

방송·영상

2020년 1학기 교재 가이드



교재 추천 원클릭 서비스

강의 정보를 남기시면 알맞은 교재를 찾아 전화와 메일을 드리고 책과 PPT 파일을 발송합니다. **서비스 신청하기**



반값교재 양심교재 판매

정가의 절반입니다. 내용은 책과 똑같습니다. 표지 대신 투명 비닐 커버고 DIY 스프링 제본입니다. 학생들이 직접 스프링을 끼웁니다. **킴복스 교재 공동구매 전용몰(7474001.com)**에서만 판매합니다.



대학 강의 전용 교재 보급판 출시, 굿클래스 시리즈

본문 내용과 판형은 변동 없습니다. 킴복스 교재를 사용하는 저자와 교강사를 위해 만든 저자 할인가에 준한 저렴한 특별판입니다. **킴복스 교재 공동구매 전용몰(7474001.com)**에서만 판매합니다.



강의를 풍부하게 만드는 강의용 **PPT** 무료 제공

교재를 검토하고 채택하는 강의자에게 제일 먼저 제공합니다.

PPT 목록 확인 **PPT 신청**



검토 교재 신청

한 과목당 한 권의 검토 교재를 증정합니다.

검토 교재 신청하기

<http://commbooks.com/굿클래스> 에서

위 서비스를 한 번에 이용하세요.

문의 전정옥 주간 **02-3700-1273**,

jwjuhn@commbooks.com

차례

신간 교재 5

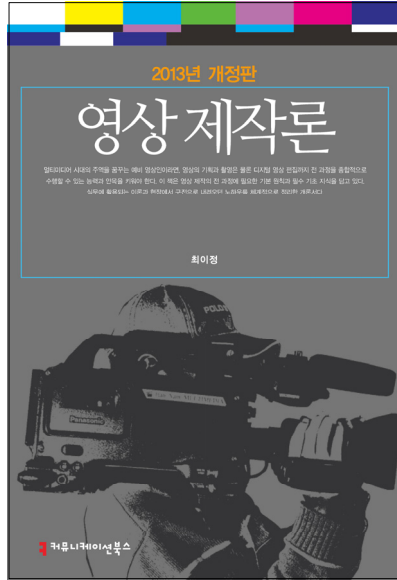
베스트 교재 19

과목별 교재 22

디지털 영상제작	23	영상 편집	28
음향 제작	32	라디오 제작	35
방송개론, 방송학	37	방송기술의 이해	41
방송뉴스 제작	42	방송 산업	46
방송 영상기획 제작	50	방송작법	56
방송언어	60	영상론	63
영상 촬영	65		

총서 교재 70

신간 교재



영상제작론(2020년 개정판)

이제 영상은 현실과 가상 세계를 넘나드는 새로운 차원으로 발전했다. 기술적 변화와 다양한 영상 플랫폼들이 발전되었고, 다매체 환경과 더불어 1인 미디어와 같은 새로운 개념의 제작 형태도 급속히 증가했다. 이번 개정판은 새로운 디지털 영상 환경과 기술을 종합적으로 고려해 영상 제작자가 알아야 할 핵심적인 실무지식과 신경향을 반영했다.

- 기본 개념부터 고급 방송 기술까지 체계적으로 정리한 실전 교재
- 3D 입체 영상, 가상현실(VR), 확장현실(XR)등 최신 방송 제작 환경 반영
- 기획안, 구성안, 큐시트 예시
- 영상 제작 이해를 돕는 300여 개의 표와 사진

최이정, 신국판, 2020-01 출간 예정

“ 2004년 초판 출간 이후 영상 제작 환경에 많은 변화가 있었다. 이번 개정판은 디지털 고화질 시대의 제작 환경을 고려해 첨단 실무 지식을 체계적으로 보강했다. 요즘 부상하는 VFX 기술의 흐름과 기본 개념을 소개했다.

한남대학교 멀티미디어학부 미디어영상 전공 최이정 교수, 저자

“ 영상 제작 전 과정에 필요한 핵심 지식과 노하우를 체계적으로 정리했다. 영상 제작의 실무 정석을 담은 지침서다. 3D와 VFX까지 방송 기술의 최신 흐름을 꼼꼼히 정리했다.

백석문화대학교 이벤트연출학과 이상민 교수

기존판 교재 채택 학교

경남대학교, 고려대학교, 국제대학교, 대구한의대학교, 서울방송아카데미, 순천향대학교, 우송대학교, 인천재능대학교, 전주비전대학교, 한국영상대학교, 한남대학교, 한림대학교 등



PD감각입문(2018년 개정판)

개정판 특성

- SBS 예능PD에서 교수로 전직한 저자의 종합편성채널 시대의 방송 노하우
- <동상이몽>, <대국민토크쇼 안녕하세요>, <효리네 민박> 등 최근 방송 프로그램으로

제작 정보 업데이트

- 실제 현장에서 사용한 방송 기획안과 큐시트 수록

이동규, 신국판, 264쪽, 22,000원, 2018-06



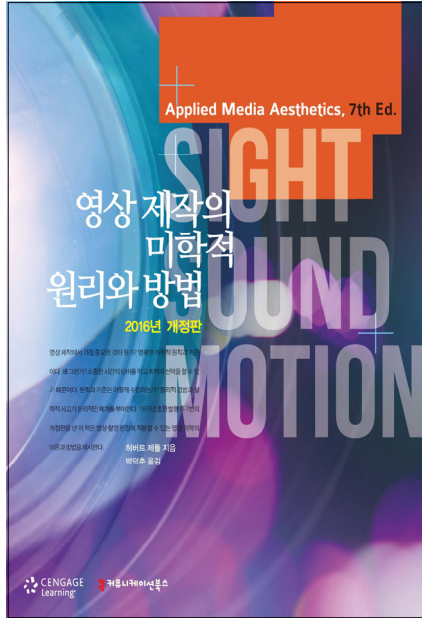
새로운 방송론(2017년 개정판)



개정판 특성

- 1인 미디어 새로운 방송 영역 추가
- 새로운 동영상서비스와 기존 방송시장의 영향
- 복잡한 법률 규정 최소화, 규제 내용 쉽게 설명
- 달라지는 시청자 이용행태와 통합시청률 소개
- 새로운 유형의 서비스와 규제 딜레마 논의

한진만·박은희·정인숙·주정민, 신국판, 330쪽, 18000원, 2017-03



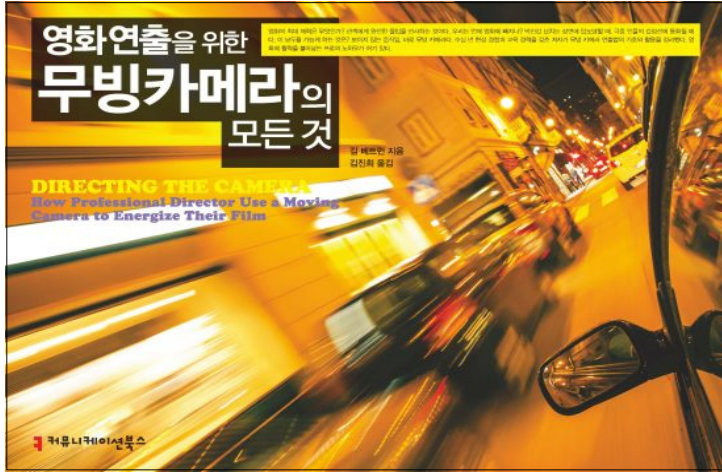
영상 제작의 미학적 원리와 방법 (2016년 개정판)

개정판 특성

- 새로운 영상 매체에 새로운 미학적 기준 적용
- 디지털 TV와 디지털 영화에서 특별히 중요한 영역 강조
- 화면의 크기: 대형 디지털 영화 화면에서 작은 모바일 미디어 화면까지, 각각 적합한 구도에 대한 지식 제공

- 모바일 미디어 화면과 전통적 4:3 화면 비교, 효과적인 종횡비 구성법 설명
- 3D 입체 영상 제작 기법 집중 설명
- 영상 내러티브 구조의 이해와 편집 지식 추가

Sight, Sound, Motion: Applied Media Aesthetics, 7th Ed. 허버트 제틀, 박덕춘,
494쪽, 215*275mm, 39,000원, 2016-03



영화 연출을 위한 무빙 카메라의 모든 것

- 현대 영화 연출에 꼭 필요한 무빙 카메라 연출의 이론과 실제
- 관객들이 원하는 영화를 만드는 데 필요한 핵심 사항 소개
- 숏 분석을 넘어, 숏을 만들기 위한 시각 디자인 개념 도입

Directing the Camera: How professional director use a moving camera to energize their film, 길 베트먼, 김진희, 316쪽, 272*190, 28,000원, 2016-06

“ 길 베트먼은 시각적 스토리텔러로서 뛰어난 재능을 가지고 있다. 자신만의 독특한 관점을 이 책에 명확하고 풍부하게 펼쳐 놓았다. 이 책의 내용은 상업영화 감독으로 성공하고 싶은 이들에게 꼭 필요한 가르침이다. 여러분은 이 책의 어느 쪽을 펼치더라도 이야기 전달을 위한 카메라 활용법을 배우게 될 것이다.

로버트 저메키스(Robert Zemeckis)

“ 이야기 전달을 위한 카메라 기법 책들 중 가장 뛰어나다. 저자는 훌륭한 영화란 멋진 샷들의 조합이 아니라 장면의 흐름 속에서 전해지는 이야기라는 점을 잘 알고 있다.

조안느 셀라, <매그놀리아>, <데어 윌 비 블러드>, <마스터> 제작

“ 새로운 장을 열었던 감독들이 어떻게 카메라로 이야기를 전달했는지 배우고 싶다면 반드시 읽어야 할 책이다.

윌리엄 테이틀러, <플라 익스프레스>, <홀랜드 오퍼스> 제작

“ 시각적 스토리텔링 기법에 대한 뛰어난 안내서다. 영화의 시각적 언어를 사랑하는 사람들의 필독서다.

데이비드 워드, <스팅>, <시애틀의 잠 못 이루는 밤> 각본3



비디오 코덱과 동영상 포맷 (2017 개정판)



국내에서 20여 년간 사용되는 동영상 포맷과 이를 저장하는 방법을 일목요연하게 비교 분석한 최초의 책.

- 영화 프로듀싱 맞춤 입문서
- 기획개발, 자금조달, 예산편성, 마케팅, 배급 노하우, 영화 비즈니스 실무의 체계적 정리
- 현장에서 사용하는 영화 프로듀싱 용어 해설 제공
- 미디어 환경 변화에 따른 영화 비즈니스의 새로운 쟁점과 미래 제시

김도훈, 신국판, 378쪽, 25,000원, 2017-01



360도 영상과 VR 콘텐츠의 설계

360도 카메라는 프레임 밖의 세상을 전방위로 담을 수 있는 새로운 영상 기록 장치다. 이제 가상현실은 게임의 영역을 벗어나 다양한 콘텐츠와 접목해 확장하고 있다. 각 영역별로 VR 콘텐츠의 경향과 발전 가능성, 해결 과제에 대한 정보는 콘텐츠 기획과 제작에 중요한 가이드라인이 될 것이다. 또한 콘텐츠 제작 프로세스에 없던 과정이 추가되면서 고려할 부분도 많아졌다. 촬영, 편집, 녹음 과정에서 발생하는 문제의 해결 방법은 무엇인지, VR 콘텐츠는 지속적으로 시청자의 주목을 받을 만한 생명력이 있는지 등을 논의한다. 새로운 영상 제작 기술이 콘텐츠 설계에 어떤 영감을 주는지 살펴보고 다양한 영역에서 그 가능성을 전망한다.

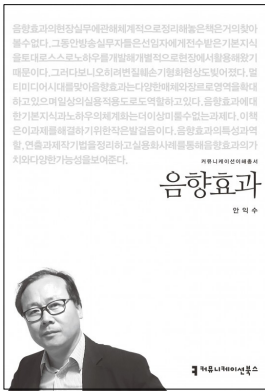
배상준, 사륙판, 112쪽, 9800원, 2017-06



동시녹음

영화와 방송을 막론하고 다큐, CF 등 각종 영상을 제작할 때 연출, 촬영, 조명, 미술, 편집 등과 함께 빼놓을 수 없는 요소가 녹음이다. 흔히 소리가 뒷배이라고 한다. 특히 동시녹음은 사실적인 소리를 담아내는 것으로 분위기나 대사 등 영상물의 의사 전달에 중요한 역할을 한다. 하지만 책은 물론이고 인터넷 어디에서도 정보를 찾아보기 어렵다. 이 책은 우리나라 최초로 온전히 현장녹음, 동시녹음을 다룬 책이다. 장비와 액세서리 정보는 물론 20여 년 동안 25편이 넘는 상업영화와 수많은 독립영화, 단편영화 현장에서 쌓은 저자의 경험과 기술을 고스란히 담았다. 영화인, 영상인을 꿈꾸는 이들에게 유일한 소리가 되어 줄 것이다.

배상준, 사륙판, 100쪽, 9800원, 2017-04



음향효과

방송 실무자들은 선임자에게 전수받은 기본 지식을 토대로 스스로 노하루를 개발해 개별적으로 현장에서 활용해 왔다. 그러다 보니 오히려 변질, 훼손, 기형화되는 현상도 벌어졌다. 멀티미디어 시대를 맞아 음향효과는 다양한 매체와 장르로 영역을 확대하고 있으며, 일상의 실용적 용도로도 역할하고 있다. 이 책은 이 과제를 해결하기 위한 작은 발걸음이다. 음향효과의 특성과 역할, 연출과 제작 기법을 정리하고, 실용화 사례를 통해 음향효과의 가치와 다양한 가능성을 보여 준다.

안익수, 사륙판, 136쪽, 9800원, 2016-05



디지털 영상 조명

과거 이날로그 영상부터 미래 UHD 영상까지 다채로운 조명 세계를 조명한다. 조명의 역사와 발전을 살피고 인간의 눈과 카메라에서 빛과 색을 처리하는 방법과 이미지 재현 방법이 어떻게 다른지 알아본다. 현장에서 사용되는 조명기와 영상 효과, 광선의 효과적인 제어 방법, 인물을 비추는 조명 기법, 실내외 환경에 따라 달라지는 조명, 디지털 영상을 위한 조명 실제 오늘날 방송 제작 현장에서 사용되는 조명 기술과 연출법을 총망라했다. 디지털 영상을 효과적으로 구현할 수 있도록 도와준다.

