연구방법론

2022년 교재 가이드

커뮤니케이션북스

교재 추천 원클릭 서비스

강의 정보를 남기시면 알맞은 교재를 찾아 전화와 메일을 드리고 책과 PPT 파일을 발송합니다. 서비스 신청하기

반값교재 양심교재 판매

정가의 절반입니다. 내용은 책과 똑같습니다. 표지 대신 투명 비닐 커버고 DIY 스프링 제본입니다. 학생들이 직접 스프링을 끼웁니다. 컴북스 교재 공동구매 전용몰(http://commbooks.cafe24.com)에서만 판매합니다.

강의를 풍부하게 만드는 강의용 **PPT** 무료 제공

교재를 검토하고 채택하는 강의자에게 제일 먼저 제공합니다.

PPT 목록 확인 PPT 신청

검토 교재 신청

한 과목당 한 권의 검토 교재를 증정합니다.

검토 교재 신청하기

http://commbooks.com/굿클래스/ 에서

위 서비스를 한 번에 이용하세요.

문의 전정욱 주간 **02-3700-1273,**

jwjuhn@commbooks.com

차례

신간 교재 5

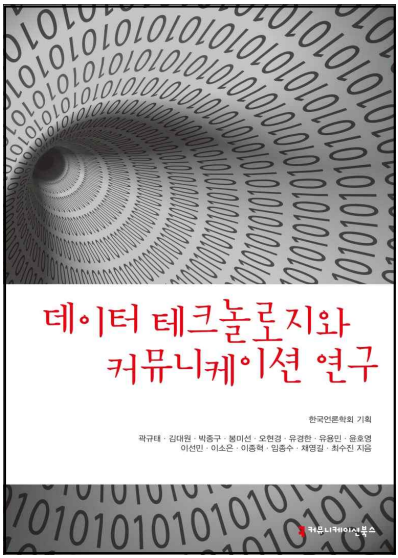
베스트 교재 9

과목별 교재 16

커뮤니케이션 연구방법 17

이해총서 교재 25

신간 교재

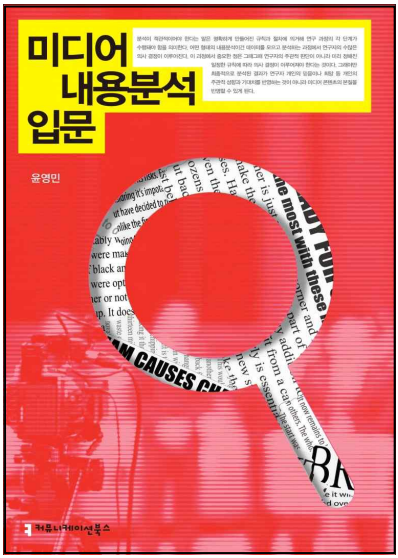


데이터 테크놀로지와 커뮤니케이션 연구

데이터 테크놀로지(DT) 시대에 걸맞게 연구의 초점이 정보에서 데이터로 변화해야 한다고 강조한다. DT 시대에 주목해야 할 기술의 특성과 기능을 살펴보고, 이로 인한 커뮤니케이션 양식과 미디어 환경의 변화를 전망한다.

- 데이터 테크놀로지 시대 미디어·커뮤니케이션의 변화를 정리
- 커뮤니케이션 관점에서 본 데이터 테크놀로지 소개
- 연구 분야별 데이터 테크놀로지의 활용 제시

곽규태·김대원·박종구 외, 한국언론학회, 신국판, 480쪽, 33,800원, 2019-10

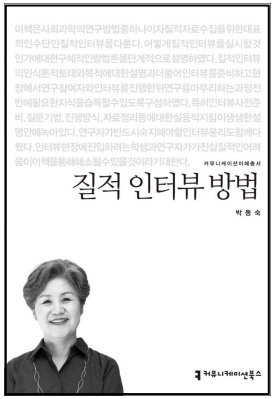


미디어 내용분석 입문

내용분석은 사회과학 연구 방법의 하나로, 내용을 분석해 일정한 패턴을 발견하고 의미를 도출해 나가는 분석 방법이다. 데이터 사이언스의 발달로 빅데이터 활용이 늘어나면서 기존 내용분석 연구 방법론의 효용 가치에 심각한 질문이 던져진 지금, 이 책은 미디어 커뮤니케이션 상징을 분석하는 연구자에게 쉬운 길을 알려주는 길잡이다.

