

문화 콘텐츠

2020년 1학기 교재 가이드



교재 추천 원클릭 서비스

강의 정보를 남기시면 알맞은 교재를 찾아 전화와 메일을 드리고 책과 PPT 파일을 발송합니다. **서비스 신청하기**



반값교재 양심교재 판매

정가의 절반입니다. 내용은 책과 똑같습니다. 표지 대신 투명 비닐 커버고 DIY 스프링 제본입니다. 학생들이 직접 스프링을 끼웁니다. **킴복스 교재 공동구매 전용몰(7474001.com)**에서만 판매합니다.



대학 강의 전용 교재 보급판 출시, 굿클래스 시리즈

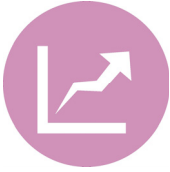
본문 내용과 판형은 변동 없습니다. 킴복스 교재를 사용하는 저자와 교강사를 위해 만든 저자 할인가에 준한 저렴한 특별판입니다. **킴복스 교재 공동구매 전용몰(7474001.com)**에서만 판매합니다.



강의를 풍부하게 만드는 강의용 **PPT** 무료 제공

교재를 검토하고 채택하는 강의자에게 제일 먼저 제공합니다.

PPT 목록 확인 **PPT 신청**



검토 교재 신청

한 과목당 한 권의 검토 교재를 증정합니다.

검토 교재 신청하기

<http://commbooks.com/굿클래스> 에서

위 서비스를 한 번에 이용하세요.

문의 전정옥 주간 **02-3700-1273**,

jwjuhn@commbooks.com

차례

신간 교재	5
베스트 교재	19
과목별 교재	24
문화콘텐츠산업	25
문화콘텐츠 마케팅	28
문화콘텐츠 이해	30
문화콘텐츠 제작	32
총서 교재	36

신간 교재

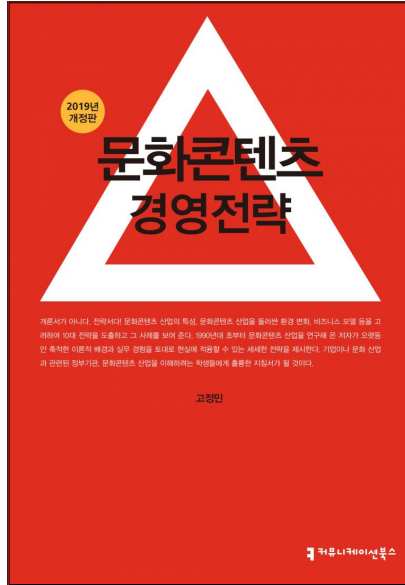
<출간 예정>

4차 산업혁명 시대 콘텐츠디자인 스토리텔링

실무자와 대학교 콘텐츠 디자인 관련 전공자를 위한 지침서. 콘텐츠 디자인의 과정을 이해하고 실무 능력을 키워준다.

- 시각의 중요성과 함께 VR 미디어의 발전을 위한 감성 연구도 추가
- 미디어를 기반으로 한 이론과 적용 사례 개발
- 미디어에 따라서 다르게 적용되는 스토리텔링과 콘텐츠 디자인의 특성 정리

- 한국의 문화원형 개발 과정 수록
 - 디지털미디어를 전제로 한 스토리텔링의 선형적, 비선형적 창작 유형 소개
- 변민주, 사륙판, 570쪽 예상, 2020-02 출간 예정

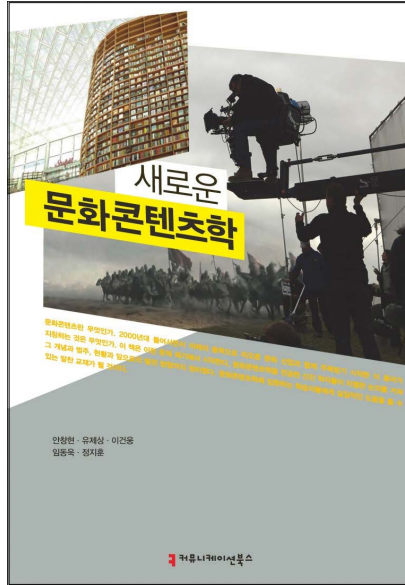


문화콘텐츠 경영전략(2019년 개정판)

초판 출간 십 년, 환경 변화를 반영한 전격 개정! 부문별 최신 사례를 소개해 콘텐츠의 특성에 맞는 세세한 전략 노하우를 제공한다.

- 기업이나 문화산업과 관련된 정부기관, 산업을 이해하려는 학생들에게 훌륭한 지침서
- 문화콘텐츠 산업의 특성, 산업을 둘러싼 환경 변화, 비즈니스 모델 등을 고려하여 10대 전략을 도출

고정민, 신국관, 454쪽, 24,800원, 2019-03



새로운 문화콘텐츠학

특정 학과나 흐름에 치우치지 않고 새로운 기술 환경과 학과의 비전을 고려하여 만든 교재.

- 1~2학년 개론 수업 교재
- 문화콘텐츠 개념과 영역에 대한 기존 논의를 평가하고 새로운 관점 제시
- 이 분야 진출을 위한 학생들에게 다양한 기회와 아이디어 제공
- 콘텐츠의 이론과 실체를 균형 있게 다룸

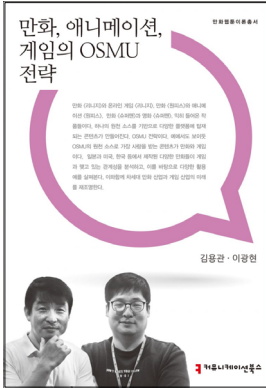
안창현·안창현·유제상·이건웅·임동욱·정지운, 신국판, 336쪽, 22,800원, 2017-08



인포메이션 스토리텔링

- 인포메이션 스토리텔링의 배경과 개념, 방법론 정리
- 음식, 패션, 건축, 비즈니스, 농업, 스포츠 등의 산업계와 정치, 행정, 교육, 박물관, 의료 등의 공공서비스 분야 스토리텔링 활용 사례 제시

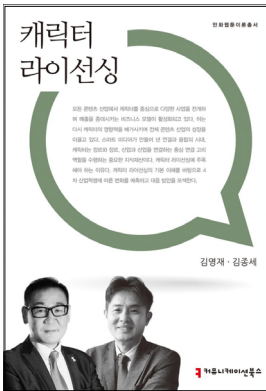
정창권, 신국판, 170쪽, 17800원, 2016-02



만화, 애니메이션, 게임의 OSMU 전략

만화 <리니지>와 온라인 게임 <리니지>, 만화 <원피스>와 애니메이션 <원피스>, 만화 <슈퍼맨>과 영화 <슈퍼맨>. 익히 들어온 작품들이다. 하나의 원천 소스를 기반으로 다양한 플랫폼에 탑재되는 콘텐츠가 만들어진다. OSMU 전략이다. 예에서도 보이듯 OSMU의 원천 소스로 가장 사랑을 받는 콘텐츠가 만화와 게임이다. 일본과 미국, 한국 등에서 제작된 다양한 만화들이 게임과 맺고 있는 관계성을 분석하고, 이를 바탕으로 해 다양한 활용 예를 살펴본다. 차세대 만화 산업과 게임 산업의 미래를 재조명한다.

김용관·이광현, 사륙판, 132쪽, 9800원, 2019-09



캐릭터 라이선싱

모든 콘텐츠 산업에서 캐릭터를 중심으로 다양한 사업을 전개하며 매출을 증대시키고 캐릭터의 파워를 강화하는 비즈니스 모델이 활성화되고 있다. 이는 다시 캐릭터의 영향력을 배가시키며 전체 콘텐츠 산업의 성장을 이끌고 있다. 스마트 미디어가 만들어 낸 연결과 융합의 시대, 장르와 장르, 캐릭터는 산업과 산업을 연결하는 중심 연결 고리 역할을 수행하는 중요한 지식재산이다. 캐릭터 라이선싱에 주목해야 하는 이유다. 캐릭터 라이선싱의 기본 이해를 바탕으로 4차 산업혁명에 따른 캐릭터 라이선싱의 변화를 예측하고 대응방안을 모색한다.

김영재·김중세, 사륙판, 127쪽, 9800원, 2019-09



할리우드 장편 애니메이션의 내러티브 구조

1937년 <백설공주와 일곱 난쟁이>를 시작으로 1995년 <토이 스토리>를 지나 현재까지, 전 세계 장편 애니메이션 시장의 흥행은 할리우드 스튜디오 작품들이 주도하고 있다. 그 힘은 스토리 기획 단계에서 ‘3막 구조 공식’을 창조적으로 활용하는 데서 출발한다. 관객 친화적 3막 구조를 공식화하고 특별한 캐릭터와 특별한 사건을 친숙한 3막 구조 내러티브에 적절히 배치해 탄탄한 스토리 라인을 구성한다. 이 책은 할리우드 장편 애니메이션 10편의 내러티브 구조 해체라는 역공학적 시도를 통해 그들의 스토리 기획 노하우를 분석해 본다.

