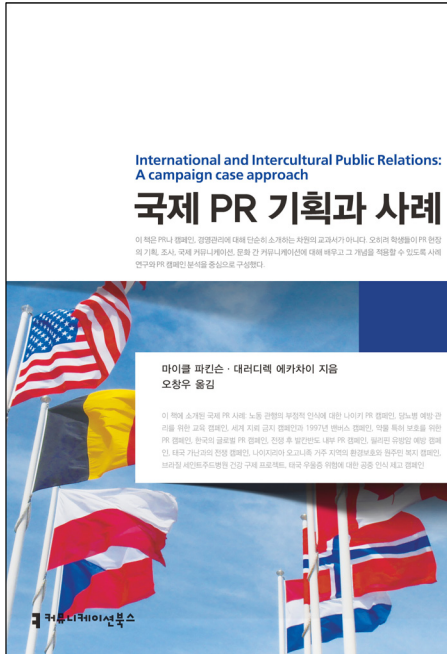
광고·홍보·마케팅 등에서 나타나는 비언어 메시지를 실제 사례를 들어 설명, 실무자들도 읽어야 할 필독서

- 각 장마다 흥미롭고 시의적인 관련 이슈 소개
 - 특정 맥락에서 나타나는 비언어 커뮤니케이션 행위를 실제 사례로 설명
 - 각종 사진과 그림을 최신의 시각 자료로 교체하거나 추가
 - 페이스북, 온라인 데이트, SNS 등과 관련된 최신 연구 동향 대거 소개
 - 광고·홍보·마케팅 등에서 나타나는 비언어 메시지를 실제 사례를 들어 설명
- 마크 뱀·주디스 홀, 최양호·민인철·김영기, 신국판, 665쪽, 35,000원, 2016-12



한국 사회의 위기 사례와 커뮤니케이션 대응 방법(2016년 개정판)

- 한국형 위기엔 한국식 해법 제안
 - 국가, 기업, 개인의 26가지 사례의 전략과 전술, 메시지 분석
- 유재웅, 신국판, 408쪽, 29000원, 2016-08



국제 PR 기획과 사례

- 가치, 분석, 조사, 전략, 전술, 평가의 PR 기획 단계별 접근
- 문화 간 커뮤니케이션 맥락에서 국제 PR 설명
- 11건의 국가 간, 문화 간 PR 사례 수록
- 국제 PR 성패 요인 분석 체계 ROSTE 모델 제시

마이클 파킨슨 대러디렉 에카차이, 오창우, 신국판, 530쪽, 32000원, 2014-06



위험사회와 위험인식

위험사회에 대한 새로운 비전 모색과 함께 위험사회의 주요 방편으로서 위험 거버넌스와 관련해 그 주요소들을 경험 연구들을 바탕으로 살펴본다. 여기에는 위험 거버넌스의 주요 자산이자 관리 대상인 위험 인식의 결정 요인, 위험 소통의 주요 매개체인 뉴스 미디어의 위험 보도 속성, 위험 소통에 내재된 도전적 과제 등이 포함된다.

주영기·유명순, 122쪽, 사륙판, 9800원, 2016-10



재난 관리 커뮤니케이션

재난 상황에서 어떤 커뮤니케이션 활동을 펼치느냐에 따라 좀더 효율적으로 상황을 극복할 수도 있고, 역으로 상황을 악화시키거나 신뢰도를 추락시킬 수도 있다. 이 책은 재난 관리 커뮤니케이션 활동의 구체적인 전략과 전술에 대해 설명한다. 공공기관, 비영리단체, 기업이 재난 상황에 처했을 때 효과적인 대응과 수습 과정에서 활용 가능한 커뮤니케이션 전략과 방안을 제시한다. 효율적인 재난 대응 커뮤니케이션을 위한 지침서다.

최진봉, 사륙판, 100쪽, 9800원, 2016-09

지금으로부터 50년 전, 평판은 기업가치의 중요한 척도였으며, 내·외부 고객의 인식과 성취를 위한 수단으로 보부하고 있었다. 조직의 기업 문화에 영향을 미치고 때를 따라서는 비로써를 통칭하여 위기 관리의 영역이 되고 있다. 기업 운영에서도 필수적이 되었고 브랜드 전략과도 연관되어 있다. 소셜 미디어와 모바일, 소셜 네트워크 서비스 시대에는 평판은 마케팅의 커뮤니케이션 전략에서 핵심을 이루고 있다. 이러한 환경 변화와 함께 중요성도 높아져 경영 전략의 하나로서 평판 관리의 중요성을 더한다. 빅데이터를 활용하여 평판을 효율적으로 관리하는 전략도 소개된다. 평판 관리 전략 모색에도움이 되고 있다.

커뮤니케이션 전략 연구소

평판 관리

박흥식



커뮤니케이션 전략 연구소

평판 관리

스마트 미디어와 모바일, 소셜네트워크서비스 시대에 평판은 마케팅의 커뮤니케이션 전략에서 핵심 플랫폼이 되고 있다. 이 책은 평판의 영향력과 중요성을 다루며 경영 전략의 하나로 평판 관리 방법을 다룬다. 빅데이터를 활용해 평판을 효율적으로 관리하는 전략도 안내한다.

박흥식, 128쪽, 사륙판, 9800원, 2016-08

이미지가 경쟁력이다. 개인이나 기업뿐만 아니라 국가까지 이미지 경쟁을 벌이는 시대다. 유비쿼터스화되고 열린 세상, 인공 지능과 기계 학습으로 움직이는 지능화 세상과 상상력 넘치는 미래에는 인간이 할 수 없는 것까지도 가능하게 될 것이다. 이미지가 중요하고 있고 기업에서도 어떤 개인이 되는 것보다 중요해졌다. 손에 잡힐 것만 같지만 아니다. 이미지 관리 무엇인가. 이미지 형성 과정은 무엇인가. 이미지 형성 과정을 설명하는 이론은 무엇인가. 이미지 관리에 필수적인 측정은 어떻게 할 것인가. 이 책은 이미지 관리 대상을 개인과 기업, 국가로 나누어 사례 분석에 입각해 효과적인 이미지 관리 방안을 모색해 본다.

커뮤니케이션 전략 연구소

이미지 관리

유재응



커뮤니케이션 전략 연구소

이미지 관리

이미지가 중요하다고 여기면서도 어렵게 인식되는 것은 무엇 보다 손에 쉽게 잡히지 않는 데서 비롯된다. 이미지란 무엇인가. 어떠한 특성을 갖고 있는가. 이미지 형성 과정을 설명하는 이론은 무엇인가. 이미지 형성에 영향을 미치는 요인은 무엇인가. 이미지 관리에 필수적인 측정은 어떻게 할 것인가. 이 책은 이미지 관리 대상을 개인과 기업, 국가로 나누어 사례 분석에 입각해 효과적인 이미지 관리 방안을 모색해 본다.

유재응, 사륙판, 132쪽, 9800원, 2016-06



사회복지 홍보

사회복지기관이 본디의 목적을 달성하기 위해서는 원활한 사업 수행을 위한 자원이 필요하고 자원을 확보하기 위해서는 기부와 자원봉사 같은 후원이 필요하다. 홍보를 통해 기관의 소명과 프로그램을 알리고, 지역주민과 소통하고 그들의 참여를 이끌어낼 수 있도록 관계를 형성하고 공감을 이끌어 내야 한다. 후원 대상자 후원자 기관이 서로 긴밀한 관계를 구축 유지하는 것이 사회복지 홍보의 핵심이다. 지역사회에 기여할 수 있는 사회복지 홍보의 전략 수립과 실천 방법을 알아본다.

김태욱·성택암, 사륙판, 124쪽, 9800원, 2016-06



호감

호감은 타고난 재능이 아니라 자신의 의지와 노력에 의해 형성 발전시킬 수 있는 능력이라는 점에서 우리 삶의 모습이거나 이미지다. 특히 호감은 초연결 사회를 살아가는 네티즌들이 사소한 잘못이나 비호감으로 마녀사냥이나 묻지마폭력 집단 왕따 등에 시달리지 않기 위해 한 번쯤 생각해 봐야 할 우리 사회의 새로운 주제다. 호감의 의미와 변화 그리고 메커니즘에 대한 포괄적이고 종합적인 이해를 돕기 위해 정치 경제 사회심리 커뮤니케이션 등 제 분야의 다양한 관점에서 이론과 사례들을 살펴보고 논의한다.

박성호, 112쪽, 사륙판, 9800원, 2016-10

베스트 교재



PR 입문

- PR 입문자를 위한 교재
- 최신 국내 사례를 통해 CSR, 스폰서십, PPL, 홍보대사 등 다양한 PR 수단 소개
- 풍부한 PR 이미지 제공
- 강의용 프레젠테이션 파일 제공

이명천·김요한, 사륙배판, 234쪽, 20000원, 2011-02

“ 쉽고 편하게 공부할 수 있어 좋다. 학부생에게 적절한 수준이다. 학생들이 조를 짜서 해당 챕터를 요약·정리하고, 챕터 내용과 관련된 최신 사례들을 찾아 발표하게 했다. PR론 교재로 썼다. 최근 경향을 전달할 수 있기 때문이다.

건국대학교 신문방송학과 주옥순 교수

“ 스포츠 PR 교재로 썼다. PR의 기본적인 지식을 전달하고 PR기획서를 직접 작성하는 것이 학습목표였다. PR에 대한 전반적인 내용이 잘 정리되어 있는 이 책이 많은 도움이 되었다. 책에 대한 학생들의 반응이 좋았다.

경동대학교 스포츠마케팅학과 이재우 교수

교재 채택 학교

경동대학교, 국민대학교, 동의대학교, 백석문화대학교, 수원대학교, 여주대학교, 오산대학교, 원광대학교, 전남대학교, 한국교통대학교 등



PR학 원론

- 18명의 PR 전문가가 정리한 PR학 표준 원론서
- PR의 개념과 역사, 이론과 실무, 특수 PR까지 아우르는 4부 26장의 구성
- PR의 4모형, 우수이론, 정황적 수용이론 같은 중요 PR 이론의 체계적 소개
- 다양한 PR 분야를 풍부한 사례로 설명

한정호 외, 사륙배판, 486쪽, 28000원, 2014-03

“대학교 3, 4학년을 주 독자로 생각하고 만든 PR학 표준 원론서다. 실무 중심으로 빠른 속도로 성장한 PR은 이론과 교육의 축적과 연계가 어려웠다. 이 책은 PR학 교육을 위해 개념, 이론, 실무 전략, 특수 PR까지 집대성했다.

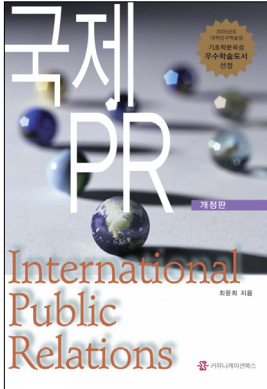
“1부는 PR 개념과 역사, 2부는 PR 이론, 3부는 PR 실무 전략, 4부는 특수 PR을 다룬다. 경험 많은 PR 전공 교수들이 기본 개념과 이론을 맡았고 신예 연구자들이 최신 이론을 정리했다. 실무는 현장 전문가들이 집필했다.

교재 채택 학교

성균관대학교, 연세대학교, 한국외국어대학교 등

과목별 교재

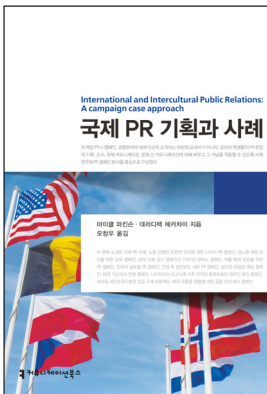
국제PR



국제 PR(개정판, 대한민국학술원 우수학술도서)

각 국가가 지닌 독특한 문화, 사회, 정치, 경제, 매체구조 및 비즈니스 관행을 반영해야 하는지에 주목했다. 이 개정판에서는 국제 PR과 문화 간 커뮤니케이션의 연계성을 구체화하고, 국제 PR을 문화적 관점에서 논의할 수 있는 틀을 제시하였다.