- 내용분석의 의미, 미디어·커뮤니케이션 연구에서 내용분석의 역할과 연구 디자인 제시
- 개념화부터 가설 제시, 코딩 설계, 표집, 데이터 수집과 분석까지 전 과정 소개
- 연구 설계 과정 조망
- 내용분석 표집의 특징과 사례 제시

윤영민, 사륙판, 324쪽, 22,800원, 2019-03

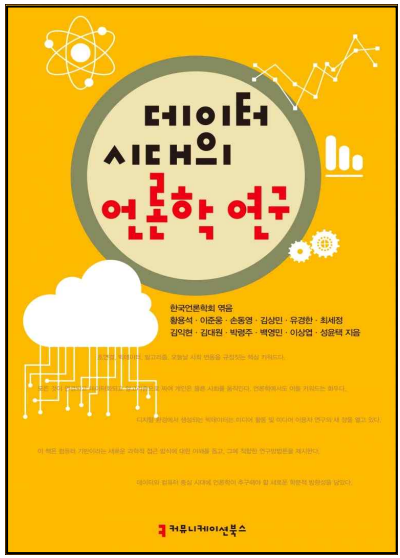


질적 인터뷰 방법

이 책은 사회과학의 연구방법 중 하나이자 질적 자료 수집을 위한 대표적인 수단인 질적 인터뷰를 다룬다. 어떻게 질적 인터뷰를 실시할 것인가에 대한 구체적인 방법론을 단계적으로 설명하였다. 질적 인터뷰의 인식론적 토대와 목적에 대한 설명과 더불어 인터뷰를 준비하고 현장에서 연구 참여자와 인터뷰를 진행한 뒤 연구를 마무리하는 과정 전반에 필요한 지식을 습득할 수 있도록 구성하였다. 특히 인터뷰 사전 준비, 질문 기법, 진행 방식, 자료정리 등에 대한 실용적 지침이 생생한 설명 안에 녹아 있다. 연구자가 반드시 숙지해야 할 인터뷰 윤리도 함께 다뤘다. 인터뷰 현장에 진입하려는 학생과 연구자가 가진 실질적인 어려움이 이 책을 통해 해소될 수 있을 것이라 기대한다.

박동숙, 사륙판, 114쪽, 9800원, 2019-10

베스트 교재



데이터 시대의 언론학 연구 반값

• 빅데이터가 지배하는 시대, 한국 언론학의 나아갈 바 제안

• 언론학이 추구해야 할 새로운 학문적 도전과 목표 제시

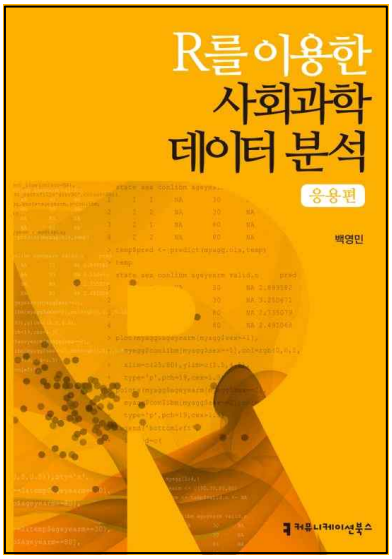
• 컴퓨터 기반이라는 새로운 과학적 접근 방식에 대한 이해를 돕고, 그에 적합한 연구방법론 제시

황용석·이준웅 외, 한국언론학회, 신국판, 462쪽, 32,800원, 2017-12

커뮤니케이션 연구를 위한 네트워크 분석

- 네트워크 분석에 대해 이해하기 쉽도록 풀이
- 커뮤니케이션 이론·개념·현상과 네트워크 분석 간의 연관성 설명
- 실제 분석사례와 최신 연구 경향 소개
- 실무 분야에서의 네트워크 분석 활용