김용규, 사륙판, 104쪽, 9800원, 2016-06



SNS 영상 편집의 기술

SNS에서 가장 주목을 끌 수 있는 콘텐츠는 영상이다. 영상 콘텐츠 소비 매체의 주류가 스마트폰으로 이동하고 있기 때문에 재생 환경 특성을 감안한 SNS 영상 콘텐츠 제작이 필요하다. SNS 영상 콘텐츠는 반복 시청률이 높지 않은 특성을 가진다. 따라서 SNS 바이럴 마케팅을 위해서는 편집 구성으로 영상 콘텐츠를 매력적으로 만들어야 한다. 이 책은 SNS 인기 영상들을 분석해 기존 편집 기술 중 무엇이 선호되는지 또 바이럴을 위해 어떠한 새로운 시도가 이뤄지고 있는지 살펴본다. 독자가 편집 기술뿐 아니라 편집 구성까지 이해하게 돕는다.

김용규, 사륙판, 128쪽, 9800원, 2019-02

베스트 교재



방송학 개론

- 처음 방송을 배우는 학생들의 눈높이에 맞춘 난이도
- 2012년 개정 방송법 반영, 방송 역사 대폭 보완
- 복잡한 경제·경영 부문 간명하게 정리
- 공학박사가 풀어 쓴 알기 쉬운 방송 기술
- 방송 환경의 다양한 변화를 담은 최신 데이터
- 다매체·다채널 방송 환경에서 발생한 다양한 이슈 정리
- 강의용 프레젠테이션 파일 제공

한진만 외, 사륙배판, 406쪽, 24,500원, 2013-02

“ 방송의 모든 분야를 망라해 방송 전반을 수월하게 설명한다. 강의용 프레젠테이션 파일에 있는 방송 역사에 관한 디큐멘터리 동영상은 학생들의 수업 집중도를 높여 주었으며, 한국 방송사를 이해하는 데 좋은 기회가 되었다. 방송을 즐기지만 하던 학생들에게 방송에 어떤 규제 조항들이 있는지, 편성은 어떻게 하는지, 시청률 조사는 왜 하며 어떻게 하는지에 대한 자세한 설명과 사례는 요긴했다. 환경 변화 주기가 짧아졌으므로 지금처럼 계속 개정판이 나오길 희망한다.

동아방송대학교 공통기초학부 유은경 강사

“ 대중매체의 현상뿐만 아니라 이론에 대해서도 깊이 있게 접근한다. 미디어 정치와 문화에 대한 설명이나 최신 경향에 대한 소개도 개론서의 약점을 보완한다. 한 학기에 소화하기에는 분량이 너무 많다.

인천대학교 신문방송학과 서명준 강사

교재 채택 학교

강원대학교, 건국대학교, 건양대학교, 극동대학교, 대경대학교, 대진대학교, 동국대학교, 동명대학교, 동신대학교, 상명대학교, 서울여자대학교, 숭실대학교, 여주대학교, 연세대학교, 영산대학교, 인덕대학교, 중부대학교, 평택대학교, 한국영상대학교, 한국외국어대학교 등

과목별 교재

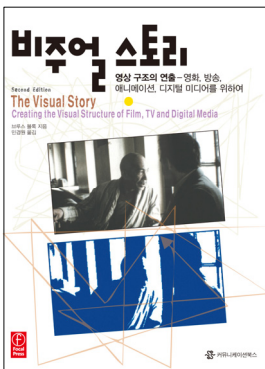
디지털 영상제작



고등학교 디지털 영상 제작

대학과 고교에서 직접 강의를 담당하는 현업전문가와 교사들이 집필진으로 참여하여, 영상 연출, 촬영, 조명, 사운드, 편집 등 영상제작 단계별 기본 원리를 다양한 사례를 통해 알기 쉽게 설명한 기초 실무서로서, 일선 미디어특성화고교에서 교재로 활용이 가능하도록 제작팁과 주제별 학습활동 등으로 구성되어 있다.

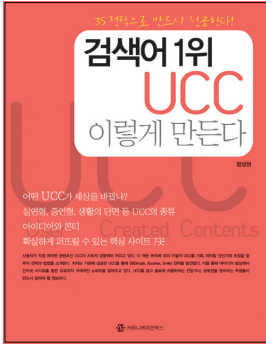
오진곤·한성수·배원석·박상원·조성우, 사륙배판, 298쪽, 8,000원, 2008-08



비주얼 스토리: 영상 구조의 연출

브루스 블록의 비주얼 스토리텔링 세미나를 한 권으로 경험한다. 이 책은 스토리, 시나리오 구조, 영화, 애니메이션, 방송, 게임의 영상 구조를 설명한다. 작가가 이야기를, 작곡가가 음악을 만드는 것처럼 영상을 어떻게 만드는가에 대하여 자세하게 알려 준다. 생생한 컬러로 제시된 예제들은 주요 시각원리와 이론을 명쾌하게 풀어준다.

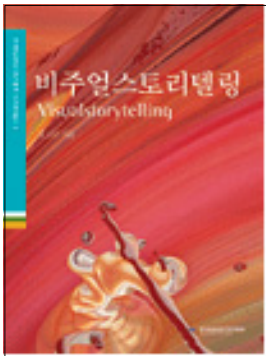
브루스 블록, 민경원, 사륙배판 변형, 323쪽, 30,000원, 2010-06



검색어 1위, UCC 이렇게 만든다

목적에 따라 어떻게 UCC를 기획, 제작할 것인가에 초점을 맞추어 전략과 방법을 소개한다. 저자는 기존에 성공한 UCC를 통해 3S(Simple, Surprise, Smile) 전략을 발견했다. 이를 통해 아이디어 발상에서 인터넷 사이트를 통한 유포까지 구체적인 노하우를 알려 준다. UCC를 광고 홍보 목적으로 사용하려는 전문가나, 공모전을 준비하는 학생들이 반드시 알아야 할 정보다.

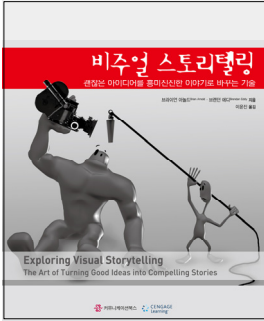
한성원, 신국판, 175쪽, 13,000원, 2008-02



비주얼 스토리텔링

한국방송영상산업진흥원에서 발간하는 아카데미총서 네 번째 책. 스케치북 작업과 영상분석, 영상언어에 대한 이해를 통해 기본적인 영상제작 기법들을 탐구한다.

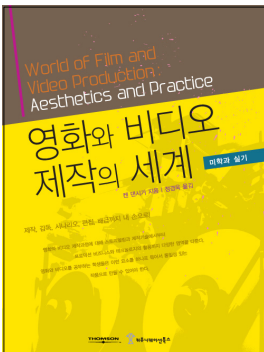
오진곤, 국배판, 115쪽, 25,000원, 2005-12



비주얼 스토리텔링: 괜찮은 아이디어를 흥미진진한 이야기로 바꾸는 기술

책과 영상을 동시에 활용할 수 있다는 점이 특징이다. 독자들은 비주얼 스토리텔링의 원칙과 기법, 과정을 더욱 더 입체적으로 이해할 수 있다. 애니메이터와 시나리오 작가로 활동해 온 저자들은 이 책을 위해 특별한 애니메이션을 제작했다. 이 애니메이션은 비주얼 스토리텔링의 핵심 원칙에 따라 만든 것이다. 애니메이션을 보고 나서 책을 읽으면 이해하기 훨씬 더 쉽다.

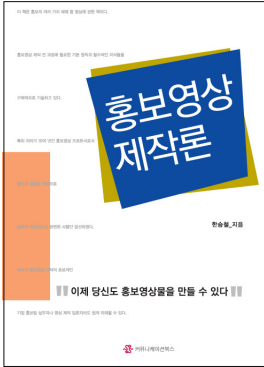
브라이언 아놀드·브렌던 에디, 이윤진, 국배판 변형, 212쪽, 20,000원, 2009-07



영화와 비디오 제작의 세계

영화와 비디오 제작과정에 대해 스토리텔링과 제작기술에서부터 프로덕션 비즈니스와 테크놀로지의 활용까지를 다룬 학습실용서다. 한 권으로 영화제작의 복잡한 프로세스를 파악할 수 있도록 한 권에 모든 영역을 담고 있다.

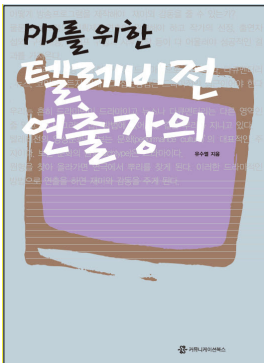
켄 댄서저, 정경옥, 크라운판, 423쪽, 27,500원, 2005-12



홍보영상제작론

실무자에 의한, 실무자를 위한 홍보영상 제작 가이드다. 홍보 영상이란 무엇인가부터 시작하여 홍보영상의 종류, 기획안 작성법, 그리고 오리엔테이션에서부터 시나리오 작성, 발주 및 제작, 시사까지의 전 과정을 일목요연하게 정리했다. 특히 실무와 직접적으로 관련된 사항만 엄선하여 이해가 쉽도록 했다.

한승철, 크라운판, 175쪽, 18,000원, 2006-09



PD를 위한 텔레비전 연출 강의 반값

다큐멘터리도, 뉴스도, 오락 프로그램, 음악 프로그램도 모두 드라마적 구성으로 접근하면 좋은 프로그램을 만들 수 있다. 드라마적 구성은 시청자에게 재미와 감동을 준다. 저자는 이를 위해 보통의 제작론이나 연출론에서 다루지 않는 연극의 역사와 구성론, 갈등 구조 등 드라마의 기본 요소를 먼저 설명하고 있다. ‘연출’을 하는 사람이라면 꼭 알아야 할 기본이 이 책 안에 있다.

유수열, 사륙배판, 634쪽, 29,000원, 2007-03



조명 연출 반값

조명은 매체와 프로그램에 따라 그 접근법이 달라야 한다. 이를 위해 조명의 기초 이론과 실무 원칙의 습득은 필수적이다. 이 책은 한 권에 모든 것을 담은 조명 종합서다. 우선 빛과 색의 기본 성질을 아는 것이 그 첫걸음. 색온도와 필터의 관계, 조명 기구와 렌즈의 종류, 조명 설비, 방송 제작 과정 등 실제 제작 환경도 들여다본다. 영화, 방송, 공연 예술의 조명의 차이점, 뉴스, 드라마, 토크쇼, 음악 프로그램에서 조명의 미학을 익힐 수 있다. HDTV, 3DTV 도입에 따른 제작 시스템의 변화 양상과 최신 기술 정보도 함께 담았다.

김용규, 사륙배판, 642쪽, 53,000원, 2012-06

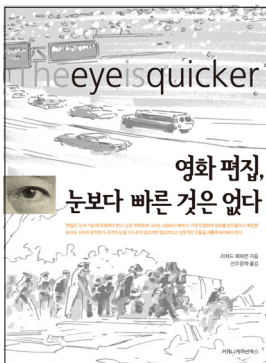
영상 편집



장면으로 직접 보는 위대한 영화의 편집

문법

영화 편집에서 이야기를 이끌어 나가기 위해 숏과 숏을 어떻게 이어 붙여야 하는지 명쾌하게 안내한다. 최신 할리우드 영화 35편에서 뽑은 600개의 예시들은 보이지 않는 편집의 마술을 보여 준다. 기본적인 편집 문법부터 커팅 포인트, 의도적인 규칙 위반, 다양한 형태의 비주얼 효과까지 초보 편집자와 프로 페셔널 모두에게 실용적이며 창의적인 해결책을 제시한다. 게일 찬들러, 민경원, 사륙배판, 212쪽, 23,000원, 2013-01



영화 편집, 눈보다 빠른 것은 없다

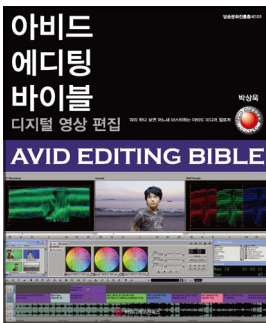
영화 스태프들이 기본적으로 알아야 할 영상 편집의 원리와 시각적 구조를 명쾌한 예시와 그림으로 설명한다. 편집이 촬영, 연출과 유기적으로 이루어져야 하는 이유와 실천 방법을 제시한다. 이 책을 읽고 나면 편집을 예상한 촬영이 가능하다. 수십년간 현장과 학교를 오간 저자의 노하우가 생생하게 담긴 영상 분야 실무 필독서다.

리처드 페퍼먼, 선우윤학, 사륙배판, 238쪽, 28,500원, 2012-06



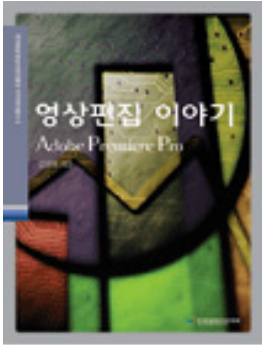
논리니어, 비선형 디지털 영상 편집

이 책은 영상 편집에 관한 거의 모든 기초 지식을 제공한다. 영상의 기술적 구현 방식과 개념, 용어와 기술, 매체와 현상이 만들어 내는 각종 현상을 파악한다. 이 책 한편으로 당신은 급변하는 영상 세계의 문법과 언어를 한꺼번에 손에 쥌 수 있다. 마이클 루빈, 하상목, 신국판, 589쪽, 30,000원, 2009-04



아비드 에디팅 바이블: 디지털 영상 편집

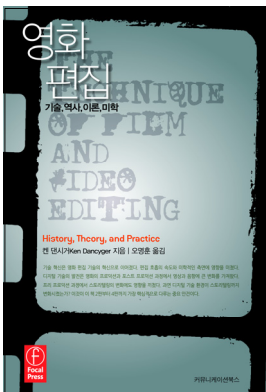
전문가용 디지털 영상 편집 시스템인 아비드 미디어 컴포저를 이제 쉽게 배울 수 있다. 국내 최초 미디어 컴포저 유저이자 전문 교육 강사인 저자가 초보자도 쉽게 배울 수 있도록 미디어 컴포저를 자세하게 설명한다. 또한 현업에서 다진 풍부한 경험을 바탕으로 영상 편집에 관한 노하우도 제공한다. 박상욱, 국배판 변형, 554쪽, 38,000원, 2010-03



영상편집 이야기

한국방송영상산업진흥원에서 발간하는 아카데미총서 다섯 번째 책이다. 영상과 편집, 프리미어를 처음 공부하는 독자들을 위해 기획된 책으로, 영상편집의 전문가보다는 비전문가로서 전문적인 영상 제작에 도전하고자 하는 독자들에게 적합하다. 비전문가들이 영상에 대해서 어떻게 이해하고 접근해야 하는지를 설명했다.