최윤희, 신국판, 267쪽, 16000원, 2007-02

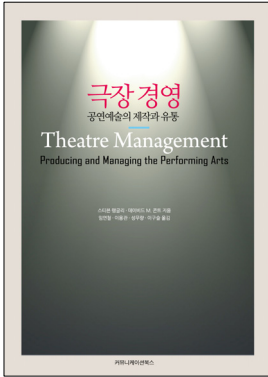


국제 PR 기획과 사례 보급판

PR가 국가 경계를 넘을 때 무엇을 고려해야 하는가? 클라이언트, 실무자, 목표 공중의 문화가 다르면 캠페인이 성공하기 힘들다. 문화 민감성을 키워야 한다. 문화 민감성은 어떻게 갖추나? 사례 깊음, 인내심, 관용 같은 자질이 필요하다. 국제 PR 캠페인 11개 사례를 ROSTE 모델로 캠페인을 조사, 목표, 전략, 전술, 평가로 나눠 체계적으로 분석한다. 실제 사례의 성패 요인을 분석해 국제 PR의 노하우를 익힌다.

마이클 파킨슨 · 대러디렉 에카차이, 오창우, 신국판, 514쪽, 32000원, 2014-06

문화예술 홍보



극장 경영: 공연예술의 제작과 유통

극장 경영과 공연 제작에 관해 체계적으로 정리한 유일한 책이다. 극장 경영과 공연 제작의 달인이 소개하는 21세기 공연장 운영 노하우가 담겨 있다. 자생력 높은 미국식 극장 경영 방식을 배워 우리 극장 상황에 적절하게 적용할 수 있다. 극장 종사자라면 누구나 한 번은 읽어야 할 책이다.

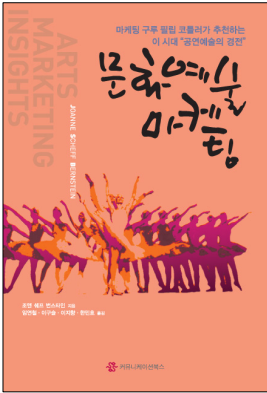
데이비드 M. 콘트 · 스티븐 랭글리, 임연철 · 이용관 · 성무량 · 이구슬, 크라운판, 678쪽, 38000원, 2011-03



문화예술홍보론

비전공자도 쉽게 이해할 수 있도록 문화 예술과 경제, 경영, 마케팅의 관계를 설명하고, 커뮤니케이션의 기본 이론부터 실무에 활용할 수 있는 다양한 홍보 방법까지 자세히 소개하고 있다. 특히 보도자료, 기자회견, 인터뷰 준비 및 진행방법을 다룬 4부와 실제 보도자료를 전면 수록한 부록은 예술홍보 실무자들에게 꼭 필요한 정보가 될 것이다.

임연철, 신국판, 320쪽, 18000원, 2007-02



문화예술 마케팅 보급판

예술경영의 세계적 베스트셀러 Standing Room Only의 저자, 조앤 셰프 번스타인이 관객개발에 초점을 두고 올해 초 출간한 책을 번역했다. 미국에서 사용된 관객개발의 최신 기법과 사례를 상세하게 소개함으로써 문화예술기획, 경영, 마케팅 관계자들에게 매우 유용한 책이 될 것이다.

조앤 셰프 번스타인, 임연철 · 이구슬 · 이지향 · 한민호, 신국판, 331쪽, 28000원, 2007-11



문화예술 스폰서십

새로운 마케팅 전략을 찾던 기업인들에게 문화예술 스폰서십은 새로운 트렌드를 형성하고 있다. 전 세계 초연만을 지원하는 AT&T, 자국 문화예술에 집중하는 텔스트라, 진출지역마다 문화스폰서십을 도안하는 LG전자, 그리고 캐논과 지멘스! 각종 케이스스터디와 필드에 곧바로 적용 가능한 워크북을 통해 당신을 문화예술 스폰서십 전문가로 만들어준다.

한정원, 신국판, 175쪽, 18000원, 2005-05



뮤지엄 매니지먼트, 관람객에게 응답하는 박물관 경영전략

세계가 인정하는 영국의 박물관, 미술관 운영 사례와 성공 노하우를 담았다. 영국 주요 박물관의 디렉터, 큐레이터, 정책 임원들이 박물관의 변화 방향을 논의한 최신 자료다. 관객 개발과 뮤지엄 운영을 중심으로 다룬다. 통찰력 있는 시각으로 박물관의 이상적인 역할과 이를 뒷받침하는 방법을 알려 준다.

캐롤라인 랭 · 존 리브·빅키 올라드, 임연철 · 주명진, 신국판, 474쪽, 35000원, 2011-05



현장 문화예술 홍보

문화예술 홍보를 처음 접하는 실무자들을 위한 업무 매뉴얼이다. 기획자, 기자, 홍보담당자 등 각 분야 전문가들이 자신의 경험에서 우리나라의 노하우를 담고 있다. 홍보부서와 담당자의 역할에서부터 홍보 전략 · 예산 구성 · 평가에 이르기까지 실제 언론홍보를 담당하면서 부딪힐 수 있는 사안들을 알기 쉽게 설명하고 있다.

정재왈 · 김선화 · 김준기 · 송한샘 · 오진아 · 윤동진 · 이순녀, 신국판, 176쪽, 13000원, 2007-03

위기관리PR



소셜미디어와 위기관리 PR

소셜미디어는 작은 루머도 순식간에 퍼뜨려 막대한 매출 손실을 초래한다. 기업은 어떻게 위기를 감지하고 예방할 것인가? 함성원은 식품, 유통, 전자, 통신, 건설, 서비스 등 12개 기업에서 일하는 PR 전문가를 심층 인터뷰했다. 사전 모니터링부터 공중/언론 커뮤니케이션과 사후 관리까지 5단계 위기관리 시스템을 통해 위기의 생존 주기를 확실하게 단축시켜 보자.

함성원, 신국판, 280쪽, 27000원, 2013-01



위기관리 PR 커뮤니케이션 보급판

다양한 위기 상황에서 조직이나 개인이 벤치마킹할 수 있는 위기 해결 방안을 내레이션 방식으로 소개 한다. 위기경험 집단들은 어떤 기대를 하였는가? 실제로 어떤 일이 일어났는가? 준비는 되어 있었는가? 어떤 전략을 사용하였는가? 그들이 당면한 도전, 압력, 문제점 등은 없었는가? 언론은 우호적이었는가 아니면 적대적이었는가? 위기 대응에서 어떤 부분을 수정·보완하겠는가? 이 책은 사례를 통해 위 질문의 답을 제시한다.

캐슬린 편, 410쪽, 22000원, 2005-09



위기 커뮤니케이션: 위기는 어떻게 기회가 되었나?

최신 위기관리 전략을 정리한 개론서다. 불확실성 관리, 효율적 위기 커뮤니케이션, 리더십 등 위기관리에 필요한 이론과 사례를 제시한다. 질병, 테러, 산업재해, 자연재해 같은 다양한 사례를 통해, 위기를 기회로 전환하는 방법과 교훈을 제시한다.

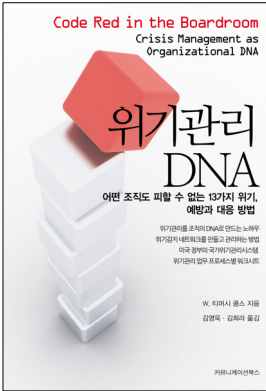
로버트 R. 울머 · 티모시 L. 셸나우 · 매슈 W. 시거, 최양호 · 이명천, 신국판, 253쪽, 18000원, 2009-12



위기관리 커뮤니케이션 보급판

위기에 효과적으로 대처할 수 있는 방법은 무엇일까? 위기에 적절히 대응하여 위기로 인한 피해를 최소화하고자 고안된 일련의 요소인 위기관리에 대해 상세하게 기술했다. 우선 위기를 정의하고, 위기관리의 중요성을 설명한 뒤, 위기관리에 대한 포괄적인 접근의 필요성을 강조하고 전체적인 위기관리 과정을 개선하는 데 필요한 새로운 도구와 기법을 제시했다.

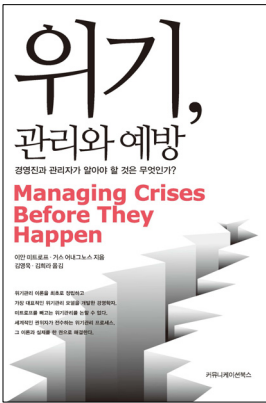
티모시 콤즈, 이현우, 신국판, 280쪽, 11000원, 2001-07



위기관리 DNA: 어떤 조직도 피할 수 없는 13가지 위기 유형과 대응방법

이론적인 성과를 사례 중심의 쉬운 문체로 설명해 어려운 이론적인 배경을 모르더라도 위기관리의 의미를 이해하고 실생활에 적용할 수 있는 혜안을 가질 수 있도록 도와준다.

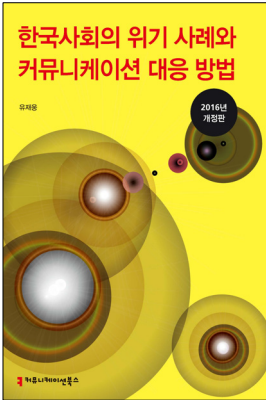
W. 티머시 쿨스, 김영욱 · 김희라, 신국판, 190쪽, 15000원, 2010-12



위기, 관리와 예방 보급판

큰돈을 들여 위기관리 프로세스를 마련해도 실제로는 무용지물이다. 세부 실행 절차는 있지만 통합적 시야와 철학이 없기 때문이다. 위기는 조직 일부분이 아니라 전체에 문제가 있을 때 발생한다. 미트로프는 전사적 수준의 위기관리를 제안한다. 세계적인 권위자가 전수하는 포괄적 위기관리 프로세스, 그 이론과 실재를 한 권으로 해결한다.

이안 미트로프 · 거스 어내그노스, 김영욱 · 김희라, 신국판, 192쪽, 16000원, 2012-11

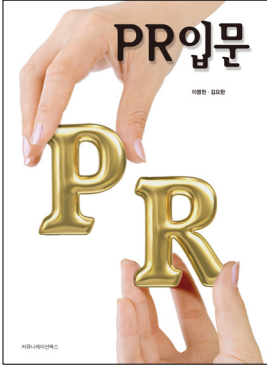


한국 사회의 위기 사례와 커뮤니케이션 대응 방법(2016년 개정판)

한국형 위기엔 한국식 해법이 필요하다. 국내 위기관리 사례를 평가해 대안을 모색한다. 2016년 개정판에는 사회적으로 크게 이슈가 되었거나 위기관리 차원에서 특별히 의미 있는 최근 사례를 대폭 추가했다. 26가지 사례를 루머, 자연재해, 악의, 사고, 범죄 유형으로 분류해 위기관리 과정을 살펴보고 국내 사회·문화를 고려한 해결책을 제시한다.

유재웅, 신국판, 408쪽, 29000원, 2016-08

PR이론



PR 입문

최신 국내 사례를 통해 다양한 PR 수단을 소개한다. 언론, 정부, 지역사회, 직원, 투자자, 소비자와 우호적 관계를 맺는 방법을 알려 준다. 최근 주목받고 있는 기업의 사회적 책임(CSR)이나 스폰서십, PPL, 홍보대사 등 새로운 PR 활동도 살펴본다. 이명천·김요한, 사료배판, 234쪽, 20000원, 2011-02



PR 실전문

국내외 PR 환경의 변화를 고려하는 한편, 여러 PR 학자들의 연구를 통해서 얻어진 중요한 이론들을 정리하여 PR의 기본 지식들을 습득할 수 있도록 했으며, 국내외의 사례들을 소개하여 실무에 응용할 수 있도록 했다.