최수진, 신국판, 214쪽, 18,000원, 2016-09



R를 이용한 사회과학데이터 분석 응용편

반값

- 사회과학 연구자 입장에서 소개
- 프로그래밍 명령어 텍스트와 함께 그 결과를 텍스트로 제시
- 그래픽 요소의 색을 보여 주는 원색 도판을 활용

백영민, 신국판, 408쪽, 28,000원, 2016-09

“ 네트워크 시대인 현재 오픈 소스를 바탕으로 한 R의 진가는 잘 알려져 있다. 기존의 패키지 프로그램과 비교해 보면, 수많은 통계 기법과 새로운 테크닉을 마음대로, 그것도 거저 사용할 수 있는 R의 진가가 금방 나타난다. 이 책은 이런 점에서 시의적절하다. 아울러 앞으로 사회과학도를 위한 통계 패키지 입문서로 나이의 SPSS 매뉴얼처럼 고전이 될 것이다.

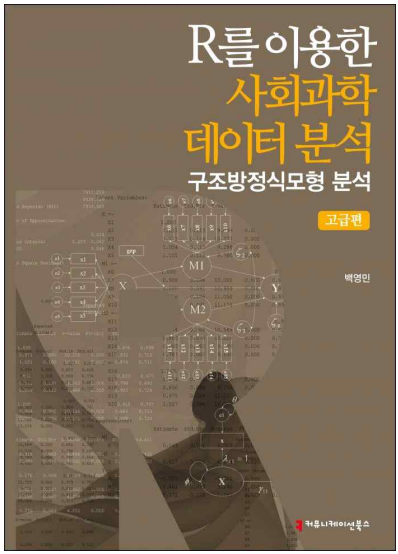
강남준 서울대학교 언론정보학과 교수

“ 저자가 강조하듯 R는 장점이 많은 통계 프로그램이다. 그러나 학습 과정에서 얼마간의 ‘수고스러움’도 요구한다. 통계 분석의 전제와 조건을 직접 확인해 가는 프로그래밍 작업을 감내 해야 하기 때문이다. 하지만 독자들은 이런 과정이 자신의 통계학적 기초를 튼튼하게 하고 수준 높은 응용력을 연마하는 길이라는 사실을 금방 알아차릴 것이다. 저자의 친절하고 성실한 설명이 장점인 이 책은 입문하기 어렵다고 알려진 R를 즐겁게 배울 수 있는 경험을 제공할 것이다.

김경모 연세대학교 언론홍보영상학부 교수

“ 자료 분석에도 도가 있고 품격이 있다. 홀로 깨우치거나 아무 책이나 놓고 배우더라도 결과만 얻으면 그만이라고 생각하는 이도 있겠지만, 실제로 분석은 그렇게 만만하지 않다. 누구로부터 어떻게 배우냐에 따라 학습의 효율성은 물론 분석의 도와 품격이 달라진다. 이 책은 R의 기본 원리에 대한 친절한 설명부터 자료 처리의 특성에 대한 소개까지 R의 초심자가 알아야 할 모든 내용을 친절하고도 요령 있게 전달한다. 이 책으로 R를 시작하면 중급을 넘어 고급 자료 분석을 할 때에도 놓쳐서는 안 되는 자료 분석의 도와 품격을 얻을 수 있다.

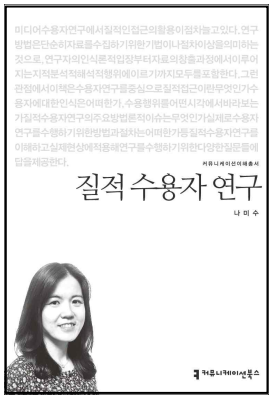
이준웅 서울대학교 언론정보학과 교수



R를 이용한 사회과학데이터 분석 구조방정식모형 분석 반 값

『R를 이용한 사회과학데이터 분석』 시리즈의 '기초편', '응용편'에 이은 '고급편'이다. R는 그 범용성 덕에 SPSS를 대체하는 통계 프로그램으로 떠오르고 있다. 인터넷 접속만 된다면 무료 프로그램인 R를 이용해 고급 구조방정식모형까지 추정할 수 있다. 게다가 이 책은 다른 상업용 통계 프로그램 사용자들도 쉽게 접근할 수 있도록 저술되었다. 이제 R 고급 사용자로 한 단계 올라서게 된다.