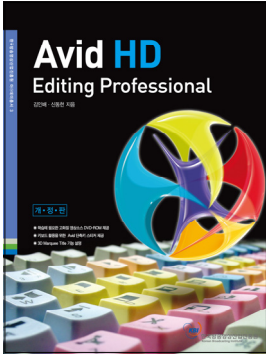
김철현, 국배판, 199쪽, 27,000원, 2005-12



영화 편집: 기술, 역사, 이론, 미학

무성영화 시대부터 디지털 영화 시대까지 풍부한 사례를 통해, 장면 하나하나를 분석, 편집의 의미를 구체적으로 밝혀낸다. 영화만 다룬 것이 아니다. TV, 연극, 뮤직비디오가 영화 편집에 어떤 영향을 끼쳤는지 살펴봄으로써 편집에 대한 이해의 폭을 넓힌다.

켄 댄시저, 오명훈, 신국판, 716쪽, 25,000원, 2011-01



Avid HD Editing Professional(개정판)

Avid는 NLE(Non Linear Editing)의 시초라고 할 만큼 역사가 오래된 전문 편집 툴로서 다양한 영상 작업에 폭넓게 사용되고 있다. 영상 편집의 입문자에서부터 고급 사용자까지 도움이 될 수 있는 내용으로 Avid의 모든 버전에서 학습이 가능하도록 꾸며져 있다. 부록으로 영상소스 DVD를 제공한다.

김인배·신동현, A4 변형, 473쪽, 35,000원, 2006-05

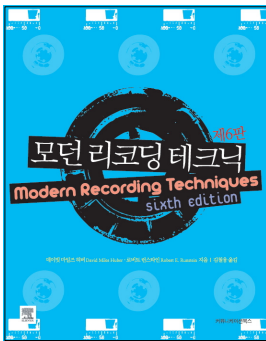
음향 제작



다채널 음향

DTV방송, 영화, DVD 등 디지털 콘텐츠의 품질 고급화를 위해 필요한 다채널 음향에 관하여 설명한다. 기존 콘텐츠의 기본적인 스테레오 음향을 포함하여, 다채널 음향을 제작하는 데 필요한 기초기술과 응용기술을 다룬다.

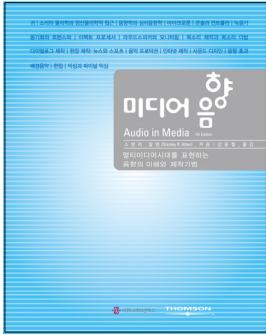
박지형, 사륙배판, 468쪽, 45,000원, 2006-11



모던 리코딩 테크닉

음향업계 종사자들이 가장 많이 찾는 음향학의 바이블이다. 음향 제작에 필요한 녹음, 믹싱, 마스터링 작업의 구체적인 방법을 소개한다. 음향학 개론, 스튜디오 설계, 아날로그와 디지털 음향장비 그리고 미디, 스피커, 앰프, 멀티미디어와 웹에 이르기까지... 특히 6판에서는 디지털 음향기술과 서라운드 사운드, 마스터링에 관한 신기술을 알기 쉽고 명쾌하게 설명한다.

데이빗 마일즈 허버·로버트 런스타인, 김철웅, 사륙배판 변형, 823쪽, 45,000원, 2008-01



미디어 음향 보급판 반값

현재 통용되는 음향 제작의 정확하고 종합적인 기본 원리를 제공한다. 이것은 TV, 라디오, 영화, 음악녹음, 인터넷, 게임 등 소리를 취급하는 모든 미디어를 그 대상으로 한다. 이 책을 통해 초보자들은 제작 단계별 이론 및 실무 지식을 쉽게 이해할 수 있다.

스탠리 알텐, 김윤철, 사륙배판 변형, 539쪽, 38,000원,
2006-12



사운드 디자인 반값

소리의 특징, 귀의 구조, 감각과 지각, 음향심리학, 소리와 이미지의 관계, 음향연출과 효과 등 사운드 디자이너가 알아야 할 모든 것을 제시한다. 사운드를 대사, 음악, 음향으로 나누어 영화에서 어떻게 연출되고 기능하는지 사례를 들어 설명한다. 책 속의 '따라하기'와 세계적인 사운드 디자이너와의 인터뷰는 사운드 디자인의 기본기를 갖추는 데 훌륭한 지침이 될 것이다.

데이비드 소넨샤인, 이석민, 신국판, 307쪽, 23,000원,
2009-11

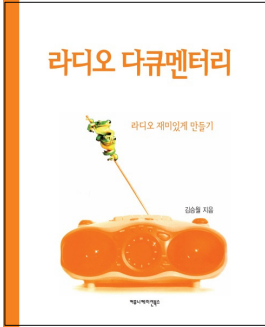


사운드 포지 8.0: 사운드 디자이너 입문

사운드 디자이너를 꿈꾸는 이들에게 필수적인 음향의 기본 이론과 함께 실용적인 소프트웨어 사용법 전반을 알려 준다. 초보자도 쉽게 따라할 수 있도록 디지털 오디오의 녹음, 분석, 편집, 마스터링 과정을 체계적으로 담고 있다.

김철웅, 크라운판, 204쪽, 18,000원, 2006-09

라디오 제작



라디오 다큐멘터리

MBC에서 17년간 라디오 다큐멘터리를 제작해오던 저자의 현장 경험을 바탕으로 다큐멘터리의 연출과 제작 과정, 기초과정부터 최종편집까지 제작 전 분야를 상세히 소개하고, 구체적인 저자만의 제작기도 담았다. 외국의 다큐멘터리와 저자의 작품을 모아 담은 CD를 별첨했다.

김승울, 사륙배판 변형, 412쪽, 35,000원, 2001-05



라디오 제작 실무론

라디오에 관한 모든 것을 담은 책이다. 라디오의 역사에서부터 실제 라디오를 어떤 사람들이 만드는지, 어떤 장비로 만드는지 그리고 어떻게 만드는지를 구체적으로 기술했다. 또한 방송기술과 스튜디오, 편성을 비롯하여 제작의 3단계 과정과 운영, 협찬 등의 과정까지 세밀하게 살펴본다.

박원달, 사륙배판, 306쪽, 21,000원, 2003-11



라디오 프로그래밍

뉴미디어 시대 라디오 방송을 이끌어갈 라디오 방송국 종사자, 방송 전공 대학생, 방송 아카데미 수강생들에게 필요한 설명서다. 미국의 라디오 방송과 한국의 라디오 방송을 비교해보고 분석함으로써 앞으로의 프로그래밍 전략과 실천 방안을 제시했다.

이두원, 사륙배판 변형, 230쪽, 18,500원, 2002-07



1인 라디오 방송 만들기

미래 라디오 방송의 주역이 될 아나듀오가 갖춰야 할 자질과 준비해야 할 덕목을 알려 주는 지침서다. 기획, 대본 쓰기, 진행, 생방송하기, 방송기기 다루기 등 아나운서, 작가, 프로듀서, 오퍼레이터의 역할을 모두 현장의 생생한 경험을 바탕으로 알려 주고 있다.

반승원, 신국판, 202쪽, 15,000원, 2006-06

방송개론, 방송학



디지털 방송미디어론

방송을 처음 공부하는 대학생들을 대상으로, 각 연구회가 2~3개 정도의 해당 분야 주제를 정해 각 장을 방송사, 방송과 수용자, 방송 제작, 매체미학, 문화연구, 방송과 광고, 지역방송, 방송법제, 방송 편성, 디지털 방송으로 구성했다.

한국방송학회, 사륙배판, 442쪽, 19,000원, 2005-11



디지털 시대의 방송론

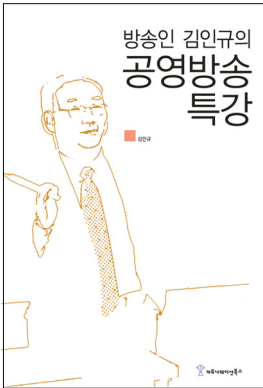
디지털 방송 개론서로 방송에 대한 개념에서부터 라디오와 텔레비전을 중심으로 각 방송사의 현장에 대한 설명과 장르별 연구, 이데올로기적 관점에 이르는 디지털 방송에 대한 내용을 개괄하고, 디지털 방송은 무엇인지와 그 특징을 기술했다. 부록으로 방송 용어 해설집을 수록했다.

김춘옥, 사륙배판 변형, 364쪽, 14,000원, 2001-09



방송영상학개론

방송전공 필수 교재로 활용할 수 있도록 방송영상학의 총론과 TV매체를 중심으로 구성했으며 아울러 매스커뮤니케이션을 기본으로 하고 방송편성과 방송의 네트워크와 제작 현황을 중심으로 포괄적으로 엮어 방송총론을 정리할 수 있도록 묶었다. 김석호, 신국판, 463쪽, 28,000원, 2006-02



방송인 김인규의 공영방송 특강

공영방송의 실체를 분석하고 나아갈 바를 제시한 책이다. 우리나라의 공영방송은 한편에서는 일부 프로그램의 선정성과 편파성 등으로 여론의 따가운 비판을 받고 있고, 다른 한편에서는 다매체 다채널 시대, 뉴미디어 등장 및 미디어 융합 환경에서 경영의 위기를 겪고 있다. 이런 상황에서 출간된 이 책은 현장 경험을 기반으로 공영방송의 실체를 분석하고 공영방송이 나아갈 바를 제시하고 있다.

김인규, 신국판, 228쪽, 15,000원, 2005-12



방송학개론(2013년 개정판) 반값

방송학 강의 전달 교수진과 방송인이 학생들의 눈높이에 맞춰 방송의 이론과 사례를 알기 쉽게 설명한다. 2013년판에서는 최신 데이터와 사례로 업데이트했고, 방송의 역사를 대폭 보완했다.

한진만·정상윤·이진로·정희경·황성연·이정택, 사륙배판,
24,500원, 2013-02



새로운 방송론(2017년 개정판) 반값

방송 환경은 하루가 다르게 급변하고 있다. 인터넷 프로토콜을 기반으로 한 양방향 서비스가 보편화되고 있고, 공중과 방송에 국한되었던 방송 지형이 위성 방송·케이블 방송·IPTV·인터넷 개인 방송 등으로 무한 확장한다. 이러한 방송 환경의 변화에 따른 급격한 방송 산업 재편 양상을 제대로 반영하지 못한 기존 방송 교재들의 한계를 극복하기 위해 저자들은 방송 산업과 시청자라는 큰 틀 속에서 방송의 태동부터 현황, 나아가야 할 방향까지 명쾌하게 정리하고 있다.

한진만·박은희·정인숙·주정민, 신국판, 330쪽, 18000원,
2017-03

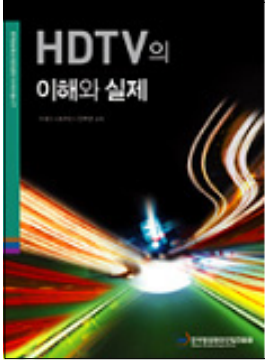


유럽 텔레비전 문화사: 공영방송에서 리얼리티쇼까지 1950~2010

공영방송 체제로 시작한 1950년대부터 상업적 리얼리티쇼에 장악되어 버린 2010년대까지, 유럽 텔레비전 문화사를 비교 분석적 시각으로 살펴본다. 프랑스, 영국, 독일, 이탈리아, 스페인의 텔레비전 발전사를 프로그램 장르의 발달 과정에 초점을 맞춰 분석한다. 각국 방송제도 발전 과정의 공통점과 차이점, 텔레비전 프로그램들의 서로에 대한 영향, 미국 방송의 유럽 방송에 대한 영향 등을 구체적으로 설명해 준다.

제롬 부르동, 김철아, 신국환, 420쪽, 32,000원, 2014-03

방송기술의 이해



HDTV의 이해와 실제 반값

국내에서 정리된 첫 HDTV에 관한 책이다. 영상산업을 구성하고 있는 가장 중요한 세 가지 요소인 예술적인 측면, 기술적인 측면 그리고 산업적인 측면을 중심으로 다양한 표와 컬러 자료를 수록하고 있어 방송제작 현장에서 종사하는 현업인들과 예비 방송인들이 HDTV의 본질적인 의미와 특성을 다각도로 이해할 수 있도록 도와주고 있다.

구재모·홍관섭·강문영, A4 변형판, 309쪽, 22,000원,
2006-1 (반값교재만 가능)

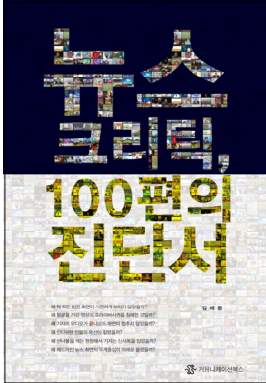


디지털방송기술총람(개정판)

디지털TV 방송, 지상파방송, 위성방송, 이동수신방송, 디지털 라디오, 데이터방송, HD방송 등의 최근 방송 기술 방식을 총정리했다. 저자들의 풍부한 방송 현장 경험이 토대가 되었다. 2011년 개정판에는 특히 최근 이슈화되고 있는 DTV 응용 서비스와 네트워크 기반 제작 기술을 추가하였다. 독자들은 이 책을 통해 현재 세계적으로 운용되고 있는 방송 기술과 방송 방식을 충분히 이해할 수 있을 것이다.

이창형·박성규·김상철·박창목·김영석, 사륙배판, 420쪽,
35,000원, 2011-05

방송뉴스 제작



뉴스 크리틱, 100편의 진단서

텔레비전 뉴스의 방향을 제시한 종합적인 지침서다. 영상보도 분야에서 탁월한 취재능력을 발휘해 온 저자가 뉴스를 사례 중심으로 가감 없이 비평하고 대안을 제시했다. 영상과 기사, 그래픽과 분장, 의상 등 TV뉴스 방송의 모든 영역에서 엄선한 100편의 진단서다. YTN의 실제 방송 영상을 통해 생생한 현장 노하우를 익힐 수 있다.