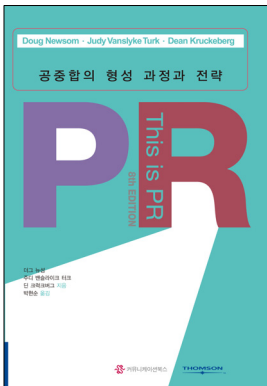
조계현, 신국판, 426쪽, 22000원, 2005-02



PR 이론

1989년 미국 학계를 놀라게 한 최초의 PR 이론서. 그동안 발전한 연구와 이론을 집대성하여 20년 만에 최신 PR 이론서를 내놓았다. 우수 이론, 설득 이론 같은 기초 이론을 두루 다루었으며 주요한 쟁점을 논의했다. 국제/문화 간 PR, PR에서 IT의 역할 등 새로운 영역도 추가했다. 이론적 토대가 빈약한 한국의 PR 분야에 새로운 통찰력을 제공할 것이다.

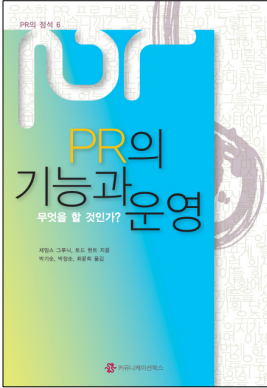
칼 보턴 · 빈센트 해즐턴, 유재웅 · 김희진 · 조삼섭 · 박석철, 신국판, 694쪽, 32000원, 2010-03



PR: 공중합의 형성 과정과 전략

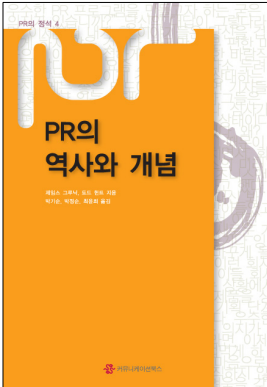
지금까지 출간된 PR 개론서 가운데 이 책만큼 기본적인 동시에 전문적인 책은 없다. 각 장은 PR의 기본 개념과 전 과정을 상세하게 설명하고, PR실무와 관련된 구체적인 과정, 방법, 양식, 관련 법 및 국제적 관례 등을 담고 있다. 특히 각 장마다 학습 목표와 핵심 요약, 토론 주제등을 제시하여 학습효과를 높였다.

더그 뉴섬 · 주디 밴슬라이크 터크 · 딘 크럭크버그, 박현순, 크라운 변형, 636쪽, 32000원, 2007-03



PR의 기능과 운영

2004년에 번역 출간된 『현대 PR의 이론과 실제』에서 다양한 PR 프로그램과 그 운영에 관한 부분만을 따로 묶어 출간한 것이다. 저렴한 가격으로 파트를 재구성해 보급하고자 기획되었다. 원본의 나머지 파트는 『PR의 원칙과 책임』, 『PR의 역사와 개념』, 『PR의 테크닉과 실행』이라는 제목으로 출간되었다. 제임스 그루닉 · 토드 헛트, 박기순 · 박정순 · 최윤희, 신국판, 269쪽, 10000원, 2006-10



PR의 역사와 개념: PR이란 무엇인가?

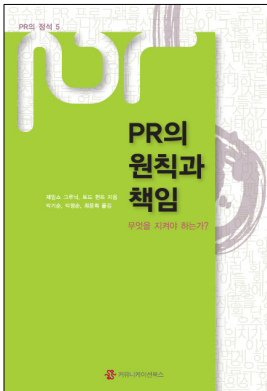
2004년에 번역 출간된 『현대 PR의 이론과 실제』에서 다양한 PR 프로그램과 그 운영에 관한 부분만을 따로 묶어 출간한 것이다. 저렴한 가격으로 파트를 재구성해 보급하고자 기획되었다. 원본의 나머지 파트는 『PR의 원칙과 책임』, 『PR의 기능과 운영』, 『PR의 테크닉과 실행』이라는 제목으로 출간되었다., 제임스 그루닉·토드 헛트, 박기순 · 박정순 · 최윤희, 신국판, 176쪽, 10000원, 2006-08



PR의 연구와 평가

한국의 전통적 가치관과 문화가 반영된 연구와 이를 통한 PR 이론의 개발 작업이 미흡한 상황이다. 이러한 점에 착안하여, 저자는 양적 접근보다는 질적 접근을 통해서 한국적 PR의 특성 연구하고 그에 따른 효과측정 모형과 측정 기법을 소개하고자 했다

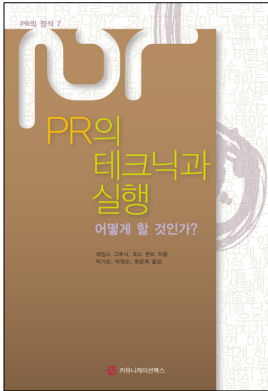
최윤희, 신국판, 128쪽, 18000원, 2007-02



PR의 원칙과 책임: 무엇을 지켜야 하는가?

2004년에 번역 출간된 『현대 PR의 이론과 실제』에서 다양한 PR 프로그램과 그 운영에 관한 부분만을 따로 묶어 출간한 것이다. 저렴한 가격으로 파트를 재구성해 보급하고자 기획되었다. 원본의 나머지 파트는 『PR의 역사와 개념』, 『PR의 기능과 운영』, 『PR의 테크닉과 실행』이라 2014 100 미디어 커뮤니케이션 교재 가이드는 제목으로 출간되었다.

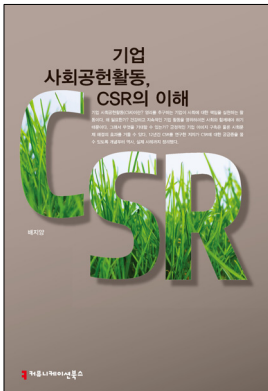
제임스 그루닉·토드 헛트, 박기순·박정순·최윤희, 신국판, 233쪽, 10000원, 2006-10



PR의 테크닉과 실행

2004년에 번역 출간된 『현대 PR의 이론과 실제』에서 다양한 PR 프로그램과 그 운영에 관한 부분만을 따로 묶어 출간한 것이다. 저렴한 가격으로 파트를 재구성해 보급하고자 기획되었다. 원본의 나머지 파트는 『PR의 역사와 개념』, 『PR의 기능과 운영』, 『PR의 테크닉과 실행』이라는 제목으로 출간되었다.

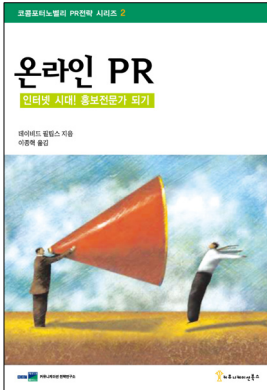
제임스 그루닉·토드 헌트, 박기순·박정순·최윤희, 신국판, 285쪽, 10000원, 2006-11



기업 사회공헌활동, CSR의 이해 보급판

미디어가 바뀌면 홍보팀도 바뀐다. 기존의 업무 영역에서 새롭게 떠오른 핵심 요소는 온라인이다. 2015년 최신 개정판은 온라인 홍보와 마케팅, 빅데이터 분석과 활용, 온라인 홍보 메시지 전략, 온라인 위키커뮤니케이션 등의 최신 정보를 담았다. 저자 김태욱이 24년 실전 경험을 통해 온라인 미디어와 소셜미디어 시대, 홍보·마케팅의 리더가 되는 길을 알려준다.

배지양, 신국판, 264쪽, 19000원, 2015-02



온라인 PR

온라인 PR을 담당하게 될 실무자에서부터 관리자에 이르기까지 인터넷이라는 도구를 효율적으로 사용할 수 있도록 갖추어야 할 기본적인 지식과 각 분야별 정보를 제공하는 책.

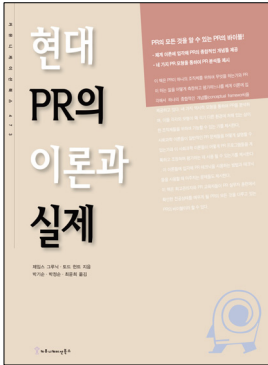
데이비드 필립스, 이종혁, 신국판, 272쪽, 18000원, 2004-01



한국 PR의 역사

PR이란 오래된 제도이며 동서양을 막론하고 존재했다. 한국의 PR 발전사에 대한 서적이 전무한 상황에서, 이 책은 조선부터 현재까지의 한국 PR을 정리한다. PR이 가장 발전한 미국의 PR에 대해 간략히 소개하여, 해방 이후 우리나라의 PR 발전 과정을 이해하는 데 도움을 준다.

신인섭·이명천·김찬석, 신국판, 336쪽, 24000원, 2010-12

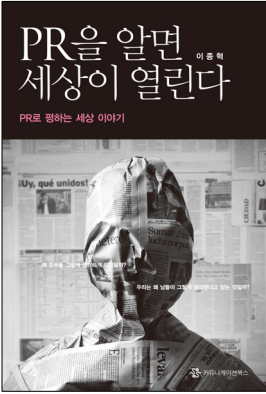


현대 PR의 이론과 실제

PR의 모든 것을 알 수 있는 PR계의 바이블! 체계 이론에 입각해 PR의 종합적인 개념들을 제공한다. 네 가지 PR 모형을 통하여 PR 분석틀을 제시했다. 마케팅의 글로벌화 과정을 집중 조명한 최초의 책이다. 최고관리자와 PR 교육자들이 PR 실무자 훈련에서 확인한 진공상태를 메우게 될 책!

제임스 그루닉·토드 헌트, 박기순·박정순·최윤희, 사륙배판,
716쪽, 35000원, 2004-08

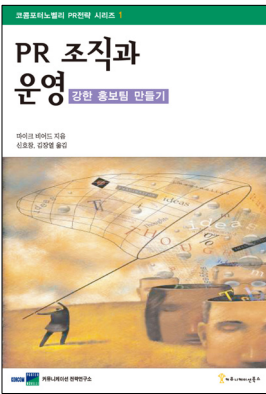
PR전략



PR을 알면 세상이 열린다(문화체육관광부 우수교양도서)

평론 형식의 PR 전략 가이드북. 우리 삶의 다양한 현상을 PR의 관점에서 재해석한다. 정치, 경제, 사회, 환경, 건강과 관련된 사례들에 PR의 이론과 전략이 어떻게 녹아 있는지 밝혀낸다. 왜 모두들 그렇게 생각하게 되었을까? 우리의 생각과 행동은 과연 스스로 판단한 결과인가? 이 책을 통해 당신은 드디어 올곧은 사고의 주체가 될 수 있는 기회를 얻었다.

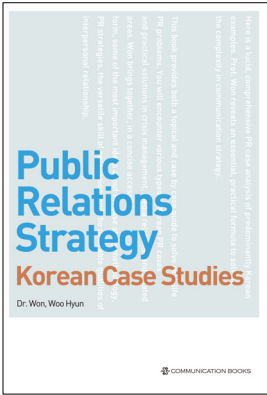
이종혁, 신국판, 331쪽, 17000원, 2010-04



PR조직과 운영

홍보부서의 구성과 운영에 관한 지침서로 PR실무 영역을 다룬 총 15장으로 구성되어 있다. 저자의 풍부한 홍보경험을 바탕으로 다양한 형태의 홍보조직을 설명하고 홍보부서에서 다루게 되는 다양한 홍보기술과 관계관리 방법에 대해 설명하고 있다.