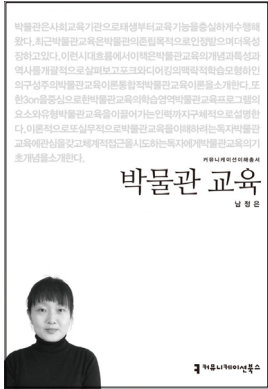
박재우, 사륙판, 126쪽, 9800원, 2018-07



문화콘텐츠와 경험의 교환

모든 문화콘텐츠는 선택받기라는 운명을 갖고 있다. 향유자가 의무적으로 봐야 하는 것은 없다. 향유자는 자신의 기준으로 문화콘텐츠를 선택하고, 재미를 누린다. 재미는 대상에 대한 몰입에서 나온다. 향유자는 몰입을 통해 문화콘텐츠에서 감정적 경험을 획득한다. 그 경험은 향유자의 마음속에 존재하던 기존 경험과 상호작용을 일으키며 새로운 것으로 각인된다. 이를 통해 향유자는 행복감을 얻는다. 문화콘텐츠는 궁극적으로 향유자를 행복하게 해 주기 위해 존재한다. 이 책은 경험의 교환에 주목해 향유자가 문화콘텐츠를 선택하고 행복을 찾아가는 과정을 분석했다.

김정우, 사륙판, 114 쪽, 9800원, 2018-6



박물관 교육

박물관은 사회교육기관으로 태생부터 교육 기능을 충실하게 수행해 왔다. 최근 박물관 교육은 박물관의 준립 목적으로 인정받으며 더욱 성장하고 있다. 이런 시대 흐름에서 이 책은 박물관 교육의 개념과 특성과 역사를 개괄적으로 살펴보고 포크와 디어킹의 맥락적 학습 모형, 하인의 구성주의 박물관 교육 이론, 통합적 박물관 교육 이론을 소개한다. 또한 3on을 중심으로 한 박물관 교육의 학습 영역, 박물관 교육 프로그램의 요소와 유형, 박물관 교육을 이끌어 가는 인력까지 구체적으로 설명한다. 이론적으로 또 실무적으로 박물관 교육을 이해하려는 독자, 박물관 교육에 관심을 갖고 체계적 접근을 시도하는 독자에게 박물관 교육의 기초 개념을 소개한다.

남정은, 사륙판, 120쪽, 9800원, 2018-04

트랜스미디어스토리텔링은 여러 미디어 플랫폼을 통해 하나의 이야기를 풀 수 있는 이야기를 전달하고 이를 경험하게 하는 것이다. 트랜스미디어스토리텔링은 창작 각색 방법으로 크로스미디어스토리텔링과 달리 개별 매체 스토리 반복을 피한다. 적극적인 매체 활용으로 하나의 스토리 세계를 전달하고 향유한다. 이 책에서는 국내외 작품 사례를 통해 트랜스미디어스토리텔링의 개념과 특성, 그리고 창작 방법론을 소개한다. 프로이트와 라캉의 정신분석적 수사학을 통해 트랜스미디어스토리텔링의 구조와 성공 전략을 알아본다.

트랜스미디어 스토리텔링

서성은

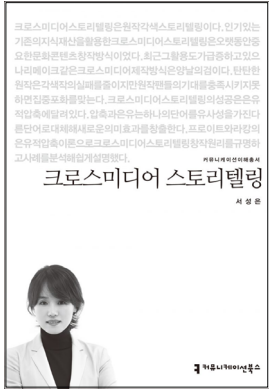


저작인격권관리사무소

트랜스미디어 스토리텔링

트랜스미디어 스토리텔링은 하나로 이해될 수 있는 이야기를 여러 미디어 플랫폼을 통해 전달하고, 이를 경험하게 하는 것이다. 트랜스미디어 스토리텔링은 원작 각색 기반의 크로스미디어 스토리텔링과 달리 매체별 스토리 반복을 피한다. 적극적인 매체 횡단으로 하나의 스토리 세계를 전달하고 향유한다. 이 책에서는 국내외 작품 사례를 통해 트랜스미디어 스토리텔링의 개념과 특성을 살핀다. 트랜스미디어 스토리텔링의 생성 원리는 무엇인가? 어떻게 창작하고 전달하는가? 트랜스미디어 스토리텔링의 사용자는 누구인가? 그들은 왜 매체 횡단 놀이를 즐기는가? 사용자 참여를 유발하는 전략은 무엇인가? 프로이트와 라캉의 정신분석적 수사학을 통해 트랜스미디어 스토리텔링의 구조와 성공 전략을 알아본다.

서성은, 사륙판, 126쪽, 9800원, 2018-02



크로스미디어 스토리텔링

크로스미디어 스토리텔링은 원작 각색 스토리텔링을 의미한다. 인기 있는 기존의 지식재산을 활용하는 것은 오랜 기간 중요한 문화콘텐츠 창작 방식이었다. 최근에도 크로스미디어 스토리텔링의 활용도가 더욱 급증하고 있으나 리메이크 같은 크로스미디어 제작 방식은 양날의 검이 되기도 한다. 탄탄한 원작은 각색작 실패를 줄이지만, 원작 팬들의 기대를 충족시키지 못한다면 집중 포화를 맞기 일쑤이기 때문이다. 크로스미디어 스토리텔링의 성공은 은유적 압축에 달려 있다. 압축과 은유는 하나의 단어를 유사성을 가진 다른 단어로 대체함으로써 새로운 의미 효과를 창출하는 것이다. 이 책은 프로이트와 라캉의 은유적 압축 이론을 통해 크로스미디어 스토리텔링의 창작 원리를 규명하고, 구체적 사례를 들어 이해하기 쉽게 설명했다.

서성은, 사륙판, 116쪽, 9800원, 2018-02



스토리텔링의 역사

대중매체의 발달은 스토리텔링의 형식을 바꾸어 왔다. 새로운 매체가 등장할 때마다 그에 걸맞은 이야기 방식이 등장했다. 구비전승 시대의 귀담나래이신배는 입과 귀가 전부였다. 연극이 각광받기 시작한 것은 대형 극장이 지어지면서부터다. 금속활자가 등장하고 문맹률이 낮아지면서 소설은 대중 예술의 꽃으로 꽃피었다. 20세기 전후에 등장한 영화는 연극과 소설의 장르적 결합이다. 이후 라디오, TV 등 전파 매체가 등장했고 현재는 컴퓨터의 발달로 게임이 등장했다. 가상현실 기술로 스토리텔링 기법은 또 다른 변이를 시작할 것이다. 스토리텔링의 미래는 어떤 형태로 나타날 것인가. 그 역사와 변화 양상을 고찰하며 해답을 탐색해 본다.

이대영, 사륙판, 126쪽, 9800원, 2018-02

베스트 교재



문화콘텐츠산업론(2018년 개정판)



- 10장 <4차 산업혁명 시대 문화콘텐츠산업의 미래> 새로 추가
- 국내외 문화산업의 시장 규모 업데이트
- 베이비붐 세대를 타깃으로 한 문화 기업 진출 사례 발굴
- 세계 음악 산업의 동향과 아이돌 그룹 중심의 한국 대중음악 열풍 보완
- 소셜게임, 웹게임 등 멀티플랫폼 게임 추가

- AI, 빅데이터, 드론, VR 등 제4차 산업혁명의 핵심 기술 활용 사례 정리
- 그 외 2016년 개정판 이후 변화된 문화콘텐츠산업의 흐름과 쟁점, 최신 사례 반영
김평수·윤홍근·장규수, 크라운판 변형, 402쪽, 29,800원, 2018-08

“ 대학원 문화산업론 강의 교재로 썼다. 실무 경험이 많은 저자들의 날카로운 시각이 돋보인다. 우리나라 문화산업 영역을 체계적으로 분석했다. 제대로 된 이론 교재를 찾기 힘들었는데 이 책이 기본서 역할을 충분히 해냈다.

성신여자대학교 문화산업대학원 김정섭 교수

“ 4학년 대상 문화콘텐츠산업론 교재로 사용했다. 방송, 연예매니지먼트, 음악, 영화, 공연, 게임 등 주요 콘텐츠를 일목요연하게 정리했다. 흐름과 난이도 모두 적절했다.