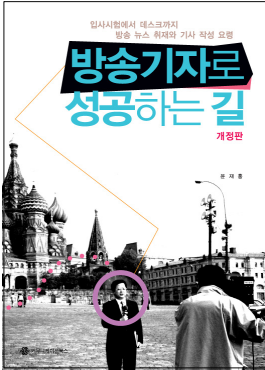
김재동, 신국판, 283쪽, 18,000원, 2010-03



디지털 뉴스 핸드북

HD 시대, 방송기자의 경쟁력은 디지털 기술을 얼마나 잘 활용하는가에 달려 있다. 이 책은 방송기자가 꼭 알아야 할 디지털 뉴스의 핵심 정보를 정리한다. 달라진 취재·제작 환경과 방송기자에게 유용한 디지털 취재기법을 소개한다.

이창훈, 신국판, 292쪽, 19,000원, 2008-05



방송기자로 성공하는 길 반값

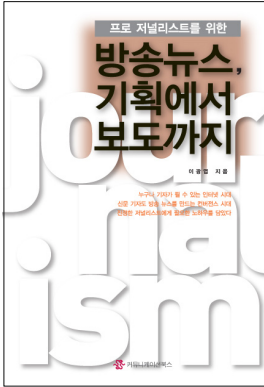
방송기자에 대한 모든 것을 총 망라한 책. 방송국 입사부터 기사 작성, 뉴스 보도까지 방송기자로 활동하기 위해 알아야 할 정보를 제공한다. 방송기자를 준비하는 지망생들이 실제 꿈에 더 가까이 다가갈 수 있도록 돕고 더 나아가 각 기업과 기관의 홍보 담당자들이 방송기자를 이해하는 데 도움을 줄 수 있다. 윤재홍, 사륙배판, 424쪽, 29,000원, 2008-05



텔레비전 뉴스 제작론

텔레비전에 입문하기 위해서 무엇이 필요한가, 텔레비전 뉴스 부문을 담당하는 자들, 텔레비전 뉴스 제작 과정과 그 환경의 변화, 텔레비전 뉴스를 직접 보도하는 기자·해설자·앵커 등의 보도 기법상의 주요 부문 등에 관하여 상세하게 서술한다. 실제 보도된 텔레비전 뉴스를 근간으로 보도 프로그램의 전반을 설명하는 책이다.

아이버 요크, 백선기, 사륙배판 변형, 392쪽, 34,000원, 2002-02



프로 저널리스트를 위한 방송 뉴스, 기획에서 보도까지

BBC와 CNN의 최신 편집 지침을 토대로 훌륭한 저널리즘 (good journalism)을 위한 취재·보도 준칙을 소개했다. 기획과 취재에서 촬영, 기사 작성, 편집, 보도에 이르기까지 현장에서 통하는 실전 노하우를 풍부한 사례와 함께 설명하고 있다. 이광엽, 신국관, 222쪽, 18,000원, 2007-09



현장기자가 발로 쓴 영상저널리즘

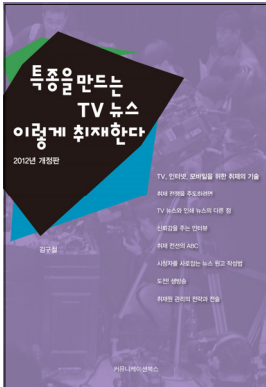
KBS, MBC, SBS, YTN, 아리랑국제방송의 영상기자 9명이 우리의 취재현장에서 적용되고 통용되는 실무이론을 체계화한 결과물. 영상저널리즘의 의미와 영상기자의 역할은 물론, 정치, 경제, 사회, 문화, 시사, 스포츠 등 일상적 취재와 분쟁지역, 재난지역, 증계현장 등에서의 현장취재를 분야별로 정리했다. 보도영상의 표현기법과 편집수칙, 언론 법제와 앞으로 다가올 보도영상의 미래까지 한국형 영상저널리즘의 모든 것을 담았다. 김재동·이상훈·유민철·나준영·이창순·주범·이병주·최준영·신득수, 사륙배판, 419쪽, 35,000원, 2007-01



방송뉴스 이렇게 쓴다

방송 뉴스의 리포트 원고를 작성하는 기본적인 요령을 적은 책. 방송기자로 첫발을 디디는 기자와, 신문이나 잡지에서 활약하다 방송으로 옮긴 이에게 유용하다.

김구철, 신국판, 238쪽, 17,000원, 2005-07



특종을 만드는 TV 뉴스 이렇게 취재한다

방송 기자만이 아니라, TV, 인터넷 모바일을 위한 취재의 기술을 담았다. 취재 전쟁을 주도하는 취재 기자의 자세, 방송 뉴스와 인쇄 뉴스의 다른 점, 상대의 마음을 헤아릴 수 있는 인터뷰 방법, 취재 전선의 ABC와 뉴스 원고 작성법, 취재원 관리의 전략과 전술을 날날이 공개했다.

김구철, 신국판, 430쪽, 23,000원, 2012-08

방송 산업



방송 미디어 경제학

21세기 거대 방송산업에 대한 체계적인 경제학적 분석. 일본의 방송제도를 대상으로 삼아 대학 교재로 사용 가능한 체계적인 방송 경제 분석을 시도하고 있다. 저작권 제도, 프로그램 거래 등 일본의 제도를 분석하여 한국 독자들의 일본 방송 제도에 대한 이해를 돕는다.

기요시 미노루, 송진명, 신국판, 309쪽, 16,000원, 2003-01



방송산업과 정책의 이해(2009년 3차 개정판)

반값

방송통신위원회, IPTV, 데이터방송, 디지털TV 전환, 한미FTA와 방송시장 개방까지 급변하는 방송산업과 정책 이슈의 핵심을 짚는다. 방송산업의 범주와 추세, 규제체계, 매체별 산업구조와 정책 현안, 국내외 방송정책기구 등을 알기 쉽게 설명했다.

정인숙, 크라운판, 428쪽, 23,000원, 2009-03



방송의 미래와 전략, 2017

방송 산업에서 일어나고 있는 변화를 포착해 미래 미디어 지형을 예측한다. IBM, 유립연합, IDATE, Strabase 등이 내놓은 최신 자료를 토대로 세계 방송시장의 동향을 정리했다. 특히 TV 산업의 수익 구조와 소비 행태를 분석해 방송사업자가 취해야 할 전략을 제시했다. 또한 TV 산업을 위협하는 요인을 진단해 구체적인 실행 방안을 마련한다.

권호영·김미경, 신국판, 282쪽, 23,000원, 2008-03



세계의 지상파방송사 경영전략

영국, 프랑스, 미국, 독일, 일본 등 우리나라가 벤치마킹하고 있는 주요 선진 5개국의 정책 대응 및 경영 전략에 대해 살펴보고 있다. 첫째 편성 분야의 전략, 둘째 사업다각화를 기조로 하는 경영 분야의 전략, 셋째 지상파방송사업자가 당면한 가장 중요한 현안의 하나인 디지털 전환 분야의 전략 과제 등 세계 선진국의 지상파방송사 경영 전략에 대한 최신 정보를 제공한다.

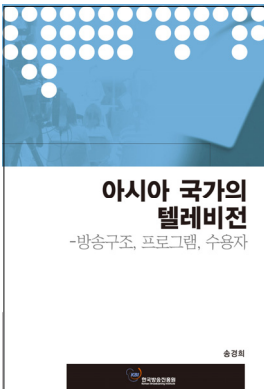
권호영·김광호·김평호·정두남·정상윤·정인숙, 신국판, 193쪽, 23,000원, 2006-08



스마트 미디어 시대의 방송통신 정책

방송학, 경제학, 법학 분야에서 열정적으로 방송통신 산업과 정책을 연구해 온 6명의 학자들이 모였다. 스마트 시대의 방송통신 정책의 모호성과 복잡성을 정리하기 위해 분석한 학문적 결과물을 담았다. 여러 학문적 관점에서 방송통신 정책이 당면한 문제를 논의하고 앞으로의 방향을 전망한다.

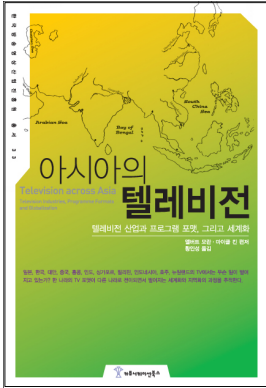
고민수·김성환·노기영·유승훈·전범수·주정민, 신국판, 236쪽, 18,000원, 2011-03



아시아 국가의 텔레비전

우리나라 방송영상물의 주요 수출 지역인 아시아 국가의 텔레비전에 대한 종합연구서다. 아시아 경제발전, 지역 내 프로그램 유통의 점진적 확대, 뉴미디어 도입으로 인한 프로그램 수요 증대 등의 요인을 고려하면 반드시 필요한 연구주제이고 학문적 기여 뿐 아니라 현실적 가치 또한 매우 큰 연구영역이다. 아시아 권역 시장의 형성과 미래 전망, 그리고 우리나라의 대응책에 관심 있는 독자에게 일독을 권한다.

송경희, 신국판, 282쪽, 23,000원, 2002-12



아시아의 텔레비전

일본, 한국, 대만, 중국, 홍콩, 인도, 싱가포르, 필리핀, 인도네시아, 호주, 뉴질랜드의 TV에서는 무슨 일이 벌어지고 있는가? 한 나라의 TV 포맷이 다른 나라로 전이되면서 벌어지는 세계화와 지역화의 과정을 추적한다.

앨버트 모란·마이클 킴, 황인성, 신국판, 295쪽, 19,000원, 2005-12



한국 케이블TV 산업론(2차 개정, 문화체육관광부 우수학술도서)

급변하는 디지털 환경과 미디어 컨버전스 시대에 케이블TV는 어떻게 변했고 또 어떻게 변화할 것인지 정책, 규제, 사업자, 콘텐츠 환경의 관점에서 분석하고 있다. 또한 DMB, IPTV, 방송법 개정을 비롯해 케이블TV의 공익성 등 케이블산업계의 핫이슈도 함께 정리하고 있다. 이번 개정판에서는 독자의 편의를 위해 책의 판형과 디자인을 대폭 개선했으며 200여 개의 표와 그림이 일목요연하게 정리되어 독자의 이해를 돕고 있다.

손창용·여현철, 크라운판, 552쪽, 29,000원, 2007-04

방송 영상 기획 제작



3D 비디오, 프로처럼 찍기:

캠코더 활용 비법

일반인도 3D 비디오를 만들 수 있는가? 3D 캠코더가 있고 몇 가지 기술만 숙지한다면 가능하다. 무엇이 가장 중요한가? 3D로 생각해야 한다. 이 책에 그 방법이 담겨 있는가? 3D로 생각하는 방법을 포함해 캠코더 선택 팁, 촬영, 편집, 사운드, 유튜브에 3D 영상 올리기, 3D 영상 페스티벌 정보를 담았다. 세 명의 3D 전문가 인터뷰도 수록했다. 이 한 권으로 촬영에서 유통까지 3D 영상 제작의 모든 것을 배운다.

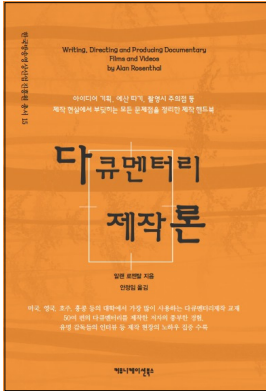
마이클 손 카민스키, 임석진, 신국관, 132쪽, 17,800원, 2014-11



PD감각입문(2018년 개정판) 2판

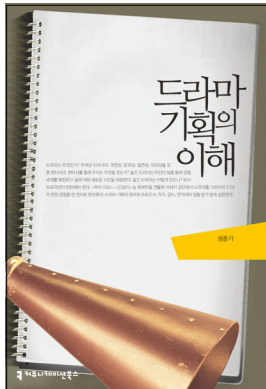
시청률을 자랑하는 프로그램은 무엇이 다른가? 유행을 선도하는 프로그램의 비법은 무엇인가? 시청자의 사랑을 받는 PD가 되고 싶다면 반드시 지녀야 할 3가지 현장 감각. 종합편성채널과 인터넷TV 등 달라진 방송 환경에 따라 11년 만에 다시 쓰고 다듬었다. 변화하는 세상만큼 진화하는 프로그램의 현장 노하우를 담았다.

이동규, 신국관, 264쪽, 22,000원, 2018-06



다큐멘터리 제작론

아이디어 기획, 예산 짜기, 촬영 시 주의점 등 제작 현장에서 부딪히는 모든 문제점을 정리한 제작 핸드북이다. 50여 편의 다큐멘터리를 제작한 저자의 풍부한 경험, 유명 감독들의 인터뷰 등 제작 현장의 노하우에 대한 내용이 수록되어 있다. 알렌 로젠탈, 안정임, 신국판, 465쪽, 19,800원, 2002-05



드라마 기획의 이해

드라마의 이해, 드라마 기획, 영상기획실무, 영상콘텐츠 기획, 드라마 연출 강의 교재이다. [옥이 이모], [은실이] 등 화제작을 연출한 저자가 강단에서 드라마를 가르치며 27년의 현장 경험을 한 권으로 정리했다. 드라마 기획의 원리와 프로듀서, 작가, 감독, 연기자의 일을 알기 쉽게 설명한다. 성준기, 신국판, 520쪽, 28,000원, 2014-08



방송기획제작의 기초(개정판)

방송 기획과 제작을 위한 현실적인 지침서로서 최근에 변화된 제작 환경과 제작 유형의 주요 내용을 담고 있다. 크게 3부로 구성된 이 책은 방송 제작환경과 프로그램 기획, 유형별 프로그램 기획과 제작, 텔레비전 제작기법의 이해로 구성되어 있다.

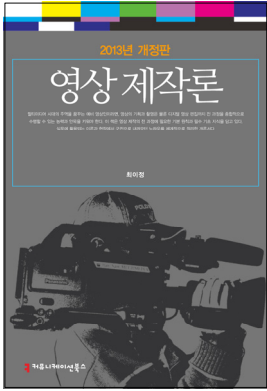
설진아, 크라운판, 376쪽, 22,000원, 2007-05



알기 쉬운 영상 방송입문 2판

방송 현장의 실무 경험과 대학 강단에서 쌓은 이론 지식을 모았다. 학생들이 보다 쉽게 배우고 바로 실무에 활용할 수 있다. 쉬운 글과 많은 그림을 사용해 실전 방송의 기본을 제시하는 입문서다. 2014년 개정판에서는 2006년 초판 출간 이후 변화된 방송 환경과 기술을 담았다. 리뉴얼된 이론과 사례로 실무 지식을 보강했다.