마이크비어드, 신호창·김장열, 신국판, 199쪽, 11000원,
2003-07



Public Relations Strategy: Korean Case Studies

한국의 PR 커뮤니케이션 전략 사례를 영문으로 소개한다. 기업과 조직을 고용, 소비자, 미디어 관점에서 분석하여 효율적인 홍보 대안을 제시한다. 특히 기업의 사회적 책임과 위기관리를 고려하여 상황별, 사례별 다양한 대응 전략을 보여준다. 비전공자도 현장 문제를 전문가 수준에서 해결할 수 있도록 PR 관리의 기초 이론을 단계적으로 설명한다.

Won, Woo Hyun, 신국판, 266쪽, 35000원, 2010-08



공공 커뮤니케이션 캠페인

공공 커뮤니케이션 캠페인이란 무엇인가? 일련의 메시지를 통해 수용자에게 정보를 제공하거나 그들의 행동에 영향을 주려는 시도다. 목적이 뭔가? 대중과 사회가 함께 공유하는 이익 창출이다. 대상자는 누구인가? 폭넓은 공중보다는 도움이나 개선이 필요한 특정 집단이다. 이 책은 40명이 넘는 세계 여러 나라의 저명한 캠페인 전문가와 학자가 저자로 참여했다. 공공 커뮤니케이션 캠페인의 최근 성공 사례와 이론적 기반 및 캠페인 고안 과정 등을 소개한다.

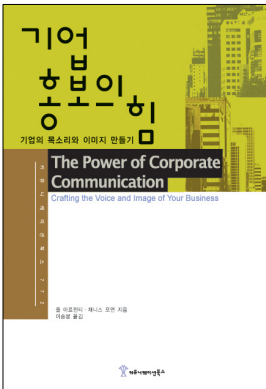
로럴드 라이스·찰스 앳킨, 백혜진, 신국판, 588쪽, 35000원, 2015-04



기업홍보 실무특강

기업 홍보의 현장에서 저자가 겪은 시행착오를 바탕으로 실천 노하우만 쑥쑥 정리한다. 기업 명성과 평판 관리, 사회공헌 활동, 브랜드 커뮤니케이션 지원, 사내 커뮤니케이션, 위기관리, 경영자 이미지 관리(PI), 기업 이벤트 등 모든 홍보 활동을 다룬다. 최종적인 홍보 전략수립부터 보도자료 작성과 기자 간담회까지 완벽하게 마칠 수 있는 방법도 제시한다.

함성원, 크라운판, 226쪽, 18000원, 2010-01



기업홍보의 힘

기업 홍보 활동은 왜 필요한가? 기업 위기 시 홍보는 어떤 힘을 발휘하는가? 다양한 성공과 실패 사례를 통해 홍보가 기업에 주는 강력한 힘을 보여준다.

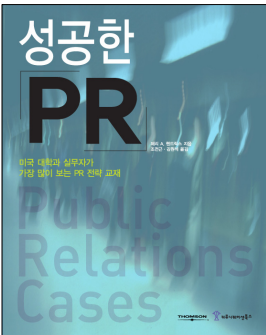
폴 아르젠티·재니스 포먼, 이승봉, 신국판, 390쪽, 24000원, 2006-01



사례로 본 PR경영

PR경영의 논리와 가치 그리고 실천적 요령을 제시하고자하는 'PR 경영 사례집'이다. 최근 홍보의 중요성이 강조되어 기업 내 홍보맨 출신 경영진이 속속 등장하고 있다. 이것은 조직 경영과 홍보 간의 밀접한 관계를 증명하는 것이다.

김찬석, 신국판, 179쪽, 15000원, 2007-10



성공한 PR

미국 대학과 실무자가 가장 많이 보는 PR 전략 교재다. 미국 대학의 PR교육은 이론적 지식과 실무적인 경험을 함께 제공한다. 수많은 PR실무자들이 겸임교수 혹은 방문교수 자격으로 강의를 하고 있으며, 현장에서의 사례가 중요한 교육자료로 활용되고 있다.

제리 헨드릭스, 조전근·김원석, 사륙판 변형, 544쪽, 32000원, 2005-11



스тей크 홀더

‘기업의 사회적 성과’를 어떻게 측정하며, ‘기업의 사회적 성과’가 왜 ‘기업의 사회적 책임’의 중요한 단면으로 자리잡게 되었는지에 대한 통찰력을 제공한다. 아울러 상세한 사례를 활용하여 기업의 사회적 성과에 대한 기본지식과 기업의 사회적 성과를 측정할 수 있는 스테이크 홀더 접근법에 대해 정확하고 이해하기 쉽게 설명한다.

스튜어트 쿠퍼, 최준혁·신태석·유영석·이지원·신중호, 신국판, 340쪽, 23000원, 2008-07



시민단체 다루기

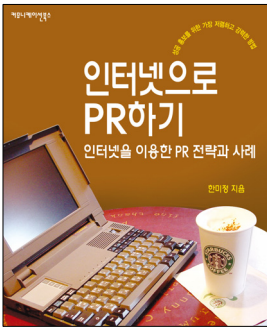
기업과 조직의 입장에서 언론기관을 포함한 여러 행동주의 집단의 압력은 큰 위협으로 인식된다. 기업으로서는 우선 이러한 단체에 대한 이해와 이를 바탕으로 다양한 대응 전략과 전술의 적용이 필요하다. 이 책은 이러한 전략과 전술을 실용적으로 적용할 수 있도록 다양한 사례를 소개하고 있다.

데니스 디건, 최윤희, 신국판, 158쪽, 12,500원, 2006-07



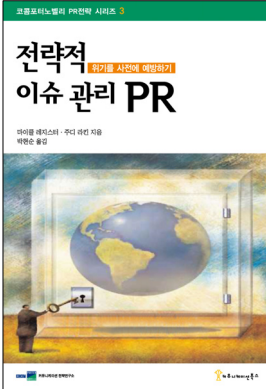
이미지 PR

끌리는 사람의 기술. 개인의 이미지 메이킹과 이미지관리 PR을 효율적으로 하는 방법은 무엇인가? 이 책은 저자의 경험담만을 늘어놓지 않고 이론적 설명을 통해 경청, 대화, 설득, 토론, 인간관계 기술이 필요함을 알리고, 그 방법을 제시한다. 최양호, 신국판, 210쪽, 15000원, 2006-02



인터넷으로 PR하기

인터넷 광고는 약하다. 그러나 인터넷 홍보는 강하다. 다양하고 역동적인 인터넷 PR의 모든 것! 인터넷을 제대로 활용하지 않으면 21세기에 살아남을 수 없다. 이 책에는 인터넷을 이용한 PR전략과 사례가 담겨 있다. 한미정, 사륙배판 변형, 204쪽, 23000원, 2002-02



전략적 이슈 관리 PR

기업의 명성과 경영에 관한 커뮤니케이션에서 가이드라인을 제시하는 사례 연구집. 위기로 돌변할 수 있는 상황을 관리하고 위기가 발생했을 때 이를 관리하는 종합적인 접근 방법을 제시한다.

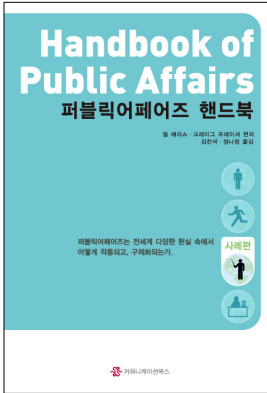
마이클 레지스터·주디 라킨, 박현순, 신국판, 285쪽, 18000원, 2004-04



전략홍보 워크북

5가지 환경 요소에 따라 기업을 8가지 유형으로 나누고 이에 적합한 홍보 전략과 실행 방법을 제시했다. 저자는 16년간 기업홍보팀과 홍보컨설팅사에서 일해 온 홍보 전문가다. 이 책에는 그가 독자적으로 개발한 자가진단서와 홍보 프로그램이 담겨 있다. 독자 스스로 컨설턴트가 되어 기업을 진단하고, 홍보 전략을 수립, 실행할 수 있도록 단계별로 구성했다.

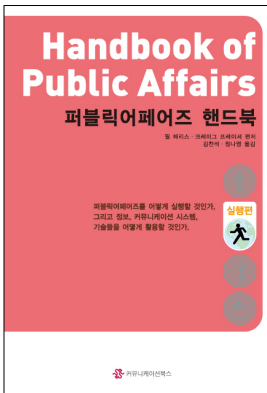
김태욱, 크라운판 변형, 276쪽, 18000원, 2007-12



퍼블릭어페어즈 핸드북 사례편

『The Handbook of Public Affairs』의 3부만을 엮은 것이다. 『퍼블릭어페어즈 핸드북: 사례편』은 미국, 영국, 캐나다, 독일, 오스트리아 등의 다양한 퍼블릭어페어즈 사례들을 소개하고 있다. 따라서 조직이 처한 개별적이고 특수한 상황에서 퍼블릭어페어즈가 어떤 절차를 거쳤고, 이 과정에서 자원의 배분과 조직이 어떻게 이루어지며, 각 단계마다 어떤 결과가 나타나는지를 이해하는 데 도움이 된다.

필 해리스·크레이그 프레이셔, 김찬석·정나영, 신국판, 382쪽, 18000원, 2007-10



퍼블릭어페어즈 핸드북 실행편

『The Handbook of Public Affairs』의 2부만을 엮은 것이다. 『퍼블릭어페어즈 핸드북: 실행편』은 퍼블릭어페어즈 수단, 인력 채용 및 훈련을 비롯하여 퍼블릭어페어즈 실행 과정 및 성과 측정 방법에 대해 상세히 소개하고 있다. 또한 퍼블릭어페어즈에서 정보와 커뮤니케이션 시스템 그리고 기술이 어떤 역할을 하고 있고, 퍼블릭어페어즈 실행을 위해 이들을 어떻게 활용하는 것이 효율적인가에 대해서도 설명해 준다.

필 해리스·크레이그 프레이셔, 김찬석·정나영, 신국판, 192쪽, 18000원, 2007-10



퍼블릭어페어즈 핸드북 이론편

『The Handbook of Public Affairs』의 4부만을 엮은 것이다. 『퍼블릭어페어즈 핸드북: 이론편』은 그간 발전해 온 광범위한 퍼블릭어페어즈의 학문과 이론을 범주화하고, 각 범주별로 세부적인 고찰을 실시하고 있다. 특히 어떻게 쟁점 라이프 사이클을 효율적으로 관리하고, 이해당사자가 정치적 결과와 여론에 영향을 미칠 수 있는가, 어떠한 퍼블릭어페어즈 전술과 전략이 효과적인가, 어떠한 퍼블릭어페어즈 능력과 자원이 중요한가 등에 관한 대답을 제시한다.

필 해리스·크레이그 프레이셔, 김찬석·정나영, 신국판, 345쪽, 18000원, 2007-10

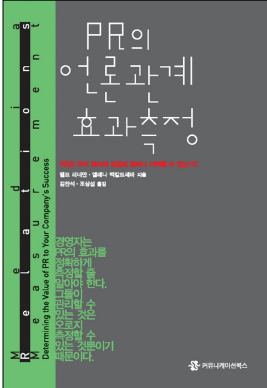


퍼블릭어페어즈 핸드북 일반편

『퍼블릭어페어즈 핸드북: 일반편』은 퍼블릭어페어즈의 역사적 발전과정을 미국과 유럽연합, 두 차원에서 살피고 있다. 이 책에서는 퍼블릭어페어즈의 생성 이유와 발전 과정 속에서 무엇이 퍼블릭어페어즈의 외부 환경이고, 무엇이 내부 환경을 구성하는지를 꼼꼼히 보여주고 있다. 이를 통해서 퍼블릭어페어즈 실무자나 연구자들이 글로벌 차원의 퍼블릭어페어즈를 조망하고 이해할 수 있도록 도와준다.