백영민, 신국판, 398쪽, 32,000원, 2017-08



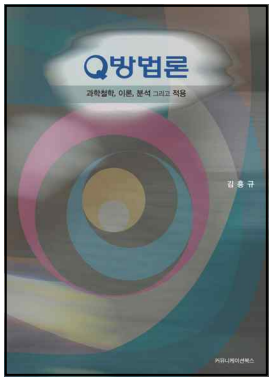
질적 수용자 연구

미디어 수용자 연구에서 질적인 접근의 활용이 점차 늘고 있다. 연구 방법은 단순히 자료를 수집하기 위한 기법이나 절차 이상을 의미하는 것으로, 연구자의 인식론적 입장부터 자료의 창출 과정에서 이루어지는 지적 분석적 해석적 행위에 이르기까지 모두를 포함한다. 그런 관점에서 이 책은 수용자 연구를 중심으로 질적 접근이란 무엇인가 수용자에 대한 인식은 어떠한가, 수용 행위를 어떤 시각에서 바라보는가, 질적 수용자 연구의 주요 방법론적 이슈는 무엇인가, 실제로 수용자 연구를 수행하기 위한 방법과 절차는 어떠한가 등 질적 수용자 연구를 이해하고 실제 현상에 적용해 연구를 수행하기 위한 다양한 질문들에 답을 제공한다.

나미수, 사륙판, 102쪽, 9800원, 2016-11

과목별 교재

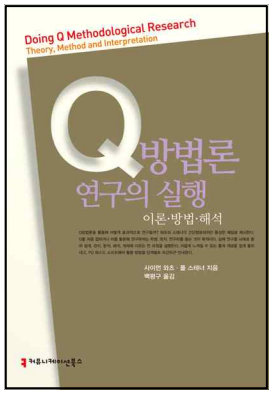
커뮤니케이션 연구방법



Q 방법론

Q 방법론의 과학철학과 이론, 분석방법을 집대성한 책. Q 방법론을 정상과학에 대비시켜 Q의 본질과 특성을 논의한다. 자료 수집, 분석, 해석 방법을 설명하고, 대표적인 Q 분석 프로그램인 QUANL과 PQMethod를 소개한다. 매스커뮤니케이션, 뉴미디어, 보건학 등 Q 방법론을 적용한 사례 연구를 제시해 연구 설계와 분석 방법에 대한 아이디어를 제공한다.

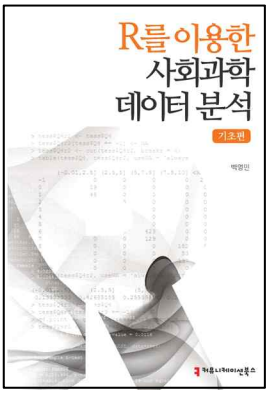
김흥규, 크라운판, 512쪽, 38,000원, 2008-05



Q방법론 연구의 실행, 이론·방법·해석

Q방법론을 활용해 어떻게 효과적으로 연구할까? 와츠와 스테너가 간단명료하지만 풍성한 해답을 제시한다. Q를 처음 접하거나 이를 활용해 연구하려는 학생, 학자, 연구자를 돕는 것이 목적이다. 실제 연구를 사례로 들어 설계, 관리, 분석, 해석, 게재에 이르는 전 과정을 설명한다. 어렵게 느껴질 수 있는 통계 개념을 쉽게 풀어내고, PQ 메소드 소프트웨어 활용 방법을 단계별로 안내한다.