권중문, 사륙배판, 320쪽, 28000원, 2014-03



영상제작론(2020년 개정판) 반값

이제 영상은 현실과 가상 세계를 넘나드는 새로운 차원으로 발전했다. 기술적 변화와 다양한 영상 플랫폼들이 발전되었고, 다매체 환경과 더불어 1인 미디어와 같은 새로운 개념의 제작 형태도 급속히 증가했다. 이번 개정판은 새로운 디지털 영상 환경과 기술을 종합적으로 고려해 영상 제작자가 알아야 할 핵심적인 실무 지식과 신경향을 반영했다.

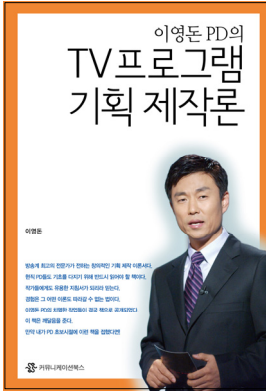
최이정, 신국판, 2020-01 출간 예정



영상 콘텐츠 제작 사전

영상 제작의 핵심은 무엇인가? 진실을 보여 주는 것이다. 진실은 어떻게 보여 주나? 짧은 시간 동안 창의적인 영상으로 시청자들을 이해시킨다. 창의적인 영상은 어떻게 만드나? 공통적으로 이해할 수 있는 제작 매뉴얼과 제작 용어를 바탕으로 고민하고 또 고민해 자신만의 제작 노하우를 만들어 낸다. 이 책은 저자의 오랜 실무 경험과 현장 지식을 바탕으로 엮은 제작 사전이다. 영상에 대한 기본적인 이해와 함께 실무에 도움이 되는 제작 노하우를 엿볼 수 있다.

이영돈, 신국판, 558쪽, 28,500원, 2014-09



이영돈 PD의 TV 프로그램 기획 제작론



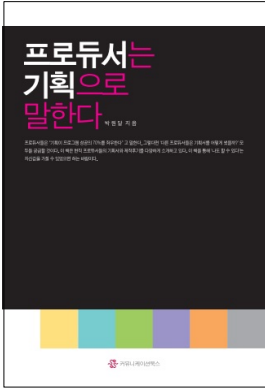
<추적60분>, <이영돈 PD의 소비자 고발>을 만든 이영돈 PD가 전하는 프로그램 제작가이드. 프로그램의 분석, 제작, 시사/탐사 프로그램 제작, 법적 문제와 프로그램에 대한 평가로 구성되어 있다. 저자의 30년 제작경험이 생생하게 담겼다. 이영돈, 신국판, 478쪽, 21,000원, 2010-10



텔레비전을 만드는 사람들

제작과정의 풍부한 사진자료와 24명의 전문가 인터뷰가 이 책의 특징이며 장점이다. 아울러 방송제작 현실을 알려 주는 것에 그치지 않고, 제작, 보도, 기획에 걸친 저자의 풍부한 현장 경험을 바탕으로 앞으로 텔레비전 제작이 변화해야 하는 바람직한 방향까지 제시하고 있다.

이남기, 사륙배판, 321쪽, 20,000원, 2006-02



프로듀서는 기획으로 말한다

프로듀서들은 “기획이 프로그램 성공의 70%를 좌우한다”고 말한다. 기획은 방송의 출발점이며 좋은 프로그램의 평가 기준이 된다. 그렇다면 ‘다른 프로듀서들은 기획서를 어떻게 썼을까?’ 모두들 궁금할 것이다. 이 책은 현직 프로듀서들의 기획서와 제작후기를 다양하게 소개하고 있다.

박원달, 크라운판, 256쪽, 19,000원, 2006-08

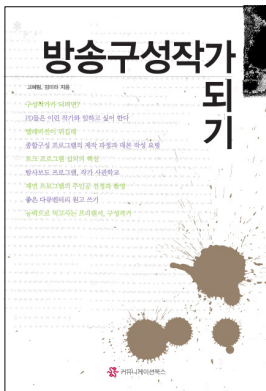
방송작법



드라마 디자인

훌륭한 프로듀서는 훌륭한 연출자나 스타 작가와 어떤 차별화된 능력을 가져야 하는지, 프로듀서는 드라마 제작 단계별로 어떤 스태프와 어떤 역할을 해야 하는지, 프로듀서는 어떤 측면에서 예술적 창의성을 가져야 하는지, 드라마 생산을 책임지는 프로듀서는 사회적으로 어떤 책임의식을 가져야 하는지 등에 대해 디테일하게 전문적으로 서술하고 있다.

노동렬, 사륙판, 344쪽, 21,000원, 2008-12



방송구성작가 되기

저자들이 방송현장에서 익힌 지식과 경험들을 토대로, 구성작가를 준비하고 있거나 이제 막 작가로 입문한 이들이 쉽게 방송 프로그램 제작 노하우를 이해하고 활용할 수 있도록 구성했다. 특히 구성작가의 역할과 교육기관 소개부터 TV매체의 특성과 제작에 관한 기초적인 지식은 물론 각 장르별 기획과 구성 등의 제작 노하우를 상세하게 담고 있다.

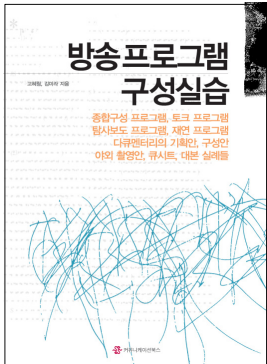
고혜림·김미라, 신국판, 188쪽, 12,000원, 2006-07



방송구성작가 입문

구성작가들이 거치게 되는 종합구성, 토크, 탐사보도, 재연 프로그램과 다큐멘터리의 각 영역을 총망라했다. 또한 저자들의 제작 경험과 노하우를 중심으로 현장에서의 살아 있는 정보와 지식을 담는 데 주력하고 독자들이 참고할 수 있도록 기존 작가들의 실제 구성안과 대본 등을 첨부했다.

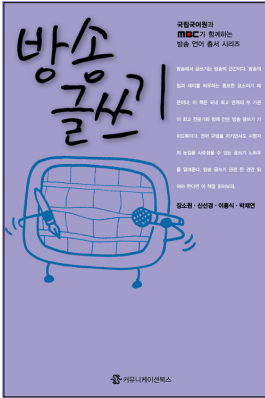
고혜림·김미라, 사륙배판, 654쪽, 35,000원, 2004-10



방송프로그램 구성 실습

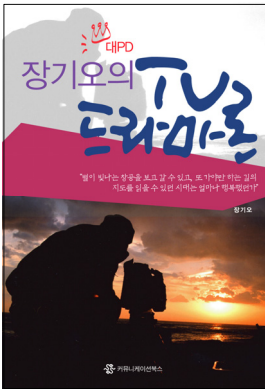
2004년 출간된 『방송구성작가 입문』에서 구성작가 입문 방법과 종류별 방송 프로그램의 제작 요령만을 다시 정리하여 만든 책이다. 구성작가라면 꼭 알아야 할 내용만을 뽑아 정리했고, 휴대가 편하도록 판형을 작게 고치고, 혹시 새로운 책으로 혼동하지 않도록 본문은 기존 『방송구성작가 입문』의 느낌을 그대로 살리되, 약간의 수정만 하여 편집했다.

고혜림·김미라, 사륙배판, 298쪽, 15,000원, 2006-07



방송 글쓰기

방송언어를 명실상부한 표준어로 갖고 닦기 위해, 더할 것도 덜할 것도 없이 꼭 알아야 할 핵심만 정리했다. 국내 최고 권위의 두 기관이 최고 전문가와 함께 만든 방송언어 가이드북이다. 방송 글쓰기 책을 한 권만 읽어야 한다면 이 책을 읽어라. 장소원·신선경·이홍식·신선경, 신국판, 156쪽, 12,000원, 2007-11



장기오의 TV 드라마론(문화관광체육부 우수학술도서)

한국 방송 사상 최초의 대 PD가 제시하는 드라마 철학과 작법. KBS의 대표 연출자로 활약하면서 쌓아온 경험과 이론을 한 권에 담았다. 작가, 극본, 연출을 중심으로 TV 드라마의 원리와 철학을 전한다. 특히 드라마 작가의 조건, 등단 경로, 극본 쓰기의 방법론을 자세히 설명하고, 실제 방송된 3편의 드라마를 예로 들어 각색의 원칙과 방법을 알려 준다. 장기오, 신국판, 456쪽, 21,000원, 2010-01



방송 콘텐츠 스토리텔링 1:

드라마의 분산·집중·몰입 전략 반값

드라마 스토리텔링의 핵심 요소는 뭔가? 시청자가 공감할 수 있는 콘셉트다. 플롯의 완성도는 무엇에 달렸나? 발단-전개-위기-절정-결말의 논리성이다. 설정된 캐릭터는 어떻게 구체화되나? 줄거리와 호응하는 대사와 행동을 통해서다. 라이온피쉬 드라마 기획팀장 정숙이 드라마 기획 원칙, 장르별 집필 방법, 실제 대본 작성 노하우를 정리했다. 작품성과 시청률을 동시에 잡을 수 있는 스토리텔링 전략을 배울 수 있다.

정숙, 신국판, 264쪽, 17,500원, 2013-04



방송 콘텐츠 스토리텔링 2:

구성·예능·다큐와 라디오 전략 반값

리얼 버라이어티에서 캐릭터는 왜 중요한가? 현실감을 높여 스토리텔링의 인위성을 줄여 주기 때문이다. 인기 토크쇼의 비결은 어디에 있다? 자연스러운 웃음, 진정성 있는 정보, 시의성 높은 주제다. 다큐멘터리에 스토리텔링이 필요한 이유는? 적절한 구성과 편집으로 주제를 명확히 전달하기 위해서다. 정숙은 20년간 방송작가로 활동한 베테랑이다. 예능, 다큐멘터리, 라디오 프로그램 스토리텔링의 핵심 노하우를 들어 보자.

정숙, 신국판, 280쪽, 18,500원, 2013-04

방송언어



김희선의 성우 만들기 ▶▶▶

성우는 누구인가? 소리를 매개로 연기하는 배우다. 좋은 성우의 자질은 무엇인가? 호흡과 발성, 발음은 기본이다. 대사를 분석하고 캐릭터를 이해해야 한다. 공채 시험에 합격하는 비법이 있는가? 열정이 있다면 도전하라. 공채 성우 24년 경력의 김희선이 좋은 성우가 되는 훈련법, 공채 시험 분석, 성우의 자기 관리법을 체계적으로 정리했다. 부록으로 각 방송사 공채 시험 문제와 합격 수기를 담았다.

김희선, 신국판, 270쪽, 18000원, 2014-03



방송언어 ▶▶▶

방송언어는 무엇이 다른가? 구어가 기본이다. 일상 언어와 비슷한가? 격이 다르다. 표준어, 시청자 중심의 경어, 품위 있는 말을 사용한다. 방송언어 구사 능력을 키우려면? 장르별 방송언어 특성을 분명하게 이해해야 한다. 표준 발음, 수의 표현, 경어법을 익히고, 발음·속도·억조·억양을 부단히 연습해야 한다. 아나운서로 경력을 시작해 아나운서를 교육하는 방송언어 전문가 김상준이 현장 경험과 연구 결과를 한 권에 담았다.

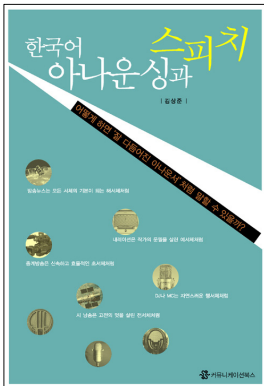
김상준, 신국판, 28,000원, 2013-10



방송화법

우리나라 방송 현장의 화법을 개별적인 영역과 상황별 영역으로 나눠 점검한다. 1장 화법 총론에서는 인사법, 경어법, 소개법 등 생활 속 말하기를 살펴본다. 2장 상황별 화법에서는 프로그램 성격에 따른 올바른 말하기 방법을 알려준다. 이 책은 방송 현장에서 흔히 범하는 화법 오류를 바로 잡는다.

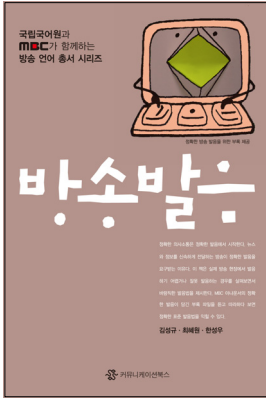
장소원·강재형·정희원·정재은, 신국판 변형, 162쪽, 12,000원, 2007-09



한국어 아나운싱과 스피치

아나운싱과 스피치의 이론과 현장 노하우의 핵심만 골라 한 권에 묶었다. 낭독자료와 발음연습을 본문에 수록해 아나운싱과 스피치 방법을 연습할 수 있다. 이 책을 통해 독자들은 ‘잘 다듬어진 아나운서’처럼 말하고 마이크 앞에서 당당해질 수 있을 것이다.

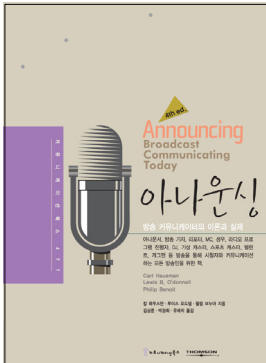
김상준, 신국판, 276쪽, 23,000원, 2008-01



방송 발음

실제 방송 현장에서 발음하기 어렵거나 잘못 발음하는 경우를 살펴보면서 바람직한 발음법을 제시한다. 표준발음 규정을 각 항목별로 쉽게 풀어써서 방송 발음 자습서로 활용하기 적합하다. MBC 아나운서의 정확한 발음이 담긴 부록 CD를 듣고 따라하다 보면 정확한 표준발음법을 익힐 수 있다.

김성규·최혜원·한성우, 신국판, 134쪽, 15,000원, 2008-01

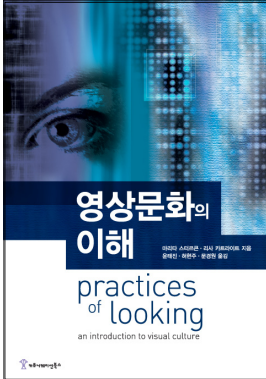


아나운싱

방송업계의 생생한 정보를 제공하고 방송 아나운서가 성공하기 위해서 필요한 방송 기법을 소개한다. 최첨단 기술, 방송인으로서의 윤리, 그리고 세계 방송계의 아나운싱 경향에 대한 지식이 통합적으로 첨부되어 있다.