배재대학교 문화예술콘텐츠학과 이용주 강사

교재 채택 학교

경기대학교, 경인여자대학교, 동서대학교, 동의대학교, 배재대학교, 백석대학교, 성신여자대학교, 숙명여자대학교, 여주대학교, 우석대학교, 인천카톨릭대학교, 한세대학교, 한신대학교, 호남대학교, 호서대, 한양대, 인덕대 등

정창권 교수의

문화콘텐츠학 강의 (같이 이해하기)

문화콘텐츠의 이해/ 디지털 콘텐츠/ 문화인류학/ 청소년 미디어/ 신시네마/ 출판-이벤트/ 가상·증강·실감/ VR/ AR/ 3D 프린팅/ 크라우드펀딩/ 3D 애니메이션/ 로컬 이코노미/ 포스트휴먼/ 게임·코트니/ 한국의 전통문화/ 캐릭터·영상물 분야/ 유아/ 어린이/ 문화 CEO/ 방송/ 주류/ 출판/ 미디어 시대/ 출판 산업의 환경/ 전자·영상·시각 매체/ 콘텐츠/ 미디어 산업의 환경/ 디지털 콘텐츠/ 지식정보화/ 상상력이 필요하다/ 문화콘텐츠의 감성/ 출판도론-문화콘텐츠 감각이 되기 위해서



문화콘텐츠학 강의

- 스토리텔링 방식으로 구성된 문화콘텐츠학 개론서
- 문화콘텐츠학을 이해하는 인문·학적 감수성
- 쉽고 명확하게 이해되는 문화콘텐츠 기본 개념
- 출판, 만화, 방송, 영화, 게임, 캐릭터 분야 성공 모델
- 문화콘텐츠 산업 동향, 발전 방안

정창권, 신국관, 230쪽, 15,000원, 2007-09

“ 스포츠콘텐츠운용 수업에서 교재로 썼다. 강의 형식으로 구성되어 실제 수업 진행에 도움이 되었다. 이 책으로 콘텐츠에 대한 기본 정의와 개념을 다질 수 있었다.

경기대학교 스포츠경영학과 실수영 교수

“ 한중문화산업과 문화콘텐츠 과목에서 교재로 사용했다. 이 책은 쉽게 읽혀서 학생들이 내용을 파악하는 데 무리가 없다. 문화콘텐츠의 기본 내용을 폭넓게 접할 수 있고 학생들이 수업에 흥미를 갖게 한다.

우석대학교 유통통상학부 전홍철 교수

교재 채택 학교

강남대학교, 경기대학교, 경희대학교, 배재대학교, 부경대학교, 안동대학교, 우석대학교, 우송대학교, 인천카톨릭대학교, 등

과목별 교재

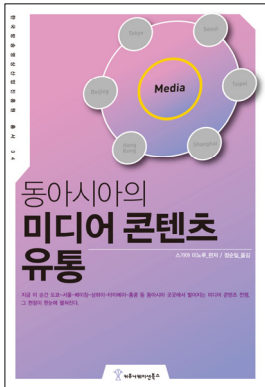
문화콘텐츠산업



문화콘텐츠산업론(2018년 개정판)

문화산업의 개념과 중요성을 설명하고, 문화산업을 거시적, 미시적 관점에서 분석한다. 이를 바탕으로 문화상품의 소비 패턴과 소비자 행동 패턴을 알아보고 각 산업별 문화콘텐츠 개발 방향을 제시한다.

김평수·윤홍근·장규수, 크라운판 변형, 402쪽, 29,800원,
2018-08



동아시아의 미디어 콘텐츠 유통

미디어 콘텐츠와 동아시아지역의 어떠한 환경이 화학반응을 일으켰는가. 한류와 같은 다이내믹하고 강력한 영상 콘텐츠 유통의 새 조류가 어떻게 가능했는가라는 질문에 경제적 관점에서 접근한다. 미디어 콘텐츠가 거래되는 경제적 시장에서 콘텐츠의 송신자와 수신자에 관한 산업 구조, 정부 규제 등에 관한 비교 연구서다.

스가야 미노루, 정순일, 신국완, 신국판, 218쪽, 15,000원, 2005-10



문화콘텐츠 경영전략(2019년 개정판)

개론서가 아니다. 전략서다. 문화콘텐츠 산업의 특성, 문화콘텐츠 산업을 둘러싼 환경 변화, 비즈니스 모델 등을 고려하여 10대 전략을 도출하고 그 사례를 보여 준다. 1990년대 초부터 문화콘텐츠 산업을 연구해 온 저자가 오랫동안 축적한 이론적 배경과 실무 경험을 토대로 현실에 적용할 수 있는 세세한 전략을 제시한다. 기업이나 문화산업과 관련된 정부기관, 산업을 이해하려는 학생들에게 훌륭한 지침서가 될 것이다. 고정민, 신국판, 454쪽, 24,800원, 2019-03



콘텐츠 반값

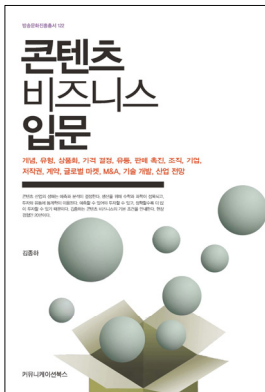
콘텐츠는 왜 중요한가? 경제적 부와 문화적 질을 향상하는 미래 국가 동력이기 때문이다. 스마트 미디어 환경에선 어떤 유통 전략이 필요한가? 원소스멀티유즈, 플러그십, 원루트멀티레인, 프라이빗 브랜드 전략이다. 사용자경험 기반 전략이 각광받는 이유는? 생산자가 주도하던 콘텐츠 시장이 수용자 중심으로 재편되기 때문이다. 다양한 전공의 연구자 11명이 콘텐츠를 둘러싼 산업·기술·문화적 쟁점을 두루 정리했다. 콘텐츠 생태계의 향방을 한눈에 파악할 수 있다. 김대호 외, 신국판, 278쪽, 23,500원, 2013-06



콘텐츠 비즈니스론

300권의 선행 문헌과 사례를 수집·분석하여 콘텐츠 비즈니스의 개념과 생성, 발전, 체계, 국제 비교, 사례 연구까지 콘텐츠 비즈니스를 둘러싼 이론과 실천에 포괄적으로 접근한다. 일본의 문자 매체, 음악·음성 매체, 영화 매체, 게임 등 콘텐츠 산업 현황과 일본의 눈으로 바라본 한국의 콘텐츠 산업의 현주소도 확인할 수 있다. 콘텐츠 비즈니스에 관심 있는 학생과 실무자, 연구자들에게 유용한 책이다.

기시카와 겐코, 백승혁·김광재, 신국판, 392쪽, 25,000원,
2012-04



콘텐츠 비즈니스 입문

콘텐츠의 개념, 가격 결정, 유통 체제, 저작권, 글로벌화 등을 폭넓게 다뤘다. 20년간 현장에서 뒀던 저자가 콘텐츠 비즈니스의 실무 지식을 알기 쉽게 소개한다. 글로벌 콘텐츠 기업의 현황과 미래 성공 요인도 제시했다. 비즈니스의 방향성을 고민하는 실무자와 현장 진출을 꿈꾸는 입문자 모두에게 좋은 길잡이가 될 것이다.

김종하, 신국판, 174쪽, 18,000원, 2012-08

문화콘텐츠 마케팅



문화콘텐츠 마케팅

여러 가지 문화콘텐츠 중 공연영상과 관련이 있는 공연, 영화, 애니메이션, 방송영상 등의 콘텐츠 마케팅에 초점을 맞춰 설명하고 있다.

이명천·김요한, 사륙배판, 475쪽, 25,000원, 2006-05



문화콘텐츠 해외마케팅

이 책은 문화콘텐츠 마케팅의 이론적 개념에서부터 판권과 저작권의 계약방식까지 다루며 마케팅 현장에서 벌어지는 실무적인 사안을 포괄한다. 후반부에서는 세계 문화콘텐츠 마켓을 종합 마켓과 전문 마켓으로 구분하여 나라별 사례를 다루고 있다. 마지막 장에서는 흐름과 판도 변화를 제시한다.

박장순, 신국판, 140쪽, 14,000원, 2005-08



캐릭터 웹툰을 팔아라

2000년대부터 스노우캣이라는 웹툰을 필두로 새로운 성공 사례가 쏟아졌다. 콘텐츠산업의 핵심이 캐릭터다. 지금 캐릭터 산업의 핵심은 바로 웹툰이다. 웹툰을 중심으로 한 캐릭터 비즈니스의 전 과정을 실무 중심으로 쉽게 설명한다. 기본 개념 설명부터 기획, 제작, 마케팅, 계약, 창업 자금 조달 방법까지 알려 준다. 저자는 10년 동안 캐릭터 사업을 하면서 겪은 시행착오까지 풀어놓았다.

박현배, 신국판, 168쪽, 12,000원, 2011-01

문화콘텐츠 이해



한국고전과 콘텐츠 개발 보급권

만화 『신암행어사』는 일본에서 150만 부, 한국에서 50만부 팔렸다. <춘향뎐>은 한국 영화사상 최초로 칸영화제 경쟁 부문에 진출했고, <장화, 홍련>은 미국에서 리메이크되었다. <전우치>는 유럽 5개국과 동남아시아에 사전 판매되었다. 보편적 이야기와 탄탄한 구성력. 고전 콘텐츠가 성공하는 이유다. 윤종선이 처음으로 방법과 사례를 연구했다.

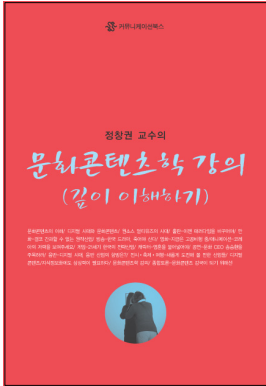
윤종선, 신국판, 190쪽, 17,000원, 2012-07



문화콘텐츠학 개론 보급권

애니메이션, TV드라마, 대중음악, 영화, 게임, 뮤지컬, 캐릭터, 모바일콘텐츠 등 이질적 이종간 소재영역으로 구성된 문화콘텐츠의 다중성은 문화콘텐츠학이 특정 학문에 치우지 않는 주체적 학문으로서 자리매김해야 한다는 논거를 제공한다. 이에 따라 주체와 객체를 기본 구성요소로 하는 커뮤니케이션의 틀이라는 통합적 관점에서 이들 소재영역들을 바라보고, 전체를 3부로 나누어 개념의 ‘뿌리찾기, 정의, 진화를 위한 학문적 기초 다지기’의 순서로 기술한다.