필 해리스·크레이그 프레이셔, 김찬석·정나영, 신국판, 213쪽, 18000원, 2007-10

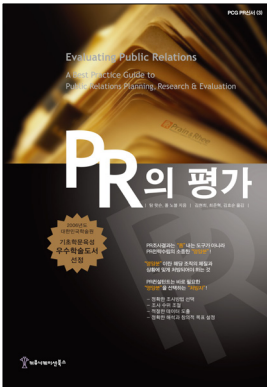
PR 효과 측정



PR의 언론관계 효과 측정

기업이 미디어와 어떻게 만나, 얼마나 많은 이익과 손해를 보는지 보여준다. 기업의 PR 담당자는 경영 핵심 요소, PR 계획 과정, 균형 성과표, 산출-생성-결과 모델을 통해 그 성과를 판단할 수 있다. 인터뷰, 기자회견, PR 캠페인, 위기 PR, 장기 프로젝트의 효과를 높이기 위해 꼭 필요한 방법론이다. 성공적인 마케팅 계획을 위한 지침과 사례도 제공한다.

앨프리드 레네만 엘레나 백칼트세바, 김찬석·조삼섭, 신국판, 160쪽, 18000원, 2008-08

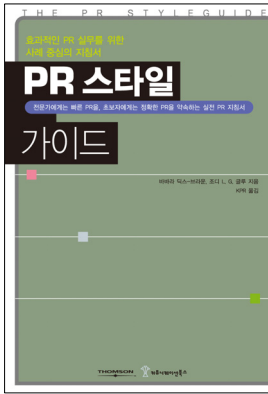


PR의 평가(대한민국학술원 우수학술도서)

『Evaluating Public Relations』을 번역한 것이다. 부제인 A Best Practice Guide to Public Relations Planning, Research & Evaluation에서도 알 수 있듯이 최고의 PR을 위한 계획, 조사, 평가를 위한 실용서이다.

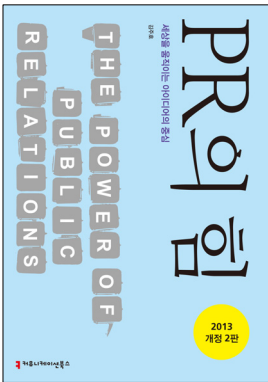
탐 왓슨·폴 노블, 김현희·최준혁·김호순, 신국판, 239쪽, 27000원, 2006-01

PR 기획 제작



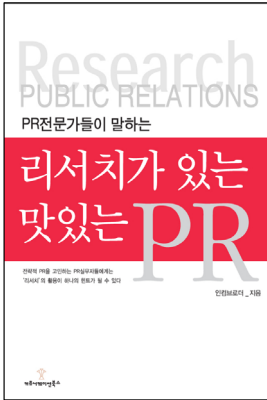
PR 스타일 가이드 (보급판)

PR 선진국의 현장 경험이 생생하게 녹아 있는 글과 사례로 가득 차 있다. 저자인 바바라 디스브라운, 조디 L.G. 글루 교수는 풍부한 현장 경험을 바탕으로, 연차보고서, 보도자료, 미디어 킷과 같은 전통적인 PR 커뮤니케이션 툴은 물론 디지털 시대의 PR 커뮤니케이션 툴까지 소개하고 있다. 여기에 역자가 국내 독자들이 참고할 수 있도록 최근의 국내 사례들도 말미에 첨부했다. 바바라 디스브라운·조디 L.G. 글루, KPR, 신국판, 318쪽, 22000원, 2005-11



PR의 힘(2013년 개정2판) (보급판)

피자헛은 왜 우주선에 피자를 배달했나? 기업 이미지를 바꾸기 위해서다. PR은 이미지를 만드는 것인가? 상품과 기업의 운명, 문화와 국제 관계를 바꾼다. 그 힘은 어디서 나오나? 통합적 시각으로 공중과 소통할 때 나온다. 히트 곡을 만들고, 기업 파산을 막고, 통상 규제를 철폐하고, 전쟁을 일으키며 세상을 바꾸는 PR 사례를 제일기획 마스터 김주호가 분석했다. 26년 경력의 전문가 눈으로 불통을 소통으로 만드는 PR 전략을 배운다. 김주호, 크라운판, 454쪽, 25000원, 2013-06



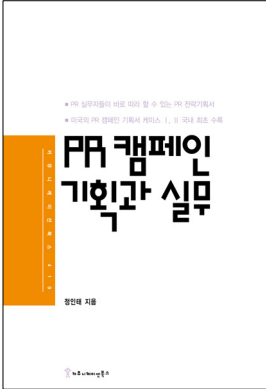
PR전문가들이 말하는 리서치가 있는 맛있는 PR

과학적 분석을 바탕으로 둔 리서치가 어떻게 활용될 수 있는지, 그리고 리서치를 통해 PR활동이 얼마나 업그레이드 될 수 있는지 그 가능성을 제시한다. PR영역에서 활용 가치가 높은 다양한 리서치 방법론을 우리 현실에 맞게 활용하는 방법과 수준을 PR현장 실무자들의 고민에 맞게 보다 생생하게 보여준다. 인컴브로더, 신국판, 144쪽, 13000원, 2005-06



PR 캠페인 기획·관리의 단계별 지침서 보급판

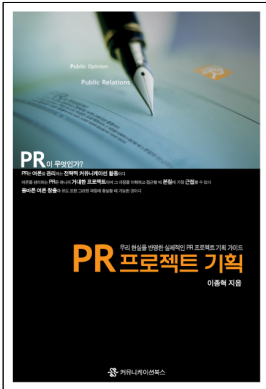
PR 현장에 몸담아온 전문가의 통찰력과 식견을 통해, PR 캠페인 기획 및 관리에 필요한 복잡한 지식과 기술의 핵심역량을 단순 명쾌하게 접근한 PR 캠페인의 모든 것을 담은 종합지침서다. 앤 그레고리, 차희원, 신국판, 224쪽, 18000원, 2005-09



PR 캠페인 기획과 실무 보급판

PR 캠페인 과정에 대한 구체적인 방법을 제시하므로 각 과정에 대한 이해를 돕고, PR 기획의 실무에 적용할 수 있도록 만든 책! PR 실무자들이 바로 따라 할 수 있는 PR 전략기획서 수록했으며, 미국의 PR 캠페인 기획서 케이스 I · II 국내 최초 수록했다.

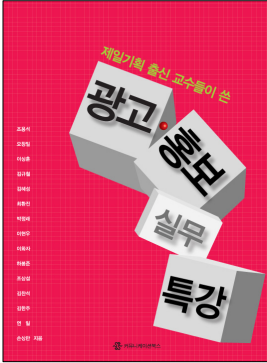
정인태, 신국판, 247쪽, 20000원, 2004-03



PR 프로젝트 기획 보급판

저자가 13년간 현장과 학계에서 쌓은 노하우를 바탕으로 우리 현실에 맞는 우리의 PR 이야기를 한 권에 담았다. PR의 개념 정리에서부터 실전에 활용할 수 있는 PR 전략 수립 및 프로젝트 관리에 이르기까지, 140여 쪽의 작은 분량에 충실하게 담아냈다.

이종혁, 신국판, 141쪽, 15000원, 2006-04



광고홍보 실무특강

제일기획 출신 교수 15명이 함께 쓴 ‘실무에 바로 활용할 수 있는 광고 실무론’이다. 즉 광고학 개론서에 실무 내용을 대폭 강화하여 차별성을 두겠다는 의도로 기획되었다. 광고의 기본 개념부터 실무의 단계별 소개, 주요 전략과 노하우 등이 15개 장에 소개돼 있다.

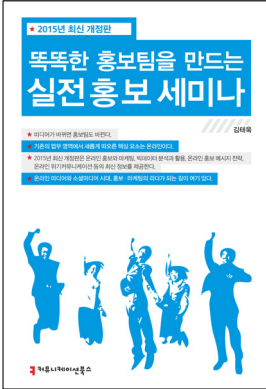
조용석·오창일·이상훈·김규철·김혜성·최환진·박정래·이현우·이화자·하봉준·조삼섭·김찬석·김한주·연일·손상만, 사료배판, 566쪽, 25000원, 2007-08



기업홍보 실무특강

기업 명성과 평판 관리, 사회공헌 활동, 브랜드 커뮤니케이션 지원, 사내 커뮤니케이션, 위기관리, 경영자 이미지 관리(PI), 기업 이벤트 등 모든 홍보 활동을 다룬다. 최종적인 홍보 전략 수립부터 보도자료 작성과 기자 간담회까지 완벽하게 마칠 수 있는 방법도 제시한다.

함성원, 크라운판, 226쪽, 18000원, 2010-01



똑똑한 홍보팀을 만드는 실전 홍보 세미나 (2015년 최신 개정판)

기업 사회공헌활동(CSR)이란? 영리를 추구하는 기업이 사회에 대한 책임을 실천하는 활동이다. 왜 필요한가? 건강하고 지속적인 기업 활동을 영위하기 위해 사회와 함께 해야 하기 때문이다. 그래서 무엇을 기대할 수 있는가? 긍정적인 기업 이미지는 물론 사회문제 해결의 효과를 거둘 수 있다. 12년간 CSR를 연구한 저자가 개념부터 역사, 실제 사례까지 정리했다. CSR에 대한 궁금증을 풀 수 있다.

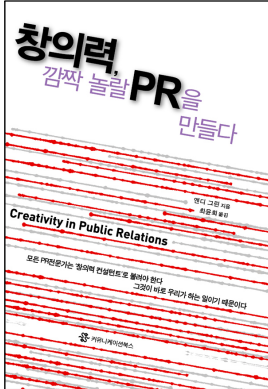
김태욱, 신국판, 378쪽, 22000원, 2015-01



소셜 미디어 PR 보급판

PR에서도 소셜 미디어가 대세다. 대학에서도 트렌드를 반영해 PR을 가르쳐야 한다. 실무적으로 가볍게 다룬 책은 많지만, 체계적으로 정리한 교재가 없다. 빠르게 변하는 커뮤니케이션 분야에 효과적으로 대응하기 위해 기존의 리딩패킷을 발전시켜 새로운 방식으로 편집교재를 교재를 만들었다.

김미경·김익현·김해원·박동숙·박은희·박창희·송동현·양윤자·이동훈·이욱가·이종혁·이철·장석준·정용민·정희경, 신국판, 317쪽, 18000원, 2012-09



창의력, 깜짝 놀랄 PR을 만든다

창의성에 대한 기존의 통념을 깨뜨리고, 창의적 사고를 이끌어내는 5단계(정보, 부화, 개화, 통합, 표현)를 제시한다. 단순히 방법만 소개하는 것이 아니다. PR전문가가 실무에서 맞닥뜨리는 현실적인 문제를 창의력을 발휘하여 풀어나갈 수 있도록 세세한 부분을 짚어준다.

앤디 그린, 최윤희, 신국판, 284쪽, 19,500원, 2008-06

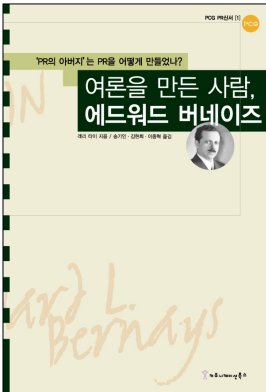
PR과 미디어



언론과 홍보(2011년 개정판)

홍보 담당자라면 꼭 알아야 할 언론 홍보 실무를 담았다. 저자는 기자로서 경험과 인터뷰를 바탕으로 기자들의 직업 생리와 강박증을 소개한다. 오보에 대한 법적 대응·오프 더 레코드와 엠바고·인터뷰·위기관리 요령 등 민감한 사안에 대한 해법을 제시한다.