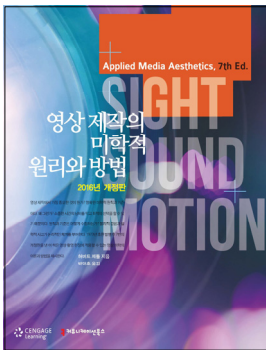
칼 하우스만·루이스 오도널·필립 브누아, 김상준·박경희·유애리, 사륙배판, 512쪽, 30,000원, 2004-10

영상론



영상문화의 이해

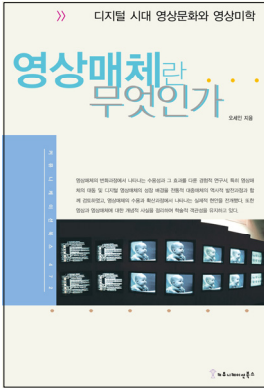
다양한 영상 미디어에 관련된 광범위한 이론들을 폭넓게 다루고 있다. 다양한 형태로 혼합된 영상문화에 관한 의미를 탐구하고 있다. 또한 여러 형태로 나타나는 영상문화를 어떻게 이해하고 공유할 것인지 혹은 이러한 영상 이미지와 청각이나 촉각 미디어와의 연관성은 무엇인지 등에 대해서도 다루고 있다. 마리타 스트리커·리사 카트라이트, 윌태진·허현주·문경원, 사륙판 변형, 440쪽, 21,000원, 2006-03



영상 제작의 미학적 원리와 방법

(2016년 개정판)

영상 제작에서 가장 중요한 것이 뭐가? 명확한 미학적 원칙과 기준이다. 왜 그런가? 소중한 시간의 낭비를 막고 최적의 선택을 할 수 있기 때문이다. 원칙과 기준은 어떻게 수립하는가? 물리적 경험과 철학적 사고가 논리적인 체계를 부여한다. 1973년 초판 발행 후 7번의 개정판을 낸 이 책은 영상 촬영 현장에 적용할 수 있는 영상 미학의 이론과 방법을 제시한다. 허버트 제틀, 박덕춘, 국배판 변형, 494쪽, 39,000원, 2016-03



영상매체란 무엇인가?

디지털 시대로의 진입에 따른 영상매체의 변화과정에서 나타나는 수용성과 그 효과를 다룬 경험적 연구서다. 특히 영상매체의 태동 및 디지털 영상매체의 성장배경을 전통적 대중매체의 역사적 발전과정과 함께 검토했고, 영상매체의 수용과 확산과정에서 나타나는 실제적 현안을 전개했다.

오세인, 신국판, 576쪽, 28,000원, 2004-08

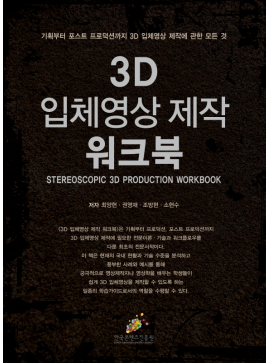


영상학 서설

『영상학 서설』의 주요 내용은 영상학의 의미와 대상을 정립하고, 영상과 세계 그리고 영상과 인간의 관계를 통하여 영상의 시공간적 함의를 설명하고 있다. 또한 영상의 커뮤니케이션적 작용과 문화적 문제 등을 다루었다.

오카다 스스무, 강상욱·이호은, 신국판, 190쪽, 15,000원, 2006-01

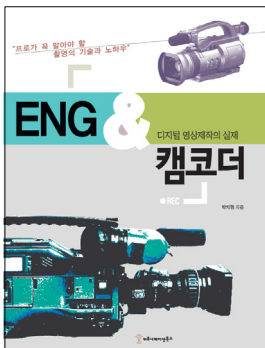
영상 촬영



3D 입체영상 제작 워크북

저자들은 입체영상을 접하는 이들이 입체영상 제작에 꼭 필요한 지식을 다양한 관련 사례를 통해 습득할 수 있도록 내용을 구성했으며, 궁극적으로 입체영상 제작을 위한 매뉴얼이나 튜토리얼로 활용할 수 있도록 의도했다.

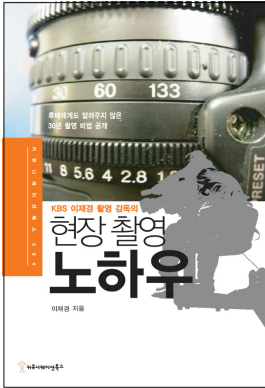
최양현·권영재·조방현·소현수, 한국콘텐츠진흥원 발행, 사륙배판, 288쪽, 30,000원, 2010-12



ENG & 캠코더

필자가 방송제작현장에서 얻은 제작경험과 대학 강단에서 강의했던 내용을 바탕으로 실제 제작현장에서 직접적 적용이 가능하도록 내용을 구성했다. 카메라맨, PD, VJ부터 방송 지망 학생과 일반인까지 디지털 영상제작의 입문과 실무, 재교육을 위한 교본이다.

박치형, 사륙배판, 214쪽, 17,000원, 2003-07



KBS 이재경 감독의 현장 촬영 노하우

KBS 이재경 촬영 감독의 30년 촬영 비법을 소개하는 책. 저자가 자신의 촬영 경험과 한국방송공사 연수원에서 카메라기법에 관해 위탁 교육을 하던 강의 노트, 그리고 단국대학교와 서강대학교 방송 아카데미 학생에게 알려 주던 경험을 토대로 현장 촬영 노하우를 전해주고 있다.

이재경, 신국판, 224쪽, 22,000원, 2005-07



영화 연출을 위한 무빙 카메라의 모든 것

영화의 최대 매력은 무엇인가? 관객에게 완전한 몰입을 선사하는 것이다. 우리는 언제 영화에 빠지나? 박진감 넘치는 장면이 압도당할 때, 극중 인물의 감정선에 동화될 때다. 이 모두를 가능케 하는 것은? 보이지 않는 움직임, 바로 무빙 카메라다. 수십 년 현장 경험과 교육 경력을 갖춘 저자가 무빙 카메라 연출법의 기초와 활용을 정리했다. 영화에 활력을 불어넣는 프로의 노하우가 여기 있다.

길 베트먼, 김진희, 272*190mm, 316쪽, 28,000원,

2016-06



(영화와 동영상)이것만 알면 찍는다

미국 300여개 대학에서 사용하는 가장 정확한 촬영 교재다. 꼭 필요한 것만 정확하게 알고 싶어 하는 사람들을 위해 영화와 동영상 촬영 기술을 소개한다. 개인이 소유한 카메라의 매뉴얼과 이 책 한권만 있으면 훌륭한 작품을 만들 수 있는 모든 준비가 된 셈이다.

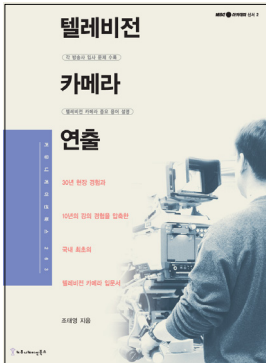
톰 슈로이펠, 이찬복, 사륙배관, 106쪽, 11,500원, 2004-06



드론 촬영 입문

드론의 시대다. 왜 인기인가? 가깝고 쉽다. 얼마나 쉬운가? 노트북 한 대 값이면 항공촬영이 가능하다. 지금 시작하려면 무엇이 필요한가? 이 책을 보라. 구조부터 조종법, 관리법과 촬영 노하우까지, 드론 촬영의 프로그가 당신을 안내한다. 이카로스의 세상이 눈앞에 펼쳐진다.

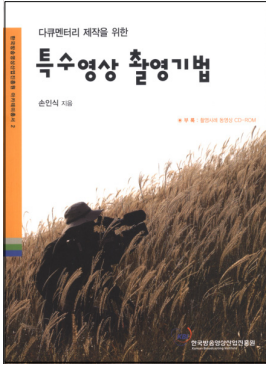
이희영·이정우, 사륙배판, 148쪽, 19,000원, 2015-11



텔레비전 카메라 연출

카메라맨으로서 반드시 알아두어야 할 기초 기술을 해설한 책. 텔레비전 카메라의 중요 용어를 설명했으며, 각 방송사의 입사문제를 수록했다. 저자의 30년 현장경험과 10년 강의 경험을 바탕으로 쓴 텔레비전 카메라 입문서이다.

조태영, 사륙배판, 447쪽, 48,000원, 2002-02



특수영상 촬영기법

필자가 20년간 방송사 카메라맨으로 근무하면서 많은 시행착오를 겪고 터득한 촬영기법 중 다큐멘터리에서 가장 많이 활용되는 기법을 소개했다. 아울러 이해를 돕기 위해서 제시된 동영상들은 필자가 촬영한 것들을 위주로 하여 구성했다.

손인식, 신국판, 136쪽, 15,000원, 2004-11



프로페셔널이 되기 위한 HD 촬영

제일기획과 SBS, 한국예술종합학교 등 20년이 넘는 기간동안 다양한 현장에서 카메라를 가지고 작업해온 저자가 HDTV 시대를 맞아 진정한 프로페셔널이 되기 위해 갖춰야 할 촬영의 기본적인 면을 짚어본 전문서다.

한성수, A4 변형판, 501쪽, 28,000원, 2006-12

총서교재

총서 교재는
강의에 필요한 핵심 내용을
10가지로 콤팩트하게 정리했습니다.
미디어, 커뮤니케이션, 문화, 저널리즘의
개념, 이론, 역사를 망라합니다.
주교재, 부교재, 읽기 자료로
다양하게 활용해
강의를 알차게 만들 수 있습니다.



3D 입체영상

최근에 각광받고 있는 실감 미디어란 관객의 몰입감을 극대화하기 위해 시각정보의 양을 늘리거나 오감정보를 부가하여 제공하는 매체를 통칭한다. 3D 입체영상은 풍부한 미학적 가능성을 지닌 실감 미디어의 하나로서, 앞으로 창의적인 미디어 아티스트들이 다양한 실험을 하는 데 훌륭한 도구가 될 것이다. 기존 영상보다 정보가 배 이상으로 많이 담기는 3D 입체영상은 그만큼 고민해야 할 요소도 많으며, 알아야 할 정보 또한 많다. 의미, 역사, 기술, 미학, 제작에 이르는 다양한 분야의 정보들은 3D 입체영상을 화두로 타인과 소통하려는 독자과 3D 입체영상을 통해 관객과 소통하려는 독자 모두에게 도움이 될 것이다.

유세문·유재웅, 사륙판, 134쪽, 9,800원, 2015-05



TV 뉴스 편집

TV 뉴스 편집은 취재를 아우르고 전체 방송시간의 구성을 짜는 등 메인뉴스를 끌어가는 중요한 기능이지만 학자는 물론 방송사에서 일하는 기자들도 잘 모른다. 그만큼 업무 수행에서 관련 지식을 많이 요구하는 전문 분야다. TV 뉴스에서 편집이 얼마나 중요한 역할을 하며 어떤 과정을 거쳐 이뤄지는지 이론과 실무를 넘나들며 알기 쉽게 전한다.

김강석, 사륙판, 134쪽, 9800원, 2014-04



UHD 방송의 쟁점과 전망

초고화질 영상 UHD TV에 대한 관심이 뜨겁다. 일반의 인식과 콘텐츠 수요, 방송 플랫폼 여건도 성숙되어 가고 있다. 본격적인 지상파 UHD 방송을 기대하면서 UHD가 가져오는 실감방송의 특성을 이해하기 위해 기술 변화와 제작 과정의 변화를 다루었다. 또한 UHD 방송 시장을 국내와 글로벌 환경으로 나누어 알아보고, UHD라는 새로운 그릇에 담길 콘텐츠의 제공 현황과 이에 대한 사용자 니즈를 분석했다. 미래 TV의 지형은 사용자를 배려하는 사용자 인터페이스와 사용자 경험의 경쟁 공간이다. 방송의 단순 시청이 아니라 차별성 있고 즐거운 경험이 되어야 한다. UHD 방송 정책 과제와 쟁점, 새로운 가능성 등을 살펴봤다.

정희경·오창희, 사륙판, 136쪽, 9,800원, 2015-11

이 책은 VOD 편성 전반에 대한 이해를 돕기 위해 총 열 가지 주제로 설명한다. 가장 먼저 VOD 편성의 정의와 기존 전통 방송 편성의 특징을 설명하고, 그 후 기획과 운영에 관한 VOD 편성의 특성을 설명할 것이다. 그 후 편성 기획에 관해서는 편성 전략과 편성 계획 수립과 함께 메뉴 구성과 콘텐츠 선택에 대한 내용도 포함하고 있다. 편성 운영 측면에서는 큐레이션 편성 방법론을 소개하고, 그 후 실제 편성에 적용하는 스케줄링 방법을 설명할 것이다. 마지막으로 VOD 서비스에서 프로모션을 소개할 것이다.

기획전략연구소

VOD 편성 핸드북

조성기



기획전략연구소


VOD 편성 핸드북

이 책은 VOD 편성 전반에 대한 이해를 돕기 위해 총 열 가지 주제로 설명한다. 가장 먼저 VOD 편성의 정의와 기존 전통 방송 편성과 다른 VOD 편성의 특징을 설명하고, 그 후 기획과 운영에 대한 전반적인 VOD 편성 프로세스를 설명할 것이다. 그 중 편성 기획에 관련해서는 편성 전략과 편성 계획 수립과 함께 메뉴 구성과 콘텐츠 판매와 유료 콘텐츠 상품 기획 방법에 대해 살펴볼 것이다. 편성 운영 항목에서는 큐레이션 편성을 알아본 후 어떻게 콘텐츠를 기획하고 공급할지에 대한 콘텐츠 공급 과정을 정리한다. 그 후 실제 편성에 적용하는 스케줄링 방법을 설명할 것이다. 마지막으로 VOD 서비스에서 프로모션을 소개할 것이다.

조성기, 사륙판, 130쪽, 9,800원, 2015-11

미디어혁명시대를 맞아 영국 공영방송 BBC를 비롯해 독일, 프랑스, 일본 공영방송은 이를 계몽하고 연호하고 있는가, '글로벌 미디어'와 '수신료'를 둘러싼 새로운 경쟁의 장을 열 것인가? 각 방송국의 전략을 분석하고 있는 세계 공영방송사의 경영모형을 다룬 한국 공영방송사의 재창조 전략을 소개한다. 수신료의 물가연동제를 확립한 영국 BBC, '수신료 중심 + 광고 보완'의 혼합재정을 이상적으로 보는 독일 연방헌법재판소, 프랑스 사르코지 대통령의 미디어 개혁모형은 한국 공영방송의 발전에 타산지석이 될 것이다. 공영방송의 역사와 정의, 전통적 이념과 가치를 검토하고 공영방송의 새로운 이념과 가치 등과 함께 재정과 경영 정책을 살펴본다.