박장순, 신국판, 290쪽, 20,000원, 2006-11

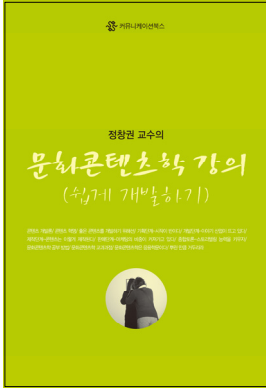




문화콘텐츠학 강의: 깊이 이해하기

문화콘텐츠의 성공 모델을 살펴본다. 출판, 만화, 방송, 영화, 게임, 캐릭터 등 산업별 콘텐츠 개발 현황도 분석했다. 나아가 현재 한국 문화콘텐츠의 문제를 알아보고 대안을 제시한다. 문화콘텐츠를 처음 접하는 학생들에게 기본 개념을 세워준다. 산업 현장의 콘텐츠 개발자에게 콘텐츠 개발 방향을 제시한다.

정창권, 신국판, 230 쪽, 15,000원, 2007-09

문화콘텐츠 제작



문화콘텐츠학 강의: 쉽게 개발하기  

창의적인 기획안을 현실에 접목시키는 방법을 알려 준다. 좋은 콘텐츠를 개발하기 위한 전제 조건을 살펴본다. 기획, 개발, 제작, 판매 4단계에 따라 콘텐츠 개발 방법론을 제시한다. 이 책은 처음 문화콘텐츠를 개발하는 학생들에게 지침서가 된다. 콘텐츠 개발자에게 새로운 콘텐츠 개발 시장을 제안한다. 이론부터 개발까지 문화콘텐츠에 관한 모든 정보를 얻을 수 있다.

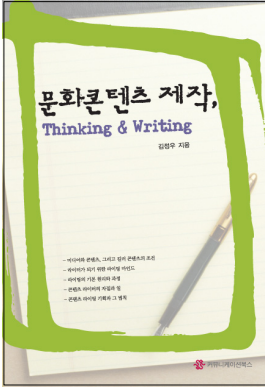
정창권, 신국판, 230쪽, 15,000원, 2007-09



대한민국에서 뮤지컬 만들기

뮤지컬을 지망하는 뮤지컬 시나리오 작가나 배우, 연출가 및 뮤지컬을 좀 더 알고 싶은 뮤지컬 마니아를 위한 책이다. 시놉시스, 트리트먼트, 지문, 대사, 노래 가사 등 입체적인 시나리오 쓰기에 필요한 작법을 설명했고, 연출, 안무, 무대 디자인, 의상, 특수효과 등이 참여해 연습과 프리뷰 공연을 거쳐 공연에 이르는 프로덕션 과정을 담았다.

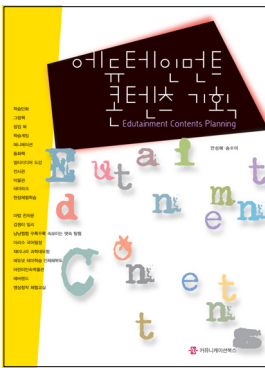
강석균, 크라운판, 272쪽, 25,000원, 2006-09



문화콘텐츠 제작 Think & Writing

콘텐츠의 범주에 들어가는 다양한 장르들에 대한 개별적인 개발 방법론들은 각각도로 개발되어 왔으나 콘텐츠라는 큰 범주 내에서 그것을 개발하는 통합적인 관점의 방법론은 아직도 개발되지 못한 인상이다. 이 책에서는 콘텐츠 제작과 관련된 기초적인 사항들을 콘텐츠 산업화의 측면에서 종합적으로 점검해 보았다.

김정우, 신국판, 232쪽, 18,000원, 2007-05



에듀테인먼트 콘텐츠 기획 한빛

학습자의 흥미를 불러일으키고 능동적인 참여를 이끌어내는 에듀테인먼트는 학습효과뿐 아니라 창의력과 문제해결능력 향상에도 도움을 준다. 성공적인 에듀테인먼트 콘텐츠는 어떻게 개발할까? 이 책에 해답이 있다. 저자는 에듀테인먼트의 유형을 출판 에듀테인먼트, 디지털 에듀테인먼트, 공간체험 에듀테인먼트로 나누어 다양한 콘텐츠 개발 사례를 소개한다.

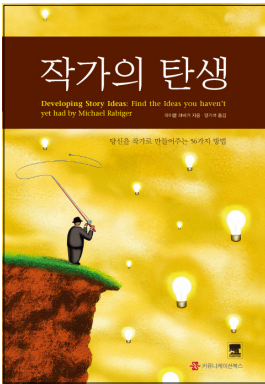
안성혜·송수미, 사륙배판, 312쪽, 22,000원, 2009-06



인포메이션 스토리텔링 반값

인포메이션 스토리텔링이 뭐가? 정보전달형 스토리텔링이다. 일반 스토리텔링과 뭐가 다른가? 재미뿐만 아니라 지식까지 제공한다. 활용 가능한 분야는? 정보 전달이 중요한 분야면 어디든 가능하다. 음식, 패션, 건축, 농업, 스포츠, 정치, 행정, 교육, 박물관, 의료 분야의 활용 방법을 이 책에서 확인할 수 있다. 실전 인포메이션 스토리텔링을 쉽게 익힐 수 있다.

정창권, 신국판, 170쪽, 17800원, 2016-02



작가의 탄생: 당신을 작가로 만들어주는 52가지 방법

작품 구상(ideation) 과정을 훈련하는 지침서다. 56가지에 달하는 다양한 연습문제를 통하면 창작 소재를 발견하고 발전시키는 훈련을 할 수 있다. 이렇게 창작 능력을 개발하고 개인적 '목소리'를 가지려면, 자기 자신의 내면세계에 접근하고, 그 세계를 소중히 생각하고, 그것을 토대로 이야기를 지어내려고 노력해야 한다.

마이클 래비거, 양기석, 신국판, 312쪽, 18,000원, 2006-09



창의적인 콘텐츠 기획의 8가지 비밀

콘텐츠를 기획하기 위해 꼭 알아야 할 미디어론과 콘텐츠 이론을 비롯하여, 인문학적 토양인 스토리텔링, 수사학, 시학 그리고 재미개론에 이르기까지 미디어 이론과 인문학을 두루 섭렵한다. 또한 창의적인 생각을 배양하는 생각도구 방법론과, 케이스 스터디법, 그리고 필자의 독자적인 견해인 ‘사람이 콘텐츠’라는 주장을 통해서 기획력을 키울 수 있도록 돕는다.

홍경수, 신국판, 346쪽, 20,000원, 2010-12

총서교재

총서 교재는
강의에 필요한 핵심 내용을
10가지로 콤팩트하게 정리했습니다.
미디어, 커뮤니케이션, 문화, 저널리즘의
개념, 이론, 역사를 망라합니다.
주교재, 부교재, 읽기 자료로
다양하게 활용해
강의를 알차게 만들 수 있습니다.

게이미피케이션은 이미 시작된 미래다. 게임의 힘이 다양한 분야를 향해 확장함으로써 일상 세계에서 책임과 의무에 얽매인 현실적 인간은 활기 넘치는 놀이 세계 속 온전히 자유로운 인간으로 변모한다. 게이미피케이션은 비게임 분야를 게임으로, 사용자를 플레이어 아어로 전환시키는 의도된 디자인이며 디자이너와 플레이어의 협업이 만드는 결과물이다. 게임의 힘을 활용하기 위한 지름길은 아직 검증되지 않았다. 따라서 현재는 보다 넓고 본질적인 문제에 대한 이해가 필요한 시점이다. 게임학, 게임디자인, 매체학을 통한 이해와 실천은 게임의 힘을 가장 폭넓게 활용하고 가장 멀리 이르게 하는 최선의 길을 여는 데 도움을 줄 것이다.

권보연, 사육관, 128쪽, 9,800원, 2015-05

게이미피케이션

권 보 연



게임 디자인의 힘

게이미피케이션

게이미피케이션은 이미 시작된 미래다. 게임의 힘이 다양한 분야를 향해 확장함으로써 일상 세계에서 책임과 의무에 얽매인 현실적 인간은 활기 넘치는 놀이 세계에 속한 적극적이며 능동적인 플레이어로 변화한다. 게이미피케이션은 비게임 분야를 게임으로, 사용자를 플레이어로 전환시키는 의도된 디자인이며 디자이너와 플레이어가 함께 만드는 결과물이다. 게임의 힘을 활용하기 위한 지름길은 아직 검증되지 않았다. 따라서 현재는 보다 넓고 본질적인 문제에 대한 이해가 필요한 시점이다. 게임학, 게임디자인, 매체학을 통한 이해와 실천은 게임의 힘을 가장 폭넓게 활용하고 가장 멀리 이르게 하는 최선의 길을 여는 데 도움을 줄 것이다.