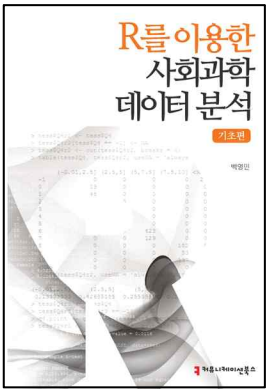
사이먼 와츠·폴 스테너, 백평구, 신국판, 424쪽, 32000원, 2014-11



R를 이용한 사회과학데이터 분석 기초편 반값

R가 SPSS를 대체하는 통계 프로그램으로 떠오른 까닭은 뭔가? 다양한 연구 분야를 포괄하는 범용성 때문이다. 어느 분야에서 활용되나? 통계학, 전산학, 수학, 물리학, 생물학 등 거의 모든 학문 분과에서 사용된다. 사회과학 연구자가 R에 익숙해지려면? 인터넷에 공유된 오픈 소스를 따와 자신의 연구에 직접 적용해 보는 방법이 최선이다. R을 이용해 사회과학 연구를 진행해 온 저자가 R의 기본기를 정리했다. R 프로그램의 활용이 쉬워진다.

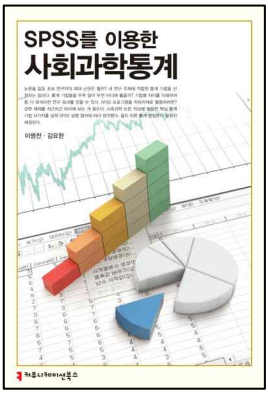
백영민, 신국판, 364쪽, 23,000원, 2015-04



R를 이용한 사회과학데이터 분석응용편 반값

R가 SPSS를 대체하는 통계 프로그램으로 떠오른 까닭은 뭔가? 다양한 연구 분야를 포괄하는 범용성 때문이다. 어느 분야에서 활용되나? 통계학, 전산학, 수학, 물리학, 생물학 등 거의 모든 학문 분과에서 사용된다. 사회과학 연구자가 R에 익숙해지려면? 인터넷에 공유된 오픈 소스를 따와 자신의 연구에 직접 적용해 보는 방법이 최선이다. R을 이용해 사회과학 연구를 진행해 온 저자가 R의 기본기를 정리했다. R 프로그램의 활용이 쉬워진다.

백영민, 신국판, 408쪽, 28,000원, 2016-09



SPSS를 이용한 사회과학통계

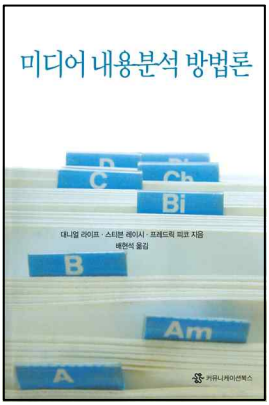
논문을 앞둔 초보 연구자의 최대 난관은 뭘까? 내 연구 주제에 적합한 통계 기법을 선정하는 일이다. 통계 기법들을 두루 알아 두면 어디에 좋을까? 기법별 차이를 이해하여 좀 더 유의미한 연구 결과를 얻을 수 있다. SPSS 프로그램을 자유자재로 활용하려면? 관련 예제를 차근차근 따라해 보는 게 왕도다. 사회과학 논문 작성에 필요한 핵심 통계 기법 14가지를 실제 SPSS 실행 절차에 따라 정리했다. 골치 아픈 통계 방법론이 말끔히 해결된다.

이명천·김요한, 신국판, 284쪽, 23,000원, 2014-03

구조방정식모형으로 논문 쓰기

초급에서 고급에 이르는 다양한 구조방정식모형을 논문작성 과정에 따라 상세히 설명한다. 그리고 분석 결과를 논문에서 어떻게 서술해야 하는지 구체적인 방법을 알려 준다. 집단 간 비교, 잠재평균분석, 잠재성장모형 그리고 각 변인 사이의 인과관계를 검증하는 자기회귀교차지연모형 등 구조방정식모형이 연구자의 연구 목적에 따라 어떻게 사용될 수 있는지 그 해답을 제시한다.