커뮤니케이션정책연구소
공영방송
 정 윤 식



커뮤니케이션정책연구소

공영방송 이반값

세계 공영방송사들의 경영모형은 한국 공영방송의 미래 청사진이 될 수 있다. 수신료의 물가연동제를 확보한 영국 BBC, '수신료 중심 + 광고 보완'의 혼합재정을 이상적으로 보는 독일 연방헌법재판소, 프랑스 사르코지 대통령의 미디어 개혁모형은 한국 공영방송의 발전에 타산지석이 될 것이다. 공영방송의 역사와 정의, 전통적 이념과 가치를 검토하고 공영방송의 새로운 이념과 가치 등과 함께 재정과 경영 정책을 살펴본다. 정윤식, 사륙판, 144쪽, 9800원, 2014-04

우리나라에서 TV와 라디오, 인터넷을 통해 세계의 방송을 접하는 시대다. 전 세계 각국의 경제를 넘어서는 전 세계를 아우르는 국제방송은 라디오에서 시작됐다. 전 세계 방송사들 사이에는 활발한 선전전이 벌어져 있지만 국가 간 교류가 확대되고, 지역경제가 활성화되고, 세계가 하나의 지구촌을 형성함에 따라 문화 교류와 경제 협력, 공공외교 측면에서 중요성이 더욱 커지고 있다. 주요 국가에서 활발하게 운영되는 국제방송을 이해하기 위해서는 그 역사를 거슬러 올라가야 한다. 또한 국제방송의 다양한 모습을 평가하기 위해서는 가치와 열매를 비교할 필요가 있다. 유형을 살펴본 까닭이다. 국제방송에 대한 간명한 지식과 통찰을 담았다.

커뮤니케이션정책연구소
국제방송의 역사와 유형
 이진로



커뮤니케이션정책연구소

국제방송의 역사와 유형

국가 간 교류가 확대되고, 지역경제가 통합되고, 세계가 하나의 지구촌을 형성함에 따라 문화 교류와 경제 협력, 공공외교 측면에서 중요성이 더욱 커지고 있다. 주요 국가에서 활발하게 운영되는 국제방송을 이해하기 위해서는 그 역사를 거슬러 올라가야 한다. 또한 국제방송의 다양한 모습을 평가하기 위해서는 가치와 열매를 비교할 필요가 있다. 유형을 살펴본 까닭이다. 국제방송에 대한 간명한 지식과 통찰을 담았다. 이진로, 사륙판, 104쪽, 9800원, 2014-04

최근의시간에최적의프로그램을공급한다는방송편성의기본원칙
 관뉴미디어방송에도적용된다.뉴미디어방송은방송서비스라고
 있는방송을일정한가입자를확보하고그에맞은콘텐츠를제작
 용하고있는케이블TV, 위성방송, IPTV를대상으로한다. 단일채널
 이아닌다수채널이조화롭게집합체방송서비스로서시청자가가
 입해야만서비스가제공되는유료방송이므로이러한특성이뉴미디어
 어방송편성전략에반영되어야한다.또한뉴미디어방송에서는전체
 시청자들이아니라특정시청자를대상으로특화된프로그램에
 치하는협송이강조된다.앞으로뉴미디어방송은소수시청자나특
 정개인만을위호하는개별적이용과시청을겨냥한편성과저장소방
 식의편파를펼쳐나갈것으로보인다.

뉴미디어 방송 편성

김유정

책 읽는 나그네의 기록

뉴미디어 방송 편성

뉴미디어 방송은 단일 채널이 아닌 다수 채널이 조화를 이룬
 집합체적 방송 서비스로 시청자가 가입해야만 서비스가 제공
 되는 유료 방송이므로 이러한 특성이 뉴미디어 방송 편성 전략
 에 반영되어 있다. 또한 뉴미디어 방송에서는 전체 시청자들
 이 아니라 특정 시청자들을 대상으로 특화된 프로그램을 배치
 하는 협송이 강조된다. 앞으로 뉴미디어 방송은 소수 시청자
 나 특정 개인을 단위로 하는 개별적 이용과 시청을 겨냥한 편
 성과 저장소 방식의 전략을 펼쳐 나갈 것으로 보인다.

김유정, 사륙판, 98쪽, 9800원, 2014-04



드라마 제작과 유통

한국인이 가장 보편적으로 즐기는 여가 활동이 드라마 시청이고, 드라마와 음악에서 시작된 한류는 세계에 한국을 알리는 데 큰 공헌을 했다. 하지만 드라마의 제작과 유통 과정을 살펴보면 그리 긍정적이지 않은 실상이 드러난다. 빠른 스토리와 낯은 연출로 한국 드라마에 대한 수요는 점차 줄어들고 있다. 드라마의 산업적 연구가 많지 않은 현실에서 이 책은 제작과 유통을 경제적으로 바라봤다. 드라마를 제작하는 주체, 요소, 제작 결정 과정 등을 살폈고, 드라마 거래, 제작비용, 수익 모델, 드라마 수출 등에서 유통 부문을 알아봤다. 드라마 제작사의 경영 현황과 대표적인 제작사의 강점과 약점을 정리했다. 드라마 산업에 대한 이해를 높이는 데 유용하다.

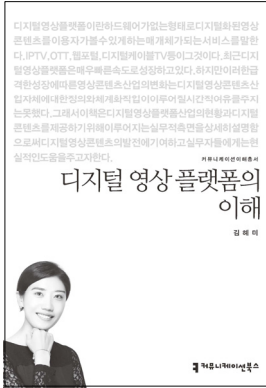
권호영, 사륙판, 138쪽, 9,800원, 2015-11



디지털 방송의 보편적 서비스

2000년 본격적으로 시작된 지상파 방송의 디지털 전환 계획은 2012년 12월 31일 아날로그 방송을 종료하기까지, 기술적 측면에서뿐만 아니라 우리 사회에서 방송과 문화 복지의 관계를 진지하게 고민하게 하는 중요한 계기가 됐다. 특히 2010년 장애인 차별금지 및 권리구제 등에 관한 법률이 개정되면서, 장애인 방송(화면해설, 자막, 수화)이 의무화되고 방송의 보편적 접근권이 향상되어 우리 사회에서 문화 복지를 향유할 수 있는 가능성이 높아졌다. 이에 그동안 국내외에서 이루어졌던 디지털 방송 전환에 대한 논의가 향후 우리 사회의 문화 복지를 발전시키는 데 어떤 역할을 할 수 있는지 국내외 주요 사례를 소개한다.

최은경, 사륙판, 146쪽, 9,800원, 2015-05



디지털 영상 플랫폼의 이해

디지털 영상 플랫폼이란 하드웨어가 없는 형태로 디지털화된 영상 콘텐츠(영화, 드라마 등)를 이용자가 볼 수 있도록 하는 매개체가 되는 서비스를 말한다. IPTV, OTT, 웹포털, 디지털 케이블TV 등이 그것이다. 최근 디지털 영상 플랫폼은 매우 빠른 속도로 성장하고 있다. 하지만 이러한 급격한 성장에 따른 영상 콘텐츠 산업의 변화는 디지털 영상 콘텐츠 산업 자체에 대한 정의와 체계화 작업이 이루어질 시간적 여유를 주지는 못했다. 그래서 이 책은 디지털 영상 플랫폼 산업의 현황과 디지털 콘텐츠를 제공하기 위해 이루어지는 실무적 측면을 상세히 설명함으로써 디지털 영상 콘텐츠의 발전에 기여하고 실무자들에게는 현실적인 도움을 주고자 한다.

김혜미, 사륙판, 114쪽, 9,800원, 2015-11

라디오는 실시간으로 직은 지역, 한 나라 전체 또는 전세계에 걸쳐의 속도로 정보를 전달하는 현대중매체로 인공해마다 다가왔다. 라디오의 진화 수신기는 100년이 넘게 우리 생활의 필수품이 되어왔다. 실시간으로 세계의 현실을 직감적으로 알 수 있는 라디오 수신기의 진화와 사회문화의 변화와 사회문화의 변화를 살펴보는 일은 과거를 돌아보고 미래를 내다보게 하는 좋은 창이 될 것이다. 초창기 공학 라디오에서 신곡, 스피커, 트랜지스터 라디오에 이르기까지 수신기의 발전은 상상력을 뛰어넘었고, 인터넷 시대를 맞아 스마트 라디오 등 새로운 활용 분야도 열리고 있다. 이제 기술적 진화, 특히, 비즈니스, 사용 형태, 사회문화 등 주제에 따라 라디오 수신기를 관찰하며 함께 즐기는 시간 여행을 떠나보려고 한다.

라디오 수신기의 역사

남 표



책 읽는 나그네서연구소

라디오 수신기의 역사

100년이 넘게 라디오 수신기는 우리 모두와 함께해 왔다. 실시간 대중매체의 첫 성공작인 라디오 수신기의 진화와 사회문화의 변화를 살펴보는 일은 과거를 돌아보고 미래를 내다보게 하는 좋은 창이 되어 줄 것이다. 이제 여러분과 함께, 기술적 진화, 특히, 비즈니스, 사용 형태, 사회문화 등 소재별로, 라디오 수신기를 관찰하며 함께 즐기는 시간 여행을 떠나보려고 한다. 남표, 사륙판, 124쪽, 9800원, 2013-02

라디오 프로그램 제작은 어떻게 하는 작업이다. 이만큼 동시대에 제작된 자기가 능력을 최대한 발휘하여 만들 수 있는 것이 필요하다. 제작은 모두가 시공의 역할을 해야 하고 협력해야 할 프로그램도 필요할 수 있다. 그리고 그 자만이 맡은 역할은 물론이다. 제작진과 협력할 수 있어야 한다. 시공이 넘어갈 수 있는 특이한 목소리도 있다. 또한 라디오 제작은 전직을 통해 상용이 가능하므로 라디오 프로그램 제작 방법 등 더욱 쉽게 이해할 수 있다. 직종에 따라 라디오 제작과 관련된 일은 물론이긴 하지만, 28년 동안의 라디오 제작과 관련된 일을 해서 프로그램 제작을 하면서 어떤 경험을 쌓았는지 소개한다.

라디오 직업

김 승 월



책 읽는 나그네서연구소

라디오 직업

라디오 만드는 사람들은 누구이며 그들은 어떻게 일해야 하는가? 수십년 간 라디오를 연출한 노하우로 라디오 제작진의 직종별 역할과 노하우를 소개한다. 김승월, 사륙판, 112쪽, 9800원, 2013-02

라디오는 진피에 소리를 실어보내는 기술이다. 이 기술로 1906년 일반인에게 처음으로 송신기 배열과 라디오를 실어보냈다. 최초의 라디오 프로그램은 음악과 이야기였다. 라디오 프로그램의 형식은 음악 프로그램이다. 문학예술에서 내용성을 정점으로 하는 문학은 프로그램으로 분류된다. 일반 독자층이 쉽게 이해하도록 '포맷'이란 용어가 프로그램 형식이란 용어를 활용해서 사용하였다. 라디오 프로그램의 형식에는 어떤 종류가 있을까. 프로그램을 나누는 포맷의 기준, 포맷에 따른 내용의 특성, 포맷의 특성을 살리기 위한 제작 방법을 소개한다. 수십 년간 다양한 프로그램을 제작하고, 국제적인 작품상을 수상한 현장 전문가의 선명한 기준과 노하우, 철학을 담았다.

라디오 프로그램 포맷

김승월



책 제목: 나그네의 인생론

라디오 프로그램 포맷

프로그램을 나누는 포맷의 기준, 포맷별로 갖는 라디오의 특성, 포맷의 특성을 살리기 위한 제작 방법을 소개한다. 수십 년간 다양한 프로그램을 제작하고, 국제적인 작품상을 수상한 현장 전문가의 선명한 기준과 노하우, 철학을 담았다.

김승월, 사륙판, 124쪽, 9800원, 2013-02

방송 산업은 20세기 초반에 등장한 후 발달 산업이지만 20세기 중반부터는 부가가치에 따른 이익률이 가장 높은 산업으로 떠오르고 있다. 더욱이 20세기 말 통신, 컴퓨터 산업과 융합하면서 국가 경쟁력 확보를 위한 민간차별을 하는 산업으로 발전하고 있다. 이러한 방송 산업의 구조를 직접적이고 구체적으로 이해하려면 방송의 역사와 발전을 살펴야 한다. 또한 방송 산업은 방송이 가진 공공성에 따라 시장 자율이 방송의 공적 가치를 지워도 특별한 규제를 받아야 하는 규제 산업이기도 하다. 방송 산업이 가지고 있는 어려움과 면 고려해 방송 산업의 특징과 시장 지배 구조를 살펴보고, 아울러 진입 규제, 소유 규제, 내용 규제, 광고 규제 등 다양한 형태의 규제 내용을 알기 쉽게 정리했다.

방송 산업 구조

정인숙



책 제목: 나그네의 인생론

방송 산업 구조 반값

방송 산업은 산업적·경제적으로 차지하는 중요성이 매우 크다. 지상파 방송, 케이블 TV, 위성 방송, IPTV 등은 대표적인 방송들로서 각각 상이한 산업 구조를 가지고 있다. 방송 산업은 규제 산업이기도 하다. 진입 규제, 소유 규제, 내용 규제, 사후 규제 등 다양한 형태의 규제 내용에 대해서 설명했다.

정인숙, 사륙판, 140쪽, 9800원, 2013-02



방송 영어 뉴스 기사 작성법

1953년 ‘자유대한의소리’ 영어 방송이 첫 전파를 발사로 시작된 한국 방송 영어 뉴스의 역사가 60년을 넘었다. 해외 청취자를 위한 라디오 방송으로 출발한 영어 뉴스는 매체가 라디오에서 TV로, 청취층도 해외뿐만 아니라 국내 체류 시청취자로 확대되었다. 오랫동안 영어 뉴스는 국제방송의 중요한 축으로 한국의 소식을 해외에 전하는 공공 외교 채널의 역할을 해왔고, 국내 체류 영어 사용자를 위한 정보 매체로도 자리매김했다. 영어를 매개로 프로듀서, 기자, 아나운서 등 전문 인력도 하나의 직업군을 이루고 있다. 방송 영어 뉴스 기사 작성에 필요한 기초 이론을 정리했다.