박진용, 신국판, 356쪽, 25000원, 2011-07



여론을 만든 사람, 에드워드 버네이즈

PR인 한 사람이 한 나라의 주요한 역사적 사건에서, 또 사회에 미치는 영향력이 얼마나 큰 파급효과를 낼 수 있는지 가늠할 수 있게 한다. 한국사회에서 활동하는 PR인 그리고 PR인을 꿈꾸는 사람들은 이 책을 통해 지금 우리 사회에서 여론 형성의 주체로서 자신의 정체성을 다시금 되돌아보게 될 것이다.

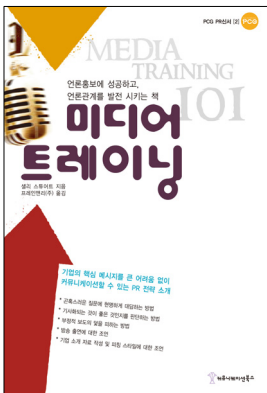
래리타이, 송기인·김현희·이종혁, 신국판, 479쪽, 29000원, 2004-12



미디어 다루기

2005년에 출간된 『미디어 트레이닝』에서 실제 언론과의 관계에서 바로 적용할 수 있는 실용 부분만을 따로 묶어 출간했다. 다양한 언론 환경에서 어떻게 효과적인 홍보 전략을 세우고 기자와 대면하여 최상의 성과를 낼 수 있는지 살펴본다. 각 장 마무리로 미디어 트레이닝 과제를 제시하여 실재를 위한 확실한 학습, 준비가 가능하도록 했다.

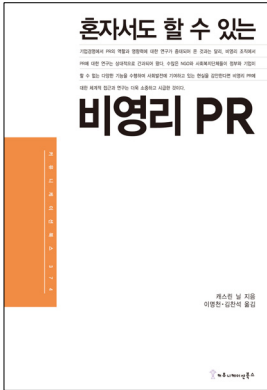
샐리 스투어트, 프레인앤리, 신국판, 184쪽, 10000원, 2006-07



미디어 트레이닝

USA투데이와 CNN에서 기자와 시사평론가로 활동한 샐리 스투어트의 『미디어 트레이닝』이 PR컨설팅 회사인 프레인앤리의 번역으로 출간됐다. 기자들의 곤혹스런 질문에 현명한 답변을 하는 방법에서부터 기사화 소재, 부정적 보도의 최소화 방법, 방송 출연에 있어서의 조언 등 정부나 기업이 자신들의 핵심 정보를 언론을 통해 효과적으로 전달하는 노하우를 소개한다. 성공적인 언론홍보를 펼칠 수 있는 언론관계의 기본을 익히고 전략적 행동과 메시지를 구사하도록 안내한다.

샐리 스투어트, 프레인앤리, 신국판, 219쪽, 18000원, 2005-03

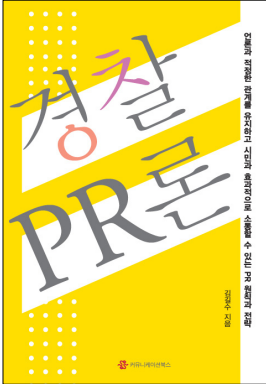


혼자서도 할 수 있는 비영리 PR

30년 경력의 지은이가 비영리 조직의 PR법을 소개한다. 효과적인 위기 커뮤니케이션 법, 철저한 연례보고서 준비, 미디어 홍보에서 효과 유무를 알아내는 법, 광고가 조직에 적합한지 아는 법, 조직에서 발간하는 간행물 평가 등 다섯 가지 비법을 소개한다.

캐스린 닐, 이명천·김찬석, 신국판, 188쪽, 12000원, 2003-12

국가, 정책 PR



경찰PR론

PR 이론과 실무를 경찰조직에 맞게 특화한 최초의 책이다. 저자는 경찰의 홍보활동이 고객 중심으로 바뀌어야함을 강조하고, 능동적인 PR 전략을 실행할 필요가 있다고 주장한다. PR의 기초 이론과 경찰PR의 특성부터 언론 모니터, 인터뷰, 보도자료 작성 방법까지 실무에 적용 가능한 노하우를 제시했다.

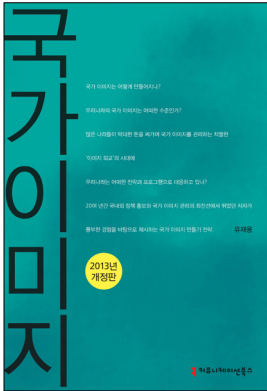
김길수, 크라운판 변형, 316쪽, 25000원, 2007-05



국가 브랜드 국가 이미지

신흥시장의 급속한 경제발전의 비밀의 해답은 무엇일까? 이 책은 브랜드로 무장한 수출과 국가 브랜딩의 조합이 그것이라 말한다. ‘선진국과 선진기업이 부를 축적하기 위해 구사하는 최고의 전략은 무엇인가’라는 물음에 답한다.

사이먼 안홀트, 김유경, 신국판, 260쪽, 13000원, 2003-09



국가이미지(2013년 개정판)

국가 이미지는 어떻게 만들어지나? 우리나라의 국가 이미지는 어떠한 수준인가? 많은 나라들이 막대한 돈을 써가며 국가 이미지를 관리하는 치열한 ‘이미지 외교’의 시대에 우리나라는 어떠한 전략과 프로그램으로 대응하고 있나? 20여 년간 국내외 정책 홍보와 국가 이미지 관리를 맡아 최전선에서 활약했던 저자가 우리나라 국가 이미지의 현 주소를 밝히고 국가 이미지 만들기 전략을 체계적으로 제시한다.

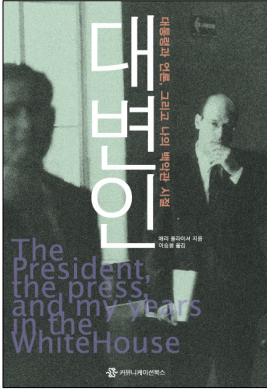
유재웅, 신국판, 306쪽, 23,500원, 2013-03



국가 이미지 전쟁

역사 속 실제 사건과 역사를 만들거나 여론을 조작한 인물들의 이야기를 통해서 국가 이미지 관리가 어떻게 이루어지는지 소개한다. 국가 이미지 관리 정책의 성공과 실패 사례를 통해 국제 사회에서 국가 이미지 관리가 얼마나 중요한지 보여준다.

미하엘 쿤치크, 윤중석·권혁준, 신국판, 352쪽, 18000원, 2008-05



대변인

백악관 웨스트 윙에서의 경험을 회고한다. 플라이셔는 이 책에서 우리가 잘 아는 사건의 이면을 속속들이 흥미롭게 보여준다. 격랑의 한가운데서 기자들이 뽑어내는 뜨거운 열기를 온몸으로 받아 낸 플라이셔는 이들의 날카로운 질문을 멋지게 받아넘기면서, 미국 대통령의 입장을 대변하고 대통령의 메시지를 전 세계의 안방까지 전달한 사람이다.

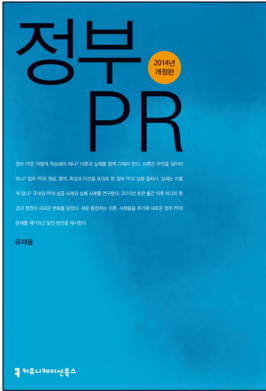
애리 플라이셔, 이승봉, 신국판, 542쪽, 19000원, 2006-12



이젠 정책 e 홍보다

정부기관의 온라인 정책홍보분야의 혁신적 시도들에 대한 체계적인 정리와 향후 적용 가능한 매체에 대한 규정, 기존 포털 등과의 연계 홍보 등을 세분화하여 정리했다. 온라인 정책 홍보에 대한 명확한 개념 규정을 통해 온라인 정책 홍보 담당자들이 혁신적인 발상과 접근을 시도하는데 도움을 주는 책이다.

정책홍보혁신포럼, 크라운판, 183쪽, 23000원, 2005-09



정부 PR(2014년 개정판)

정부 PR은 어떻게 학습해야 하나? 이론과 실재를 함께 다뤄야 한다. 이론은 무엇을 알아야 하나? 정부 PR의 개념, 영역, 특성과 이것을 토대로 한 정부 PR의 실행 절차다. 실재는 어떻게 잡나? 국내외 PR의 성공 사례와 실패 사례를 연구한다. 2010년 초판 출간 이후 미디어 환경과 정권의 새로운 변화를 담았다. 새로 등장하는 이론, 사례들을 추가해 새로운 정부 PR의 문제를 제기하고 발전 방안을 제시한다.

유재웅, 신국판, 440쪽, 28000원, 2014-03



정책 PR 보급판

정책 PR 이론과 사례를 정리해 실무에 바로 적용할 수 있도록 구성했다. 구체적으로 정책 PR의 정의와 PR 유형, 과정, PR 주체와 목표, 우리나라 정책 PR의 역사, 문제점 등 관련 이론을 상세히 정리한다. 정책 PR을 과학적, 체계적으로 수행할 수 있는 정책 PR 수행과정 모델을 제시한다. 각 영역별로 실제 실행 과정과 결과를 설명해 실무에 도움을 준다.

신호창·이두원·조성은, 신국판, 644쪽, 35000원, 2011-02



정책 PR론

무엇이 문제인가? 행정가는 커뮤니케이션을 모르고 커뮤니케이션 전문가는 행정을 모른다. 둘이 만나면? 새로운 개념과 방법 제시가 가능하다. 이 책이 문제 해결의 전범이 될 수 있나? 행정학자와 PR학자 13명이 함께 집필했다. 정책 PR의 개념과 쟁점, 과정과 전략을 소개한다. 민, 관, 언, 기업과 외국 정부·조직에 대한 정책 PR 사례를 통해 구체적 방법론을 습득할 수 있다.

박종민 · 배지양 · 임종섭 · 박경희 · 최준혁 · 정주용 · 유영석 · 황성욱 · 정원준 · 남태우 · 전형준 · 장지호 · 조승호, 사륙배판, 306쪽, 25000원, 2015-09

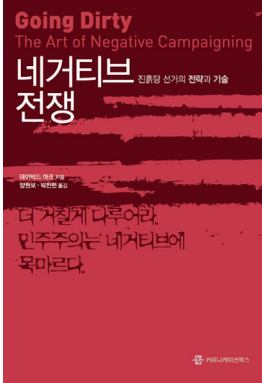


프레지던트 메시지

미국 대통령학 분야 최고의 책으로 선정됐다. 역대 미국 대통령, 특히 클린턴과 조지 W. 부시의 커뮤니케이션 전략을 중심으로 성공·실패담을 담았다. 25년간 백악관을 출입하며 100명이 넘는 관계자를 인터뷰했다. 기자, 시민 단체, 홍보 담당자들의 경험담이 가감 없이 실린 정부 PR의 보고(寶庫)다.

마사 조인트 쿠마, 김장현 · 허현희, 신국판, 526쪽, 25000원, 2011-03

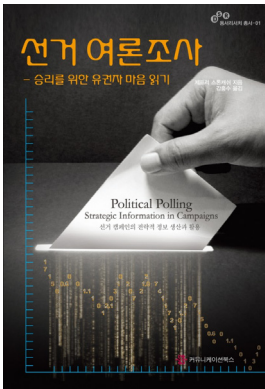
선거 PR



네거티브 전쟁

네거티브야말로 합리적인 선택을 위한 안전장치이자, 건강한 민주 정치의 토양이 될 수 있다. 이 책은 네거티브의 유형과 전략을 미국 정치 사례를 통해 소개한다. 거친 진흙탕 싸움에 뛰어들어든 끈들의 전략과 기술이 생생하게 펼쳐진다.

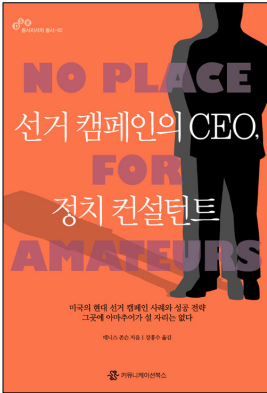
데이비드 마크, 양원보 · 박찬현, 신국판, 384쪽, 19000원, 2009-07



선거 여론조사: 승리를 위한 유권자 마음 읽기

선거운동에서 어떠한 정보를 수집하고 이렇게 수집된 정보를 후보자를 당선시키기 위해 어떻게 활용할 것인가를 설명한다. 선거여론조사가 이루어지는 방식도 설명하고 있다.