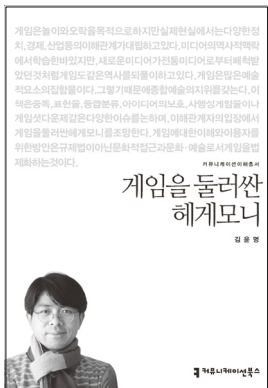
권보연, 사육관, 128쪽, 9,800원, 2015-05



게임 플랫폼과 콘텐츠 진화

게임 산업은 표현 기술과 게임 엔진, 그리고 플랫폼의 소비 행태가 변화함에 따라 아케이드 게임에서 콘솔 게임, PC 게임, 온라인 게임, 모바일 게임, 멀티플랫폼 게임, SNG(Social Network Game) 등으로 변화하였다. 이처럼 플랫폼이 진화하는 가운데 다양한 콘텐츠가 등장하면서 게임과 관련하여 새로운 개념이 생겨나고 시장은 점점 더 세분화되었다. 또한 빠르게 변화하는 시대의 수요에 맞추어 차별화된 맞춤형 게임이 등장하거나 불특정 다수를 위한 게임이 등장하고 발전하였다. 이에 따라 게임의 개발뿐만 아니라 수익을 내기 위한 다양한 방법이 생겨나면서 단순한 놀이에서 거대한 산업으로 발전하였다.

한창완, 사륙판, 114쪽, 9,800원, 2015-05



게임을 둘러싼 헤게모니

게임은 놀이와 오락을 목적으로 하지만 실제 현실에서는 다양한 정치, 경제, 산업 등의 이해관계가 대립하고 있다. 미디어의 역사적 맥락에서 학습한 바 있지만, 새로운 미디어가 전통 미디어로부터 배척받았던 것처럼 게임도 같은 역사를 되풀이하고 있다. 게임은 많은 예술적 요소의 집합물이다. 그렇기 때문에 종합예술의 지위를 갖는다. 이 책은 중독, 표현물, 등급분류, 아이디어의 보호, 사행성 게임물이나 게임 섯다운제 같은 다양한 이슈를 논하며, 이해관계자의 입장에서 게임을 둘러싼 헤게모니를 조망한다. 게임에 대한 이해와 이용자를 위한 방안은 규제법이 아닌 문화적 접근과 문화·예술로서 게임을 법제화하는 것이다.

김윤명, 사륙판, 128쪽, 9,800원, 2015-05

재미를 추구하는 게임에 수많은 법률이 간섭하는 것은 역설적이다. 이러한 역설을 이해하는 도구로 판례를 선택했다. 게임은 법률이 없어도 재미를 찾으려는데, 게임 내에서는 물론 게임 법률이 없는 현실에서도 법은 엄격하다. 게임은 게임일 뿐, 사이버 공간의 법 적용은 현실의 법 적용과 다를 바가 없는 것이 지금의 상황이다. 게임에 대한 법안은 로그아웃해야 할 때가 아닌 것이다. 여기서 소개한 10개의 판례는 문법원의 판단을 통해 게임 판례를 필자의 시각으로 재구성한 것이다. 다양한 논의를 통해 게임의 가치를 찾아가는 것이 필요한 때. 정책적인 평가와 분석, 대안을 제시함으로써 게임 규제를 해결할 수 있을 것이다.

김윤명

게임을 보는 리걸 프레임, 10개의 판결



김윤명

게임을 보는 리걸 프레임, 10개의 판결

게임을 보는 리걸 프레임, 10개의 판결

재미를 추구하는 게임에 수많은 법률이 간섭하는 것은 역설적이다. 이러한 역설을 이해하는 도구로 판례를 선택했다. 게임은 법률이 없어도 재미를 찾으려는데, 게임 내에서는 물론 게임을 둘러싼 현실에서도 법은 엄격하다. 게임은 게임일 뿐, 사이버 공간의 법 적용은 현실의 법 적용과 다를 바가 없는 것이 지금의 상황이다. 게임에 대한 낭만은 로그아웃해야 할 때가 아닌 것이다. 여기 소개한 10개의 판결은 법원의 판단을 통해 필자의 시각으로 재구성한 것이다. 다양한 논의를 통해 게임의 가치를 찾아가는 것이 필요한 때. 정책적인 평가와 분석, 대안을 제시함으로써 게임 규제를 해결할 수 있을 것이다.

김윤명, 사륙판, 110쪽, 9,800원, 2015-05



국제 공동제작

우리 콘텐츠 산업의 가장 큰 한계와 위험 요소는 좁은 내수 시장이다. 이를 극복하기 위해선 세계 시장 진출을 모색해 그 활로를 찾아야 한다. 국제공동제작은 수출제작을 위한 해외기술 개발과 현지 배급을 국제적으로 분담하여 그 권리를 공유하려는 시도다. 작은 시장 확대를 넘어 규모의 경제를 실현하는 효과적인 방법의 열쇠다. 국제공동제작은 어떤 배경에서 어떤 형태로 이루어지는가, 실무적 접근 방법부터 활성화와 성공을 위한 제언에 이르기까지 이 책은 명료하고 탄실한 텍스트다. 국제공동제작에 대한 이해와 접근을 수월하게 해 줄 뿐만 아니라 우리 콘텐츠의 글로벌 프로듀싱에 관한 비전과 실천 전략을 읽을 수 있다.

백기형, 사륙판, 174쪽, 9,800원, 2015-11



대중가요 리메이크와 복고 한반값

한 시대의 유행가는 곧 그 시대를 반영한다. 대중적 성공을 거둔 문란
 초는 대중에게 무의식적인 영향을 끼칠뿐 아니라 당대 사회 현실을
 반영한다. 가수-의곡을 리메이크한다는 것은 단순한 유행의 멜로디와
 리듬을 차용하는 문제가 아니다. 가수를 둘러싼 문란 초소들도 함께
 재해석되어야 진정한 리메이크라 할 것이다. 그것은 모방의 대상이
 되는 작품으로부터 비평적 거리를 두는 것이며, 그 거리가 결국 작곡가의
 창조성과 작품의 당대를 향한 의도를 명확히 해준다. 이 책은 하나의 문화트
 렌드로 자리 잡은 이 시대 복고현상과 리메이크를 살펴보고자
 한다. 한국 대중음악 역사에서 몇 가지 구체적인 사례를 통해
 면밀히 살펴보았다.

박선민, 사륙판, 126쪽, 9,800원, 2015-11



디지털 게임문화연구

게임은 문화다. 일상이며 여가다. 게임을 디자인이나 공학, 혹은 산업이나 중독 담론으로만 접근하는 것은 21세기의 인간과 사회에 대한 오해를 불러올 뿐이다. 이 책은 20년이 채 되지 않은 게임문화연구의 역사와 주요 개념, 쟁점을 소개하고 앞으로 나아갈 방향을 모색한다. 서사 텍스트로서 게임을 강조하는가, 아니면 즐거움을 추구하는 인간 게이머를 강조하는가에 대한 논쟁을 계기로 발전한 게임 문화 연구는 장르, 미학, 몰입과 공포, 리더러시, 교육 등에 관한 논의로 확대되었다. 이제 인간, 역사, 기술 환경 등을 주시하면서 게임문화에 대한 이론적 내용과 현실적 문제의식을 심화시키는 방향으로 나아가야 할 것이다.

윤태진, 사륙판, 110쪽, 9,800원, 2015-05



디자인과 디자인 경영

성공적인 경영을 고민하는 기업이나 디자인을 학습하는 학생들에게 경영과 디자인이라는 극명히 다른 성격을 가진 두 분야 사이의 벽을 넘어 상반된 의견을 조율해 나갈 수 있는 장을 마련해 주고자 한다. 우선 디자인의 본질과 디자인 경영의 개념과 역사, 디자인 경영자에게 필요한 역량에 대해 알아본다. 나아가 디자인 투자를 촉진하려면 기업은 어떤 프로세스를 갖춰야 하는지, 디자인의 수익성을 어떻게 측정할 것인지, 디자인 전략과 분석, 실행과 평가로 이어지는 프로세스를 효율적으로 관리하려면 어떤 지식이 필요한지도 다루었다.

김문기, 사륙판, 106쪽, 9800원, 2016-04



디지털 미디어 스토리텔링 코어

디지털 미디어를 기반으로 한 콘텐츠 산업이 지속적으로 성장하기 위해서는 디지털 스토리텔링의 주요한 원리를 파악하고 독특한 유형과 개발 방법에 주목해야 한다. 다양한 인터랙티브 미디어에 따라 다르게 적용되는 특성은 콘텐츠의 흥행을 좌우하는 중요한 요인이기 때문이다. 특히 과거의 미디어에는 드물게 존재했던 인터랙티브티가 디지털 미디어를 통해서 어떻게 다양한 선택과 통제의 기회를 주는지 알아본다. 디지털 스토리텔링의 세계를 확장해 나가는 프로젝트 사례와 함께 스토리의 참여도를 심화시키는 크로스 미디어의 접근 방식을 살펴볼 것이다.