김혁동, 사륙판, 146쪽, 9,800원, 2015-11



방송 편성 전략

방송제도에 관계없이 방송사들은 더 많은 시청자를 확보하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있다. 그러한 방법들 중 하나가 바로 방송 편성이다. 방송 편성 전략은 다른 방송사로 시청자들이 빠져나가지 않도록 하기도 하지만 다른 채널의 시청자들을 빼내 오는 데 목표를 두기도 한다. 방송 편성의 다양한 전략을 소개한다.

한진만, 사륙판, 120쪽, 9800원, 2013-02



방송심의 반값

철학적, 이론적 배경부터 심의의 필요성, 심의의 주체 등 근본 문제에서 실제 심의의 주요 분야인 공정성, 윤리성, 선정성, 소재와 표현, 방송의 품위 등을 시·사·보도, 드라마, 코미디, 예능 등 프로그램 장르와 연계해 사례 중심으로 살펴본다. 또한 어린이와 청소년 보호, 간접광고의 현황과 문제점 등 방송 심의에서 큰 비중을 차지하고 있는 분야와 함께 현행 방송심의제도의 한계와 개선 방안을 모색함으로써 우리나라 방송, 텔레비전이 처해 있는 문제들을 진단하고자 한다.

김영호, 사륙판, 148쪽, 9800원, 2014-04



방송정책 반값

2008년 방송 산업을 규제·감독하던 기구인 방송위원회와 정보통신부가 방송통신위원회로 통합되면서 방송 산업의 규제 내용이 많이 달라졌다. 특히 소유 규제가 대폭 완화되었다. 최근 들어 점차 복잡해지고 있는 방송 산업의 구조와 정책 이슈를 쉽게 이해하도록 구성했다. 방송 산업과 정책의 실태를 한눈에 알아볼 수 있도록 하면서 기본 원리와 동향을 설명한다.

정윤식, 사륙판, 116쪽, 9800원, 2013-02

디지털 영상 테크놀로지는 기록과 표현을 넘어서, 프로듀서에게 가벼운 카메라를 선물했다. 강력한 스스로 영상 표현할 수 있게 만들어 줬다. 영상 제작 기술의 발달로 수용자는 생산자가 되었다. 인간의 기록과 표현의 욕망이 수용자로 두를 참여시키지 않을 수 없게 되었다. 이제 신인류 호모 나렌스는 각자 미디어를 소유하고 어딘가로 멀리 메시지를 보내는 광경을 연출하고 있다. 이전의 비디오 저널리스트와 다른 혁신적인 돌연변이, 미디어 크리에이터가 등장했다. 네트워크 영상시대에 기록과 표현을 꿈꾸던 인간의 욕망과 기대를 함께 제시하는 순간이다.

서유찬 미디어리서치 대표

스트리밍 시대의 비디오 저널리스트

이호은



책 제목 나레이팅북스

스트리밍 시대의 비디오 저널리스트

디지털 영상 테크놀로지의 발달은 기자, 프로듀서에게 가벼운 카메라를 선물했다. 스스로 영상 표현을 할 수 있게 되면서 감독은 촬영 스태프로부터 독립했다. 영상 제작 기술의 발달로 수용자는 생산자가 되었다. 인간의 기록과 표현의 욕망이 수용자 모두를 참여시키자 생산자로 만들기 위해 끊임없이 커뮤니케이션 방식을 진화시키고 독려해 온 결과다. 이제 신인류 호모 나렌스의 등장은 각자 미디어를 소유하고 어딘가로 멀리 메시지를 보내는 광경을 연출하고 있다. 이전의 비디오 저널리스트와 다른 혁신적인 돌연변이, 미디어 크리에이터가 등장했다. 네트워크 영상시대에 기록과 표현을 꿈꾸던 인간의 욕망과 기대를 함께 제시하는 순간이다.

이호은, 사륙판, 112쪽, 9,800원, 2015-11

방송에서 사용하는 시청률 측정과 같은다. 녹음 스테이징을 연한 다고 해서 기대를 모았지만 프로그램 시청률이 낮으면 반성이 일어난다. 왜이렇게 방송 시청률은 시청률에 민감할까. 방송 프로그램은 광고를 판매하는 것이 목적인데 시청률이 낮으면 광고가 팔리지 않게 된다. 그래서 광고를 팔기 위해 시청률이 필요할 것이다. 방송 프로그램 스키드가 아닌 시청률에 연루된 프로그램은 시청률이 낮아지면 제작과 편성 방향을 정할 수 없다. 텔레비전의 등장만으로도 시청률 프로그램 제작은 방송 시청률의 존재가 없었을까? 시청률 측정과 같은 시청률 측정 방법의 등장만으로도 같은 것이다.

서유찬 미디어리서치 대표

시청률 조사

정용찬



책 제목 나레이팅북스

시청률 조사

우리 가족이 9시 뉴스를 열심히 보면 시청률이 올라가는가? 스마트폰이나 DMB로 시청한 드라마는 시청률에 반영될까? 어떻게 시청률 데이터를 만드는지, 새로운 미디어의 등장은 시청률에 어떤 영향을 미치는지에 대한 궁금증을 풀어준다. 다른 나라의 시청률 조사와 검증제도는 물론 최근 이슈로 떠오른 미디어 다양성 측정과 시청률의 관계도 살펴본다.

정용찬, 사륙판, 120쪽, 9800원, 2013-02



유료 방송 산업의 이해

방송은 고객이 아니라 시청자를 대상으로 공익과 사회적 책임의 관점에서 이해되어 왔다. 민영방송이 생기면서 상황은 많이 달라졌지만 여전히 방송은 사회적 영향력이나 편성의 기능이 강조되어 온 것이 사실이다. 그러나 유료 방송이 등장하면서 방송은 공익 대신 산업이나 시장의 논리로 설명되고, 시청자는 고객의 관점에서 이해되고 있다. 각종 콘텐츠는 서비스로 진화하고 있으며, 마케팅은 미디어가 기업으로 수행해야 할 당연한 과정으로 인식되고 있다. 이 책은 유료 방송이 출범하면서 변화된 방송의 산업적 지형을 설명하고 유료 방송의 원리를 보다 알기 쉽게 이해하려는 사람들을 위한 입문서다.

김희경, 사륙판, 122쪽, 9,800원, 2015-05



중국 TV 드라마의 기원과 발전

1958년 중국 텔레비전에 TV 드라마라는 장르가 처음으로 등장했다. 초창기는 당과 국가를 위한 정치 선전물에 불과했다. 하지만 포스트 사회주의가 등장하고 TV 드라마는 정치적 역할뿐만 아니라 중국인들의 생활 속으로 녹아들었다. 그들의 일상에서 함께하며 정치, 경제, 사회, 문화, 역사 등 중국 사회와 문화를 구성하는 여러 영역과 소통해 왔다. 최근에는 문화 산업이 중국 사회에서 공식화되면서 문화 상품으로 나아가고 있다. 이렇듯 TV 드라마에는 중국이라는 나라의 성장 과정이 고스란히 담겨 있다. 우리가 중국 TV 드라마를 살펴보아야 하는 이유다.

조복수, 사륙판, 102쪽, 9,800원, 2015-05



지상파 다채널 방송

우리나라에서 최초의 지상파 다채널 방송이 개국된 것을 계기로 지상파 다채널 방송 서비스의 개념, 기술, 서비스, 정책 결정 과정, 이슈와 쟁점, 국내외 서비스 현황에 대한 이해를 돕고자 한다. 앞으로 다채널 방송으로 인해 무료·유료 사업자 간 경쟁이 더욱 치열해질 것으로 예상된다. 바야흐로 전 세계의 방송 사업 영역은 글로벌 진출이 활발히 이루어지고 있어, 향후 채널 특성이 사업자들을 통해 구분될 수 있을지도 미지수다. 그러나 전 세계 다채널 방송 서비스에서도 알 수 있듯이 다채널 방송은 기존 영역에서 시도하지 못했던 사업들의 시작점이다. 이 책으로 방송 콘텐츠 서비스의 종류에 대해 구상하고 생각하는 계기가 되길 바란다.

최홍규, 사륙판, 102쪽, 9,800원, 2015-05



지상파 방송 정책의 쟁점

지상파 방송의 존재 이유는 명확하다. 재미있고 유익한 양질의 다양한 공익 서비스를 전체 시청자에게 무료로 고품질로 제공한다. 정책 부처는 지상파 방송 정책 변화를 지금부터라도 모색해야 한다. 국내외 방송 시장의 현황을 정밀히 파악하고 제대로 변화를 예측하여 방송 정책 방향을 새롭게 설정하는 작업을 서둘러야 한다. 지상파 방송도 스스로 자신이 처한 상황을 인식하고 이를 탈피하기 위한 배전의 노력을 해야 할 때다.

윤석년, 사륙판, 120쪽, 9800원, 2014-04

자신의 방송에 케미를 채널을 더하면 하루에도 볼 수 있는 텔레비전 프로그램의 수는 헤아릴 수 없을 정도로 많다. 그중에서 어떤 프로그램이 잘만든 것인지, 왜 잘만든 것인지 알아야 한다. 잘만든 프로그램이 잘만든 것일까, 텔레비전 프로그램 제작과정에 대해 과학적인 의문사소들을 위한 안내서를 만들고자 한다. 프로그램 제작이란 무엇에 주목할 수 있는 작업이다. 창의력이기 위해서는 일정한 틀의 제작 기법에 익숙해야 한다. 그 틀이 틀을 바탕으로 상상미 발견을 할 수 있다. 여기에 실린 프로그램 관련 제작 기법들은 오랜 경험에서 얻은 것이다. 여러 문헌과 비교하고 검토해 표준화하고 정리해 보았다.

텔레비전 프로그램 기법

가장 나이에 대한 이야기

이영돈



개념서 시리즈

텔레비전 프로그램 기법

TV 방송 프로그램을 제작할 때 필요한 제작 기법을 소개한다. 제작이란 무에서 유를 창조해야만 한다. 창의적이 되기 위해서는 일정한 틀의 제작 기법에 익숙해져야 한다. 그래야 그 틀을 바탕으로 상상의 날개를 펼 수 있다. 여기에 실린 제작 기법들은 저자의 오랜 경험으로 터득한 것이다. 여러 문헌과 비교하고 검토해 표준화하고 이론화했다.

이영돈, 사륙판, 152쪽, 9800원, 2013-02

1980년대부터 급격히 발달한 방송 채널과 콘텐츠 수요 증대는 방송 산업에 커다란 변화를 불러왔다. 방송에 더 많은 콘텐츠를 확보하고 공급해야 하는 과제를 실현하기 위해 체계적으로 방송 콘텐츠를 생산하고 파는 시장이 형성되기 시작했다. 이와 관련하여 최근 각광받고 있는 것이 바로 포맷이다. '포맷이란 프로그램의 틀(트레이스)을 의미하며, 다른 나라로 수출되어 제작된 프로그램의 형태를 그대로 제작할 수 있는 프로그램의 틀(트레이스)을 의미한다. 최근 한국 방송계를 전방위적으로 뒤흔들고 있는 포맷 프로그램도 예외 없이, 주요 인기 포맷 분석 및 제작 노하우에 이르기까지 자세하게 설명하고 있다.

텔레비전 프로그램 포맷

가장 나이에 대한 이야기

은혜정



개념서 시리즈

텔레비전 프로그램 포맷

지난 몇 년간 한국의 방송계를 점령해 버린 탤런트 오디션 프로그램의 열풍을 산업적·문화적 측면에서 분석해 본다. 그와 함께 포맷 프로그램의 역사, 세계적으로 유통되는 주요 인기 포맷 분석 및 포맷 제작 노하우에 이르기까지 '포맷'이라는 이름으로 포장된 TV 프로그램 라이선싱 산업의 A부터 Z까지를 자세하게 설명하고 있다.

은혜정, 사륙판, 102쪽, 9800원, 2013-02



텔레비전과 시청률

1992년 피플미터에 의한 시청률 조사를 실시한 이후 미디어 환경은 엄청나게 변하고 있다. 케이블 TV와 위성방송이 등장했고, 인터넷이 우리 사회의 필수 미디어로 자리 잡기도 했다. 또 최근에는 스마트 미디어가 기존의 미디어를 융합해 가고 있고, 2012년에는 종합편성채널이 등장하면서 텔레비전 시청자 시장은 급격한 지각 변동을 경험하고 있다. 1992년부터 2014년까지 급변하는 미디어 환경 속에서 우리 사회에서 텔레비전이 갖는 영향력은 어떻게 변화하고 있으며, 텔레비전 시청자는 어떤 흐름을 보이는지 시청률의 변화로 그 의미를 찾아보고자 한다. 특히 종합편성채널이 기존 시장에 미친 영향에 대해서도 살펴보았다.

심미선, 사륙판, 142쪽, 9,800원, 2015-05



한국 방송사

지상파 방송인 KBS는 한국을 대표하는 공영방송사로서 국가 브랜드 이미지를 확대하는 역할을 하고 있다. MBC는 공영과 민영이 혼합된 친근한 방송, SBS는 오락 중심의 상업방송, EBS는 공영 교육방송으로 자리매김하고 있다. 1990년대 중반 이후 케이블 TV가 급속히 성장하면서 YTN은 24시간 뉴스 채널로서 영향력을 확대하고 있으며, CJ E&M은 OCN(영화), tvN(오락), M-net(음악) 등 인기 채널을 보유하고 있다. 2011년 출범한 JTBC는 4개 종합편성 채널의 대표주자로 지상파 방송과 경쟁을 벌이고 있다.

윤홍근, 사륙판, 156쪽, 9800원, 2013-02

다른 과목이 궁금하다면?

여기를 클릭하세요.

광고

공간 커뮤니케이션

PR

마케팅 커뮤니케이션

미디어경제, 경영, 정책

미디어론

뉴미디어, 멀티미디어, 소셜미디어

커뮤니케이션학

방송, 영상

연구방법론

영화, 다큐멘터리, 애니메이션

문화콘텐츠

저널리즘

소통, 스피치, 글쓰기, 토론

미디어교육

한국어

대중문화

가이드를 다 보았는데도 마음에 드는 교재가 없다고요?

내 마음대로 만드는 '리딩패킷 교재'를 이용하세요.

꼭 필요한 부분만 골라 나만의 교재를 만들 수 있습니다.

[리딩패킷 만들기](#)

[튜토리얼 영상 보기](#)

궁금한 게 있으면 언제든지

교재 문의

전정욱 주간 02-3700-1273, jwjuhn@commbooks.com

커뮤니케이션북스

서울시 성북구 성북로 5-11 (성북동1가 35-38)

T.02-7474-001 F.02-736-5047 commbooks.com