김주환·김민규·홍세희, 크라운판, 452쪽, 25,000원, 2009-04



미디어 내용분석 방법론

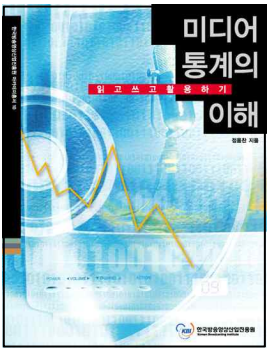
커뮤니케이션 내용의 양적 분석을 위한 입문서. 최근에 등장한 다양한 양적 내용분석에서부터 고전적인 양적내용 분석의 응용 사례들까지 알기 쉽게 수록했다. 아울러 표본의 크기와 표집기법, 측정 및 신뢰도와 같은 기본적인 질문을 던지며 각각의 요인들을 상세히 고찰했다.

대니얼 라이드 외, 배현석, 신국판, 344쪽, 13,000원, 2001-07

미디어 연구를 위한 질적 방법론 반값

미디어 연구에서 질적 방법론이 널리 활용되고 있는 지금도 정작 국내 학자의 저서는 찾아보기 힘들다. 이 책은 미디어 수용자 연구에 초점을 맞추어 질적 연구방법론을 설명한다. 심층 인터뷰와 참여관찰을 소개하고, 민속지학적 수용자 연구의 방법론적 의미와 한계도 살펴본다. 국내 연구 사례를 통해 질적 연구방법론이 실제 미디어 현상 연구에 어떻게 활용되는지 보여 준다.

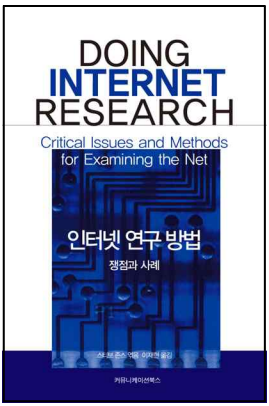
나미수, 신국판, 272쪽, 20,000원, 2012-11



미디어 통계의 이해: 읽고 쓰고 활용하기

미디어와 관련된 통계정보가 어디서 어떻게 생산되고 있는지를 설명하고 그 의미를 쉽게 이해하도록 돕기 위한 해설서다. 미디어 통계의 이해는 방송정책 수립 담당자와 미디어 산업 종사자는 물론 최종 소비자인 시민들이 통계에 대한 오해를 풀고 올바른 정보 활용을 돕는 나침반 역할을 할 것이다.

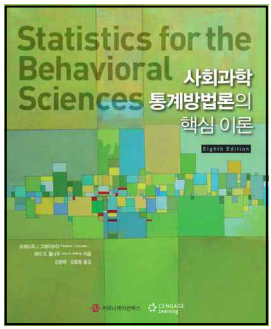
정용찬, 사륙판 변형, 296쪽, 18,000원, 2008-08



인터넷 연구 방법
(한국언론학회 희관언론상)

방법론적 측면에서 인터넷이라는 새로운 매체의 연구방법론을 제시하는 최초의 책이다. 인식론 수준의 거시적인 문제, 개념과 방법의 적용과 관련된 방법론적 문제, 그리고 특정 방법의 실행과 관련된 미시적 문제 등 인터넷 현상을 이해하고 설명하는 일련의 과정에서 연구자들이 사용하는 방법론을 탐구한다.

스티브 존스, 이재현, 신국판, 501쪽, 20,000원, 2000-10



사회과학 통계방법론의 핵심 이론 반값

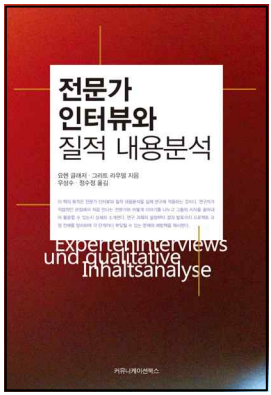
통계방법론의 기초 지식을 스스로 익힐 수 있도록 구성했다. 사회과학 분야 등에서 널리 사용하는 통계 이론을 각 개념의 정의부터 쉽게 설명하고, 각 장마다 학습점검문제와 연습문제를 제시한다. 단순한 공식을 설명하는 것이 아니라 왜 그런 통계학적 과정이 개발되었고 언제 사용되는지를 알려 주는 데 세심한 노력을 기울였다.