변민주, 사륙판, 112쪽, 9,800원, 2015-05



로맨스 웹소설

웹소설은 디지털 시대 대중의 요구에 힘입어 창작되고 소비되는 대표적인 대중문학이다. 이제 웹소설은 웹툰을 이어 웹 세상을 지배하는 콘텐츠 중 하나가 됐다. 영상이 흘러넘치는 웹에서, 문자를 바탕으로 한 소설이 어떤 방식으로 살아남았는가? 웹소설은 어떤 경쟁력을 가지고 있는가? 지금 형성되고 있는 웹소설이 어떤 형식으로 최적화되고 있는지, 또 웹소설을 쓰려면 어떤 점에 유의해야 하고 무엇을 고려해야 하는지는 학문을 하는 사람과 이제 막 소설 쓰기를 시작하는 사람에게 중요한 문제일 수 있다. 이 책에서는 로맨스 위주로 재편되는 웹기반 소설의 판도 변화와 웹소설의 의미와 이념, 구성 원리, 특성, 생존 조건을 정리한다. 이를 통해 웹소설 스낵 컬처의 의미를 살펴보고 웹소설의 진화는 어디까지 계속될 것인지 전망해 본다.

김경애, 사륙판, 124쪽, 9800원, 2017-11

로컬 콘텐츠는 지역민들의 이해와 관심의 반영이라는 추상적인 지
 목성 개념을 기반으로 지나치게 보호받아 왔다. 관련 기업들은 수
 용자들의 콘텐츠를 과잉가리는 객관적 잣대보다는 생산자나
 용자들의 가치로 콘텐츠를 제작하고 초지를 운영했다. 이제부
 터는 더 이상 과거와 같은 안이함을 용인하지 않는다. 로컬 미디어 기
 업들도 콘텐츠의 편재성이 활용에서 초국적 미디어 기업들과 경
 쟁할 수밖에 없기 때문에 자신만의 독특한 가치를 반영해야 하고, 수
 용자들의 이용을 이끌어내야만 한다. 그렇지만 더 이상의 생존
 을 담보할 수 없다. 로컬 미디어 기업이 당면한 위기상황을 어떻게 해
 결할지 그 고민에서 출발한다.

로컬 콘텐츠의 기획과 제작

김영수 · 이정기



로컬 콘텐츠의 기획과 제작

로컬 콘텐츠는 지역민들의 이해와 관심의 반영이라는 추상적
 인 지역성 개념을 기반으로 지나치게 보호받아 왔다. 관련 기
 업들은 수용자들의 콘텐츠 이용과 평가라는 객관적 잣대보다
 는 생산자 나름의 가치를 기반으로 로컬 콘텐츠를 제작하고,
 조직을 운영했다. 이제부터는 더 이상 과거와 같은 안이함을
 용인하지 않는다. 로컬 미디어 기업들도 콘텐츠의 편재성 이
 용 환경에서 초국적 미디어 기업들과 경쟁할 수밖에 없기 때문
 에 자신만의 독특한 가치를 반영해야 하고, 수용자들의 이용
 을 이끌어 내야만 한다. 그렇지 않으면 더 이상의 생존을 담보
 할 수 없다. 로컬 미디어 기업이 당면한 위기상황을 어떻게 해
 결할지 그 고민에서 출발한다.

김영수·이정기, 사륙판, 122쪽, 9,800원, 2015-11

오늘날 문화는 단위사회에서 단위국가와 경제를 넘어 확장·융합되는 새로운 형태로 우리 삶을 규정하고 있으며 급속도로 변화하고 있다. 또한 기술의 발달은 새로운 문화에 대한 상상하고 새로운 문화에 대한 물색을 자극하여 생산을 위한 예술적 욕망이 무한번복, 무한복제되고 있다. 이제 문화산업은 산업 경제의 새로운 패러다임이자 신성장 동력 산업으로 주목받고 있다. 아울러 대중문화 산업은 대중의 삶의 중심으로 들어왔다. 이 지점에서 대중문화 산업이 조성하는 사유의 순응에 대해 잠시 돌이켜 생각해야 하지 않을까? 문화 산업의 근본성을 구성하는 용어들을 선정하여 개념을 정리했다.

문화산업의 기초이론
김 평 수



책 읽는 나그네서연구소


문화 산업의 기초이론

오늘날 문화 산업은 산업 경제의 새로운 패러다임이자 신성장 동력 산업으로 주목받고 있다. 아울러 대중문화 산업은 대중의 삶의 중심으로 들어왔다. 이 지점에서 대중문화 산업이 조성하는 사유의 순응에 대해 잠시 돌이켜 생각해야 하지 않을까? 문화 산업의 근본성을 구성하는 용어들을 선정하여 개념을 정리를 했다.

김평수, 사륙판, 134쪽, 9,800원, 2014-04

방송 콘텐츠의 성패를 좌우하는 것은 기획이다. 새롭고 강력한 콘텐츠는 그 자체로 하나의 브랜드와 채널의 가치를 높여준다. 방송 콘텐츠 기획은 내용과 형식에 국한되는 것이 아니라, 콘텐츠의 기획과 제작을 고려하여 최선의 실행 전략을 세우는 일이다. 이는 창조산업의 특성상 매우 경쟁적인 상황에서 복잡하고도 유동적인 문제들을 고려해야 하는 고난도 작업이다. 따라서 방송 콘텐츠 기획에 정답이란 있을 수 없으며, 기획이란 당면한 문제를 정의하고 이를 해결하기 위한 '창의적 문제 해결 과정'이다. 때문에 이 책은 기획의 험난한 과정에서 주어지는 단계별 과업과 수행방식을 제시하고자 한다.

방송 콘텐츠 기획
이 자 혜



책 읽는 나그네서연구소

방송 콘텐츠 기획

방송 콘텐츠의 성패를 좌우하는 것은 기획이다. 새롭고 강력한 콘텐츠는 그 자체로 하나의 브랜드가 되어 채널의 가치를 높이지만, 방영이 되기 전까지 그 수요를 예측할 수 없다는 위험이 따른다. 방송 콘텐츠 기획은 내용과 형식에 국한되는 것이 아니라 방송사나 채널의 정책을 고려하여 최선의 실행 전략을 세우는 일이다. 이는 창조산업의 특성상 매우 경쟁적인 상황에서 복잡하고도 유동적인 문제들을 고려해야 하는 고난도 작업이다. 따라서 방송 콘텐츠 기획에 정답이란 있을 수 없으며, 기획이란 당면한 문제를 정의하고 이를 해결하기 위한 '창의적 문제 해결 과정'이다. 때문에 이 책은 기획의 험난한 과정에서 주어지는 단계별 과업과 수행방식을 제시하고자 한다.

이자혜, 사륙판, 126쪽, 9,800원, 2015-05



스타시스템

스타는 대중에게 인기가 높고 팬을 많이 확보한 소수의 연예인 등을 이르는 말이다. 스타시스템은 스타를 만들기 위한 체계적이고 조직적인 작업이다. 이제 스타가 되기 위해서는 매니저와 에이전트 등 전문가의 도움과 연예매니지먼트사의 자본과 조직력 등이 중요한 시대가 되었다. 스타는 상품이나 서비스로 제작되는 자본주의 문화, 즉 대량생산과 대량소비를 특징으로 하는 대중문화의 산물이기 때문이다.

장규수, 사륙판, 114쪽, 9,800원, 2013-02



스토리 아키텍처

최근 브랜드 스토리의 중요성이 다시 주목받고 있는 이유는 무엇일까? 이 책은 단순히 브랜드 스토리텔링에 대한 이해와 방법을 소개하는 데 머무르지 않는다. 오늘날 진화하는 마케팅 커뮤니케이션 환경의 생태계에서 필수 전략으로 스토리텔링을 넘어 스토리셀링을 기반으로 하여 마케팅 커뮤니케이션의 미래를 열어가는 전략적 사고의 전환이 필요함을 강조했다. 아울러 진화하는 마케팅 커뮤니케이션에 부합하는 스토리셀링을 설계하기 위한 스토리 아키텍처 요소를 제시하고 다양한 브랜드 스토리 사례를 살펴봄으로써 스토리 아키텍처의 프레임워크를 실무적으로 적용할 수 있도록 정리했다.

서상희, 사륙판, 150쪽, 9,800원, 2015-11

최신식, 최첨단, 초소형, 초박형, 초경량 제품들이 범람한다. 지난해를 되돌아보기 위해 여러 수식어들이 등장한다. 기업들은 신제품이 기업의 생존을 보장해준다는 신념을 가지고 있다. 하지만 치열한 경쟁에 최첨단 기술과 최신 디자인도 시장에서 별로 반응하지 않고, 연구 개발 예산은 가중되고 있다. 이제 오랫동안 제작되고, 판매되고, 사용되는 스테디셀링 모델이 필요해졌다. 제품의 판매량이 늘어날수록 생산원가는 낮아지고 그 결과 낮은 판매 가격으로 더 많은 소비자를 확보할 수 있다. 이를 위해 두 가지 요소가 필요하다. 오랫동안 사용할 수 있도록 튼튼해야 하고 실용 디자인이어야 한다. 시간을 이긴 튼튼한 디자인을 살펴보는 이유다.