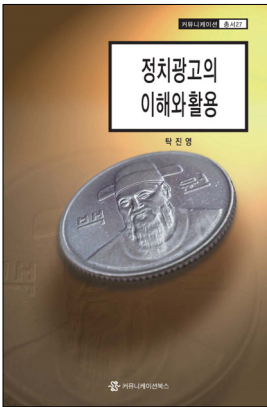
제프리 스톤캐쉬, 강흥수, 신국판, 242쪽, 13000원, 2007-06



선거 캠페인의 CEO, 정치 컨설턴트

세계에서 유일한 선거 캠페이닝 대학원의 학장이자 캠페인 매니지먼트 분야의 최고 권위자인 저자는 현대 선거 캠페인 현장을 꼼꼼하게 기록했다. 미국의 복잡한 정치 지형을 다양한 사례로 보여줄 뿐 아니라 정치 컨설턴트의 역할과 기법, 전술을 상세히 소개했다.

데니스 존슨, 강흥수, 신국판, 505쪽, 19000원, 2008-02



정치광고의 이해와 활용

정치광고에 대한 정확한 이해와 더불어 정치광고의 긍정적인 측면과 한국정치의 발전이라는 함수관계를 살핀 연구서. 정치광고의 개요, 정치광고 시행의 이론적 배경, 선거에서의 캠페인의 역할과 기능, 한국적 상황에서 정치광고의 필요성 등을 12개 장으로 설명했다.

탁진영, 신국판, 277쪽, 9,500원, 1999-06

총서교재

총서 교재는
강의에 필요한 핵심 내용을
10가지로 콤팩트하게 정리했습니다.
미디어, 커뮤니케이션, 문화, 저널리즘의
개념, 이론, 역사를 망라합니다.
주교재, 부교재, 읽기 자료로
다양하게 활용해
강의를 알차게 만들 수 있습니다.



PR 직업 보급판

자신의 메시지를 효과적으로 전달하고, 위기를 대외적으로 통제하고, 이해관계자와 메시지를 주고받는 과정을 통해 상대에게 자신의 입장을 알려 설득하거나 자신의 이미지를 높이는 것이 PR인의 역할이다. PR 직업에는 어떤 것들이 있을까? PR인은 어떤 일을 하는 것일까? 언론 관계 전문가, 위기관리자, 마케팅 PR인, 온라인·SNS PR인, 정책 홍보인 등 10가지를 제시한다. 100여 년 PR 역사에서 처음 시도한 작업이다.

김찬석·이완수·정나영, 사륙판, 122쪽, 9,800원, 2014-04



PR 커뮤니케이션 이론의 진화 보급판

최초의 PR커뮤니케이션 이론이라고 할 수 있는 PR4 모델 논의와 우수 이론, 공중관계성 이론 등과 같은 주류 이론의 발전과정과 상황위기커뮤니케이션 이론 등과 같은 세부 실행 차원의 이론들을 모두 소개한다. 다양한 이론 패러다임의 수용을 통한 수사 이론과 비판 이론의 발전을 살펴보고, 미디어 환경과 사회 맥락의 변화에 따른 담론경쟁 이론으로 발전하는 과정을 조망한다.

김영욱, 사륙판, 192쪽, 9,800원, 2013-02



공공 소통 전략

공적 조직이 전개하는 PR은 어떤 전략을 고려할 수 있을까? 이론과 실용적 합의를 바탕으로 열 가지의 새로운 전략을 제시했다. 정책 PR이나 공공 의제를 다루는 기초 전략을 제안하기 위해서다. 누군가 제시한 것을 옮기거나 요약하는 방식에서 탈피해 창의적으로 사고해야 하는 전략을 개념화했다. 이러한 공공 소통 전략은 일방적 정보 전달 방식 탈피를 위한 대안, 과정을 중시하는 소통 활성화, 조직 옹호에서 벗어나 대중과 관계를 모색하는 소통 등 이상적으로만 논의되던 주장을 구체화한 대안들이다. 공공의 현장에서 대안적 전략들을 검토하는 과정에서 불통의 한계를 극복하고 제대로 된 정책 PR이 구현되는 계기를 찾을 수 있다.

이종혁 · 최홍림, 사륙판, 136쪽, 9,800원, 2015-11



국력이란 무엇인가

시대가 달라지면서 과거 군사 제국주의나 경제 제국주의 시대에 강조되어 온 국방력이나 경제력 등과 같은 경성 국력뿐 아니라 이제는 연성 국력도 중요한 시대가 되었다. 국가는 국력을 효과적으로 사용하여 국가의 위상을 제고하는 것을 목표로 한다. 21세기에는 국가 발전을 위한 역량이라는 관점에서 국력을 모르고는 정치적, 경제적, 사회문화적으로 강대국이 될 수 없다. 이 책은 21세기 국가의 유무형적 능력인 국력을 이해하는 데 반드시 필요한 연성국력, 강성국력, 교육과기력, 국정관리력, 정치외교력, 변화대처력, 사회자본력, 문화력, 경제력, 국방력 등에 대한 핵심 내용을 누구나 알기 쉽게 정리했다.

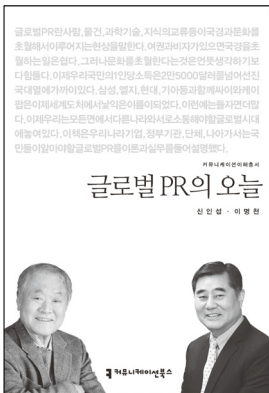
신호창, 사륙판, 138쪽, 9,800원, 2014-04



글로벌 PR

글로벌 PR에 대한 관심을 가짐으로써 PR 영역 고유의 지식 체계가 특정 국가 위주로 편향되지 않고 균형적으로 발달하도록 할 수 있다. 다양한 국가들의 PR 활동과 이에 영향을 주는 정치경제, 문화, 미디어 요인들과 함께 우리나라 PR에 대한 좀 더 명확하고 깊은 이해를 갖추는 것은 글로벌 PR 커뮤니케이터로 가는 첫걸음이다.

이유나, 사륙판, 126쪽, 9,800원, 2014-04



글로벌 PR의 오늘

글로벌 PR란 사람, 물건, 과학기술, 지식의 교류 등이 국경과 문화를 초월해서 이루어지는 현상을 말한다. 여권과 비자가 있으면 국경을 초월하는 일은 쉽다. 그러나 문화를 초월한다는 것은 언뜻 생각하기보다 힘들다. 이제 우리 국민의 1인당 소득은 2만5000달러를 넘어 선진국 대열에 가까이 있다. 삼성, 엘지, 현대, 기아 등과 함께 싸이와 케이팝은 이제 세계 도처에서 낯익은 이름이 되었다. 이런 예는 들자면 더 많다. 이제 우리는 모든 면에서 다른 나라와 서로 소통해야 할 글로벌 시대에 놓여 있다. 이 책은 우리나라 기업, 정부기관, 단체, 나아가서는 국민들이 알아야 할 글로벌 PR를 이론과 실무를 들어 설명했다.

신인섭 · 이명천, 사륙판, 110쪽, 9,800원, 2015-05

로빙이보다사회적이고생산적인것이되도록해서로빙을조직의적극적이고전략적인커뮤니케이션행위로인정하고사회적제도로정착시키나가야한다.스마트폰의일상화로한국이커뮤니케이션구조도중대한변혁기를맞고있다.디지털디바이스의일상화로시간과공간의거리가극복되고,전세계시민이실시간으로네트워크되고,범죄발발무해통이예외없이감시되는상황에서로빙이어두운그림자를드리울것이라는인식은무의미한것이되고있다.로빙을통해특정이슈가공적으로논의되고,이상적인법률및제도로발전한다면로빙의터전,실행과정,결과및효과모두가사회적자산이되는것이다.

커뮤니케이션연구소

로빙

오창우



커뮤니케이션연구소

로빙

로빙이 보다 사회적이고 생산적인 것이 되도록 하기 위해서는 로빙을 조직의 적극적이고 전략적인 커뮤니케이션 행위로 인정하고 사회적 제도로 정착시켜 나가야 한다. 스마트폰의 일상화로 한국의 커뮤니케이션 구조도 중대한 변혁기를 맞고 있다. 디지털 디바이스의 일상화로 시간과 공간의 거리가 극복 되고, 전 세계의 시민이 실시간으로 네트워크화되고, 범죄·불법·무례 등이 예외 없이 감시되는 상황에서 로빙이 어두운 그림자를 드리울 것이라는 인식은 무의미한 것이 되고 있다. 로빙을 통해 특정 이슈가 공적으로 논의되고, 이상적인 법률 및 제도로 발전한다면 로빙의 터전, 실행과정, 결과 및 효과 모두가 사회적 자산이 되는 것이다.

오창우, 사륙판, 170쪽, 9,800원, 2015-11



마케팅 PR 전략과 사례 보급판

삼성전자, 현대기아차가 세계 기업과 경쟁에서 성공한 배경에는 MPR이 있지만 이들 역시 향후 MPR을 제대로 수행하지 못하면 소니와 GM처럼 지금의 자리에서 밀려날 수도 있다. MPR로 마케팅 패러다임을 바꿔야 지속적으로 성장하는 기업이 될 수 있다. 이 책은 MPR이 얼마나 유효적절한 전략인지 관련 사례를 들어 증명한다.

신호창, 사륙판, 138쪽, 9,800원, 2014-04



문화예술 PR

문화예술 PR란 문화예술기관과 공중 사이에 문화예술 작품을 매개로 호혜적인 신뢰 관계를 구축하기 위한 전략적 커뮤니케이션 관리 과정이다. 이 책에서는 미디어 접촉 요령을 익히는 노력만으로는 문화예술 PR의 총체적 효과를 기대하기 어렵다는 문제 제기를 바탕으로, 문화예술기관의 PR활동에 필요한 핵심 주제 열 가지를 고찰했다. 문화예술 PR의 정의, 문화예술 PR의 특성, 문화예술 PR 과정, 문화예술 PR 전략, 내부 구성원 PR, 문화예술 PR 미디어, 소셜 미디어 PR, 문화예술 마케팅 PR, 브랜드 저널리즘, 대언론 관계와 퍼블리시티가 그것이다. PR학 관점에서 리모델링한 이 책을 읽는 동안 빛나는 인사이트를 발견할 수 있으리라.

김병희, 사륙판, 156쪽, 9,800원, 2015-11



반기업 정서와 커뮤니케이션

기업들 전반에 대해 대중이 가지는 부정적 인식은 기업의 정상
 적 경영활동과 효과적인 커뮤니케이션 수행에 장애가 된다.
 우리 사회의 반기업 정서는 다른 나라들보다 높은 편이다. 기
 업들에 관해 이러한 부정적인 인식을 갖게 한 원인과 배경은
 무엇이며, 그러한 인식을 초래한 사건들은 무엇인가. 또한 외
 국은 어떠한가. 근본적으로 반기업 정서란 과연 무엇을 말하
 는 것 우리 사회 반기업 정서의 특징은 무엇인가. 이 책에서는
 이러한 질문들에 대한 답을 제시한다. 반기업 정서에 대해 명
 확히 이해함으로써 우리 사회 반기업 정서의 해소, 특히 커뮤
 니케이션 측면에서 구체적인 실천 방안을 발전시킬 수 있을 것
 이다.