최신식 디자인의 특징

시간을 이긴 디자인 10선

표 명 식



최신식 디자인의 특징

시간을 이긴 디자인 10선

최신식, 최첨단, 초소형, 초박형, 초경량 제품들이 범람한다. 지난 제품과 차별하기 위해 여러 수식어들이 동원된다. 기업들은 신제품이 기업의 생존을 보장해 준다는 신념을 가지고 있다. 하지만 치열한 경쟁 탓에 최첨단 기술과 최신 디자인도 시장에서 별로 반응하지 않고, 연구 개발 예산은 가중되고 있다. 이제 오랫동안 제작되고, 판매되고, 사용되는 스테디셀링 모델이 필요하다. 제품의 판매량이 늘어날수록 생산원가는 낮아지고 그 결과 낮은 판매 가격으로 더 많은 소비자를 확보할 수 있다. 이를 위해 두 가지 요소가 필요하다. 오랫동안 사용할 수 있도록 튼튼해야 하고 실용 디자인이어야 한다. 시간을 이긴 튼튼한 디자인을 살펴보는 이유다.

조영식, 사륙판, 134쪽, 9,800원, 2015-11



영상 스토리텔링의 일반 원리 일반 원리

영화 전문가들은 자기 분야의 한정된 자원으로 다양한 작업을 수행하는 브리콜러이자 다른 분야와 통합하여 전체 스토리를 창조하는 스토리텔러다. 영상은 표현이고 스토리는 내용이다. 그런데 표현은 내용이다. 그러므로 영상도 스토리다. 연기, 촬영, 조명, 녹음, 편집, 세트, 의상, 음악, CG, 사운드는 모두 스토리다. 비트는 배우를 돕는 도구이자 작가를 돕는 등대다. 미장센은 캐릭터를 드러내고 몽타주는 스토리를 만든다. 반복 영상은 리듬과 모티프가 되어 주제를 드러낸다. 결국 표현과 내용, 스타일과 스토리가 통합되어 영화가 완성된다. 이 모든 것을 통합하는 원리는 시퀀스와 3막 구조다.

권승태, 사륙판, 108쪽, 9,800원, 2015-05



예능 콘텐츠 스토리텔링

예능 프로그램 스토리텔링은 전문적이기 때문에 쉽게 접근할 수도 없거니와 타 프로그램과 차별화하기 위해 매 순간 긴장감을 가지고 제작하고 있다. 특히 예능 프로그램은 여타의 프로그램보다 파급력이 강하고, 그 가치와 매력은 다른 어떤 방송 콘텐츠보다 월등하다. 따라서 예능 프로그램에서 스토리텔링을 실전에 활용할 수 있는 전략이 무엇보다도 필요하다. 왜냐하면 구조적으로 작가의 입장에서 만드는 방법이 중요하기 때문이다. 이 책은 예능 프로그램의 스토리텔링이 왜 중요한지, 예능 프로그램의 핵심은 무엇인지, 그리고 완성도 있는 프로그램을 만드는 데 스토리텔링의 힘은 도대체 무엇인지를 일목요연하게 정리했다.

정숙, 사륙판, 116쪽, 9,800원, 2015-05

오늘날 디지털 시대는 다양한 사회, 문화적 변화를 이루었고 이에 따라 독서 환경도 달라졌다. 전자책과 오디오북 같은 디지털 콘텐츠의 확산을 꾀하며, 상호문화적인 독서를 가능하게 했다. 이제 독자들은 쾌적한 장소, 편리한 목적에 따라 자신에게 맞는 독서 방식을 선택할 수 있게 되었다. 특히 오디오북은 소통의 변화가 가져온 것으로 낭독자의 위치와 역할의 위상적 역할, 그리고 책의 종류에 따라 다양한 방법으로 낭독할 수 있다. 이 책은 화자의 음색, 고저, 장단, 악센트, 리듬, 템포, 억양 등 말의 구성 요소와 더불어 그를 통해 구체적으로 이해하게 되는 감정의 상태를 어떻게 오디오북 낭독으로 연결할 것인가에 대한 방법론을 다루었다.

저자 소개와 저자의 사진

오디오북과 낭독

이진숙 · 김희선



책 읽는 나그네서연구소

오디오북과 낭독

오늘날 디지털 시대는 다양한 사회, 문화적 변화를 이루었고 이에 따라 독서 환경도 달라졌다. 전자책과 오디오북 같은 미디어 출판물들은 상호 매체적, 상호 문화적인 독서를 가능하게 했다. 이제 독자들은 때와 장소, 편리나 목적에 따라 자신에게 맞는 독서 방식을 선택할 수 있게 되었다. 특히 오디오북은 소통의 변화를 가져온 것으로 낭독자의 위치와 역할, 그리고 책의 종류에 따라 다양한 방법으로 낭독할 수 있다. 이 책은 화자의 음색, 고저, 장단, 악센트, 리듬, 템포, 억양 등 말의 구성 요소와 더불어 그를 통해 구체적으로 이해하게 되는 감정의 상태를 어떻게 오디오북 낭독으로 연결할 것인가에 대한 방법론을 다루었다.

이진숙·김희선, 사륙판, 136쪽, 9,800원, 2015-11



웹콘텐츠 빅뱅

21세기 초 미디어빅뱅이 시작됐다. 디지털 및 컨버전스 기술 발전으로 하루 자고 나면 새로운 매체와 서비스들이 등장했다. 이어 TV 동영상 빅뱅이 일어났다. TV 채널이 무한대로 확장되고, 누구나 동영상을 찍어서 올릴 수 있는 시대를 맞았다. 골이스트·아프론의 급격한 보급으로 웹 콘텐츠의 빅뱅이 시작됐다. 그 진원지는 한국이다. 만화와 소설이 웹툰과 웹소설로, 드라마·다큐·예능이 웹드라마·웹다큐·웹예능으로, 애니메이션과 영화가 웹애니와 웹영화로 진화하고 있다. 대한민국이 정보화에 이어 웹 콘텐츠 빅뱅을 선도할 수 있다. 웹 콘텐츠의 환경, 여러 장르와 산업, 비즈니스 모델과 콘텐츠 전략, 그리고 미래 정책과 전망 등을 분석했다.

김택환, 사륙판, 150쪽, 9,800원, 2015-11



인디 게임 반값

이 책은 인디 게임에 대해 국내 최초의 것이다. 인디 게임은 퍼블리셔나 투자사도 없이 만들어진다. 누구의 간섭도 받지 않을 수 있어 자유롭고, 독립적이며, 창의적이다. 개발 과정은 외롭고 힘들며 가난하지만, 성공의 열매는 달다. <마인크래프트>가 거둔 엄청난 성공 외에도 인디 게임계에는 주목해야 할 작품이 무수히 많다. 최근 인디 게임은 스팀, 구글플레이, 애플 스토어를 비롯한 글로벌 오픈마켓의 호의적인 후원 아래 점차 그 영향력을 넓혀 가고 있다. 이 책에서는 인디 게임의 정의와 역사부터 인디 게임이 주로 공개되는 플랫폼, 공모전, 게임 엔진 등을 소개하고 주요 인디 게임의 특징을 분석했다. 한국 인디 게임의 변화도 소개하고 있다.

이정엽, 사륙판, 124쪽, 9,800원, 2015-11



주크박스 뮤지컬

주크박스 뮤지컬이란 동전을 넣으면 흘러간 옛 인기 대중음악의 싱글 앨범을 틀어주던 옛날 음악상자처럼 왕년의 인기 대중음악을 빌려 와 무대용 소재로 활용해 극으로서 형태를 완성시킨 공연을 말한다. 이미 대중성을 검증받은 가사와 멜로디의 대중음악이 무대 문법에 맞춰 다시 해체되고 연출 의도에 따라 배열되는 재구성 과정을 거쳐 하나의 극으로 완성됨으로써 원래 음악이 지니고 있는 대중성으로도 충분히 친숙한 이미지를 전달할 뿐 아니라 무대적으로도 새로운 가치를 창출하는 특징을 지니는 형식이다. 뮤지컬 분야에서 인기를 얻은 대표적인 주크박스 뮤지컬 작품 10가지를 선정해 분석했다.

원종원, 사륙판, 166쪽, 9,800원, 2015-11

콘텐츠란 부호, 문자, 음성, 음향, 영상 등으로 표현된 모든 종류의 자료 또는 지식의 집합체로서 이는 그물미디어를 통해 한 내용물을 의미한다. 형식에서부터 내용, 질, 방송, 웹, 애니메이션, 캐릭터, 게임, 음악 등 종류가 다양하며 그 내용물에 해당하는 콘텐츠는 원저작자가 있는 미디어 상품이다. 그것을 디자인하는 것은 아이디어 발상, 스토리 기획, 매체 맞춤형 기획, 제작, 유통까지 포함하는 일련의 종합적인 계획이라고 할 수 있다. 따라서 콘텐츠 디자인이란 단순한 그래픽 묘사가 아니라 미디어를 바탕으로 인간의 감성, 상상력, 창의력을 조합하는 것이라 할 수 있다.