윤영민·최준혁, 사륙판, 126쪽, 9,800원, 2015-11

사과하는 법은 우리 시대에 가장 중요한 커뮤니케이션 능력 중 하나다. 사과는 자신의 잘못을 인정함으로써 타인과의 관계를 재차 회복해 주는 중요한 기능을 하기 때문이다. 사람은 누구나 실수를 한다. 그러나 실수하고 나서 제대로 사과하는 사람은 많지 않다. 사과는 이제 더 이상 패자의 언어가 아니다. 전문가들에 따르면 사과는 최후의 수단이 아닌 최초의 선택일 때 가장 큰 혜택을 준다고 한다. 이 책은 사과에 대한 새로운 패러다임의 유용성을 증명하는 사례들로 꾸며졌다. 대통령의 사과부터 수시로 사과를 요구받는 기업인에 이르는 다양한 사례 분석을 통해 어떻게 사과해야 끊겼던 관계의 다리가 다시 이어지는지를 분명하게 알게 한다.

사과의 공식

이현우

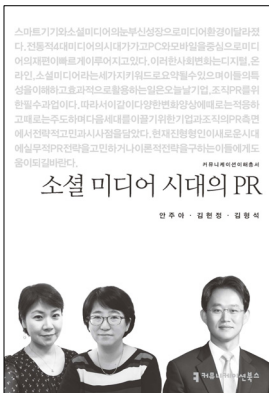


정음 나카에이선북스

사과의 공식

사과하는 법은 우리 시대에 가장 중요한 커뮤니케이션 능력 중 하나다. 사과는 자신의 잘못된 행동 때문에 파괴된 관계를 제 자리로 돌려놓는 중요한 기능을 하기 때문이다. 사람은 누구나 실수를 한다. 그러나 실수하고 나서 제대로 사과하는 사람은 많지 않다. 사과는 이제 더 이상 패자의 언어가 아니다. 전문가들에 따르면 사과는 최후의 수단이 아닌 최초의 선택일 때 가장 큰 혜택을 준다고 한다. 이 책은 사과에 대한 새로운 패러다임의 유용성을 증명하는 사례들로 꾸며졌다. 대통령의 사과부터 수시로 사과를 요구받는 기업인에 이르는 다양한 사례 분석을 통해 어떻게 사과해야 끊겼던 관계의 다리가 다시 이어지는지를 분명하게 알게 한다.

이현우, 사륙판, 124쪽, 9,800원, 2015-11



소셜 미디어 시대의 PR

스마트기기와 소셜 미디어의 눈부신 성장으로 미디어 환경이 달라졌다. 전통적 4대 미디어의 시대가 가고 PC와 모바일을 중심으로 미디어의 재편이 빠르게 이루어지고 있다. 이러한 사회 변화는 디지털, 온라인, 소셜 미디어라는 3가지 키워드로 요약될 수 있으며 이들의 특성을 이해하고 효과적으로 활용하는 일은 오늘날 기업, 조직 PR을 위한 필수 과업이다. 따라서 이러한 다양한 변화의 양상에 때로는 적응하고 때로는 주도하며 다음 세대를 이끌기 위한 기업과 조직의 PR 측면에서 전략적 고민과 시사점을 담았다. 현재 진행형인 이 새로운 시대에 실무적 PR 전략을 고민하거나 이론적 전략을 구하는 이들에게 도움이 되길 바란다.

안주아 · 김형석 · 김현정, 사륙판, 148쪽, 9,800원, 2015-11

올림픽월드컵등국제스포츠대회와MLB,NFL등다양한리그는이
 미디어를통해인세계를가는글로벌콘텐츠다.세계적으로2000조
 원에이르는거대스포츠산업시장이유지·확장되기위한스포츠조직
 관리PR전략이필요하다.이책은한국에서는아직생소스포츠PR과
 불소개한다.일본적인PR과구별되는차이점은무엇인가스포츠공
 중은어떻게다른스포츠조직의공중간전략적소통을위하여인방
 법을이용하는가특히국제스포츠대회인PR은어떻게준비하고있
 기하는가등다양한질문에답한다.스포츠PR가발달한미국사례와
 아직초보단계인한국사례까지자극적하게제시한다.

스포츠 PR

배미경 · 우창완



스포츠 PR

올림픽, 월드컵 등 국제 스포츠 대회와 MLB, NFL 등 다양한 리그는 미디어를 통해 전 세계가 즐기는 글로벌 콘텐츠다. 세계적으로 2000조 원에 이르는 거대 스포츠 산업 시장의 주도권을 가지려면 스포츠 조직만의 PR 전략이 필요하다. 이 책은 한국에서는 아직 생소한 스포츠 PR를 소개한다. 일반적인 PR과 구별되는 차이점은 무엇인가, 스포츠 공중은 어떻게 다른가, 스포츠 조직은 공중 간 전략적 소통을 위해 어떤 방법을 이용하는가, 특히 국제 스포츠 대회의 PR은 어떻게 준비하고 평가하는가 등 다양한 질문에 답한다. 스포츠 PR가 발달한 미국 사례와 아직 초보 단계인 한국의 사례까지 다양하게 제시한다.

배미경·우창완, 사륙판, 124쪽, 9,800원, 2017-12

SNS의 발달로 정보의 속도가 빛의 속도로 퍼져다니는 기업은 이미 저마다 위기상황을 미치는 사건이 발생하면 수십 년간 쌓은 기업의 명성이 한순간에 날아가갈 수 있게 되었다. 따라서 기업이나 조직은 사건이 발생하면 어떤 일이 일어났는지, 누가 잘못을 저지른 것인지, 피해자에게 사과하는 등의 일치는 모습을 보여야 한다. 이를 위해 기업이나 조직은 위기관리를 위한 전략 커뮤니케이션 기술을 적극적, 전사적으로 활용해야 한다. 이 책은 위기상황 인식과 위기관리를 위한 단계, 위기관리 커뮤니케이션의 유형을 소개하고, 나아가 위기관리 커뮤니케이션의 실패와 성공 요인, 대응 전략과 실행 방안 등에 대해 설명한다.

커뮤니케이션의 리더

위기관리 커뮤니케이션

최진봉



책 읽는 나그네서연구소

위기관리 커뮤니케이션

SNS의 발달로 정보가 빛의 속도로 퍼지게 되면서 기업의 이미지에 부정적 영향을 미치는 사건이 발생하면 수십 년간 쌓은 기업의 명성이 ‘한순간’에 날아갈 수 있게 되었다. 따라서 기업이나 조직은 사건이 발생하면 잘못이나 실수를 솔직하게 인정하고 피해자에게 사과하는 등 책임지는 모습을 보여야 한다. 이를 위해 기업이나 조직은 위기관리를 위한 전략 커뮤니케이션 기술을 적극적, 전사적으로 활용해야 한다. 이 책은 위기상황 인식과 위기관리를 위한 단계, 위기관리 커뮤니케이션의 유형을 소개하고, 나아가 위기관리 커뮤니케이션의 실패와 성공 요인, 대응 전략과 실행 방안 등에 대해 설명한다.

최진봉, 사륙판, 110쪽, 9,800원, 2015-05

위기는 일을 좋아할 사람 없다. 가능하면 위기와 거리를 두고 싶은 것이 인성이다. 하지만 피할 수 없다. 무엇보다도 위기를 사회고 극복해 나가야 한다. 많은 사람들이 위기관리 전문가라고 이야기한다. 그런데도 비슷한 위기를 겪는 것이 우리의 수준이다. 더욱이 우리 사회는 국민정서법이 위력을 발휘하는 독특한 문화를 갖고 있다. 서구에서 개발된 이론이나 모델을 기계적으로 적용할 수 없는 중요한 이유 중 하나다. 이 책은 위기 피해를 최소화하고 전회위복의 기회로 삼을 수 있는 핵심 이론과 노하우를 제시한다. 최근 한국 사례 분석은 현장 적용성을 한층 높여 줄 것이다.

위기관리의 이해

유재웅



정음 나레이터판

위기관리의 이해

위기라는 말을 좋아할 사람은 없다. 가능하면 위기와 거리를 두고 싶은 것이 인지상정이다. 하지만 피해갈 수 없다면 정면으로 위기를 직시하고 극복해 나가야 한다. 많은 사람들이 위기관리가 중요하다고 이야기한다. 그런데도 비슷한 위기를 반복해 겪는 것이 우리의 수준이다. 더욱이 우리 사회는 국민정서법이 위력을 발휘하는 독특한 문화를 갖고 있다. 서구에서 개발된 이론이나 모델을 기계적으로 적용할 수 없는 중요한 이유 중 하나다. 이 책은 위기 피해를 최소화하고 전회위복의 기회로 삼을 수 있는 핵심 이론과 노하우를 제시한다. 최근 한국 사례 분석은 현장 적용성을 한층 높여 줄 것이다.

유재웅, 사륙판, 120쪽, 9,800원, 2015-11



한국 실패 사례에서 배우는 리스크 커뮤니케이션 전략

태안 기름 유출 사고, 광우병 사태, 대한항공 램프 리턴 사고의 공통점은? 위기 상황을 극복하지 못해 사회적 갈등과 혼란을 야기한 이슈들로 소통 실패를 드러냈다는 것이다. 위험 이슈는 사전에 예방하거나 적절히 대응하지 못하면 기업이나 정부의 명성은 물론 존립을 위협하는 위기로 확장된다. 이 책은 한국의 실패 사례를 통해 리스크 커뮤니케이션 전략을 제안한다. 정부 및 기업들이 리스크 상황 극복에 실패한 사례들을 대상으로 커뮤니케이션 차원에서 그 이유를 분석해 전략을 추출했다. 리스크 예방과 대응 과정에서 정부, 기업, 언론 등에 전략적 실행을 위한 교훈이 될 것이다.

송해룡 · 김원제 · 조항민 · 김찬원 · 박성철, 사륙판, 134쪽, 9,800원, 2015-11



해외 성공 사례에서 배우는 리스크 커뮤니케이션 전략

존슨앤존슨의 타이레놀 독극물 투입 사건, 런던 지하철 테러 대응, 도미노피자의 소셜 미디어 리스크 대응 사례의 공통점은? 원칙과 매뉴얼에 따른 전략적 대응으로 위기상황을 극복한 사례들로 커뮤니케이션 전략의 성공에 기초한다는 것이다. 위험 이슈는 사전에 예방하거나 적절히 대응하지 못하면 기업·정부의 명성은 물론 존립을 위협하는 위기로 확장된다. 해외의 성공 사례를 통해 리스크 커뮤니케이션 전략을 제안한다. 리스크 이슈에 효과적으로 대응한 모범 사례들을 분석함으로써 전략을 추출했다. 리스크 예방과 대응 과정에서 정부, 기업, 언론 등에 전략적 실행을 위한 교훈이 될 것이다.

송해룡 · 김원제 · 조항민 · 김찬원 · 박성철, 사륙판, 132쪽, 9,800원, 2015-11

다른 과목이 궁금하다면?

[여기를 클릭하세요.](#)

광고

PR

마케팅 커뮤니케이션

미디어경제, 경영, 정책

미디어론

뉴미디어

커뮤니케이션학

방송, 영상

연구방법론

영화, 다큐멘터리, 애니메이션

문화콘텐츠

저널리즘

소통, 스피치, 글쓰기, 토론

미디어교육

한국어

미디어커뮤니케이션 교양

가이드를 다 보았는데도 마음에 드는 교재가 없다고요?

내 마음대로 만드는 '리딩패킷 교재'를 이용하세요.

꼭 필요한 부분만 골라 나만의 교재를 만들 수 있습니다.

다른 강의자들이 만든 패키지가 1184종 있습니다. 그 패키지를 활용하셔도 됩니다.

[리딩패킷 서비스 총정리 바로 가기](#)

궁금한 게 있으면 언제든지

교재 문의

전정욱 주간 02-3700-1273, jwjuhn@commbooks.com

커뮤니케이션북스(주)

T.02-7474-001 F.02-736-5047 commbooks.com