콘텐츠 디자인의 이해

변민주



정음 나레이션북스

콘텐츠 디자인의 이해

콘텐츠란 부호, 문자, 음성, 음향, 영상 등으로 표현된 모든 종류의 자료 또는 지식의 집합체로서 담는 그릇(미디어)을 전제로 한 내용물을 의미한다. 형식에 따라 만화, 영화, 방송, 애니메이션, 캐릭터, 게임, 음악 등 종류가 다양하며 그 내용물에 해당하는 콘텐츠는 원저작자가 있는 미디어 상품이다. 그것을 디자인하는 것은 아이디어 발상, 스토리 기획, 매체 맞춤형 시각화 과정은 물론, 상품으로 팔 수 있는 배급과 유통까지 포함하는 일련의 종합적인 계획이라고 할 수 있다. 따라서 콘텐츠 디자인이란 단순한 그래픽 묘사가 아니라 미디어를 바탕으로 인간의 감성, 상상력, 창의력을 조합하는 것이라 할 수 있다.

변민주, 사륙판, 108쪽, 9,800원, 2015-05

트랜스미디어, 트랜스미디어 프랜차이즈, 트랜스미디어 포워드
 비전이 옳도 다양한 개념을 지니는 트랜스미디어 콘텐츠는 원소스 멀티
 유스에 이어 최근 가장 활발하게 사용되는 콘텐츠 제작 방식이다. 그
 결과를 말할 땐, 같은 내용을 여러 미디어에서 반복하는 원소스
 멀티유스와는 달리 트랜스미디어 콘텐츠는 다양한 이야기들이 일
 한 매체로 분화하고, 그것들이 모여 하나의 스토리 월드를 구축한
 다. 그렇다면 다 알린다, 다 한다'의 개념으로 장르 간 경계를 허무는
 트랜스미디어 현상이 어떻게 생겨났고, 어떤 구성요소와 층위, 그
 리고 유형을 가지는 지 살펴봄으로써 트랜스미디어 콘텐츠를 폭넓게 이해하고자
 한다.

트랜스미디어 콘텐츠의 세계

김희경

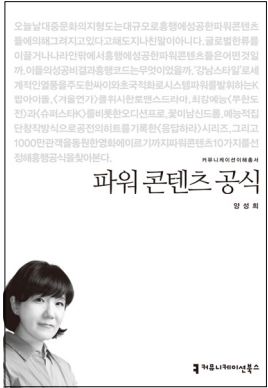


김희경의 콘텐츠

트랜스미디어 콘텐츠의 세계

트랜스 미디어, 트랜스 미디어 프랜차이즈, 트랜스 미디어 포
 로덕트 등 이름도 다양하게 불리는 트랜스 미디어 콘텐츠는 원
 소스 멀티유스에 이어 최근 가장 활발하게 사용되는 콘텐츠 제
 작 방식이자 그 결과물을 말한다. 같은 내용을 여러 미디어에
 서 반복하는 원소스 멀티유스와는 달리 트랜스 미디어 콘텐츠
 는 다양한 이야기를 다양한 매체로 분화하고, 그것들이 모여
 하나의 스토리 월드를 구축한다. 그렇다면 '다 알린다, 다 한다'
 의 개념으로 장르 간 경계를 허무는 트랜스 미디어 현상이 어
 떻게 생겨났고, 어떤 구성요소와 층위, 그리고 유형을 가지는
 지 살펴봄으로써 트랜스 미디어 콘텐츠를 폭넓게 이해하고자
 한다.

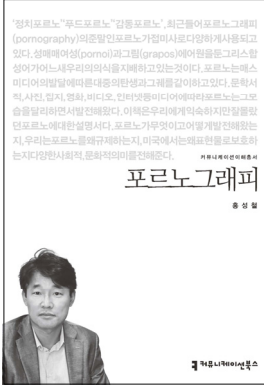
김희경, 사륙판, 132쪽, 9,800원, 2015-11



파워콘텐츠 공식

글로벌 한류를 이끌거나 나라 안팎에서 흥행에 성공한 파워 콘텐츠들은 어떤 것일까. 이들의 성공 비결과 흥행 코드는 무엇이었을까. ‘강남스타일’로 세계적인 열풍을 주도한 싸이와 초국적화로 시스템 파워를 발휘하는 K팝 아이돌, <겨울연가>를 위시한 로맨스 드라마, 최강 예능 <무한도전>과 <슈퍼스타 K>를 비롯한 오디션 프로, 꽃미남 신드롬, 예능적 집단창작 방식으로 공전의 히트를 기록한 <응답하라> 시리즈, 그리고 1000만 관객을 동원한 영화에 이르기까지 파워 콘텐츠 10가지를 선정해 흥행 공식을 찾아본다.

양성희, 사륙판, 116쪽, 9,800원, 2014-04



포르노그래피

‘정치 포르노’ ‘푸드 포르노’ ‘감동 포르노’, 최근 들어 포르노 그래피(Pornography)의 준말인 포르노가 접미사로 다양하게 사용되고 있다. 성매매 여성(Porno)과 그림(grapos)에 어원을 둔 그리스 합성어가 어느 새 우리의 의식을 지배하고 있는 것이다. 포르노는 매스미디어의 발달에 따른 대중의 탄생과 그 궤를 같이하고 있다. 문학서적, 사진, 잡지, 영화, 비디오, 인터넷 등 미디어에 따라 포르노는 그 모습을 달리하면서 발전해왔다. 이 책은 우리에게 익숙하지만 잘 몰랐던 포르노에 대한 설명서다. 포르노가 무엇이고 어떻게 발전해왔는지, 우리는 포르노를 왜 규제하는지, 미국에서는 왜 표현물로 보호하는지 다양한 사회적, 문화적 의미를 전해준다

홍성철, 사륙판, 150쪽, 9,800원, 2015-11



한류와 아시아류

아시아는 약 10년을 주기로 특정 국가의 문화가 유행을 주도하는 경향을 보여 왔다. 1980년대에는 홍콩 영화가 유행했고, 1990년대에는 일본 TV드라마와 애니메이션이 인기를 끌었으며, 1990년대 말부터는 한류가 시작되었다. 한류(韓流)는 한국의 대중문화, 즉 한국에서 제작되는 영화, 방송, 음악, 패션 등이 해외에 시인기를 끌며 소비되는 문화현상을 말한다. 최근에는 신인류(新人類)라고도 하는, 한류의 파생효과가 커져가니 새로운 분야, 지역으로 확대하는 현상도 일어나고 있다. 그러나 이러한 한류 현상을 자국 문화의 확산으로만 이해하면 문제가 생긴다. 쌍방향적 문화교류가 필수며, 이러한 환경에서 세계화와 지역화를 고려한 글로벌라이제이션(globalization) 전략이 필요하다.

장규수, 사륙판, 118쪽, 9,800원, 2013-02



혼종 엔터테인먼트

바야흐로 혼종 엔터테인먼트가 대세다. 오락적 재미를 주는 엔터테인먼트 장르이면서도 정보적 효용성을 동시에 제공하는 이러한 장르는 텔레비전의 상업화가 두드러지는 케이블 네트워크 시대 이후 뚜렷해졌다. 아울러 정치사회적으로 많은 질문과 과제를 던져 주고 있다. 혼종 엔터테인먼트가 제시하는 가장 궁극적인 과제는 새로운 형태의 공적 토의 공간과 그와 연관된 더 나은 민주주의의 기획이라고 할 수 있다. 이 책은 이러한 모색을 위한 하나의 방편으로 유희적 공론장, 유희적 공중, 즐거운 민주주의와 같은 개념적 도구들을 통해 독자들과 함께 사유의 진전을 이뤄 내고 즐거운 민주주의를 공동으로 기획해 보자는 저자의 요청이다.

유경한, 사륙판, 148쪽, 9,800원, 2015-11

다른 과목이 궁금하다면?

여기를 클릭하세요.

광고

공간 커뮤니케이션

PR

마케팅 커뮤니케이션

미디어경제, 경영, 정책

미디어론

뉴미디어, 멀티미디어, 소셜미디어

커뮤니케이션학

방송, 영상

연구방법론

영화, 다큐멘터리, 애니메이션

문화콘텐츠

저널리즘

소통, 스피치, 글쓰기, 토론

미디어교육

한국어

대중문화

가이드를 다 보았는데도 마음에 드는 교재가 없다고요?

내 마음대로 만드는 ‘리딩패킷 교재’를 이용하세요.

꼭 필요한 부분만 골라 나만의 교재를 만들 수 있습니다.

[리딩패킷 만들기](#)

[튜토리얼 영상 보기](#)

궁금한 게 있으면 언제든지

교재 문의

전정욱 주간 02-3700-1273, jwjuhn@commbooks.com

커뮤니케이션북스

서울시 성북구 성북로 5-11 (성북동1가 35-38)

T.02-7474-001 F.02-736-5047 commbooks.com