프레드릭 J 그레이브터·래리 B. 월나우, 김광재·김효동, 국배판 변형, 804쪽, 38,000원, 2009-08

세상에서 가장 쉬운 사회조사방법론 반값

통계 기본 지식이 없는 입문자, 현장에서 바로 통계 패키지를 응용해야 하는 실무자를 위한 책이다. 1부에서는 사회조사의 기초 개념과 측정, 설문지 구성과 실제조사까지를 다루고, 2부에서는 통계 패키지 데이터 다루기와 서술통계로 SPSS의 기본기를 익힌다. 3부에서는 중급 수준에 해당하는 신뢰성분석, 요인분석, 단순회귀분석을 다루고 있다. 연구문제 설정에서 통계분석까지 한권으로 해결된다.

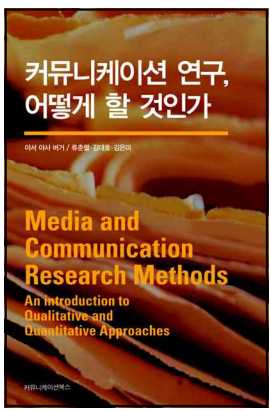
장택원, 크라운판, 256쪽, 23,000원, 2012-03



전문가 인터뷰와 질적 내용분석

이 책의 목적은 전문가 인터뷰와 질적 내용분석을 실제 연구에 적용하는 것이다. 연구자가 직업적인 관점에서 처음 만나는 전문가와 어떻게 이야기를 나누고 그들의 지식을 끌어내어 활용할 수 있는지 소개한다. 연구과제의 설정부터 결과 발표까지 프로젝트 과정 전체를 망라하여 각 단계마다 부딪힐 수 있는 문제와 예방책을 제시한다.

요헨 글래저·그리트 라우델, 우상수·정수정, 신국판, 440쪽, 32,000원, 2012-07



커뮤니케이션 연구, 어떻게 할 것인가?

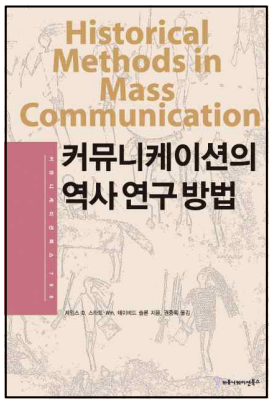
커뮤니케이션 연구의 기초 교재. 리서치란 무엇인가에서부터 기호학적 분석, 민속지학적 방법론적 질적 연구, 양적인 연구 방법, 연구 보고서 쓰기까지의 커뮤니케이션 연구방법을 실용적인 측면에 초점을 맞추고, 다양한 사례와 유머를 섞어가면서 차근차근 설명했다.

아서 아사 버거, 류춘렬·김대호·김은미, 신국판, 415쪽, 15,000원, 2001-10

커뮤니케이션 연구를 위한 네트워크 분석

전통적 커뮤니케이션 연구를 대체하는 네트워크 분석이란? 개체의 속성에 대한 연구 한계에서 벗어나 개체와 개체 간의 관계와 관계들의 패턴, 정보와 자원의 흐름에 대한 연구다. 어떻게 네트워크 분석을 하는가? 빅데이터를 통해서다. 빅데이터 분석의 대상은? 비정형의 데이터 속에서 특정 요소들 간의 연결 관계다. SNS에서 사람과 사람 사이 관계를 포착할 수 있고, 초연결 사회에서 사물과 사물 그리고 사물과 사람 간의 관계를 객관적으로 볼 수 있다.

최수진, 신국판, 214쪽, 18,000원, 2016-09



커뮤니케이션의 역사연구 방법

커뮤니케이션 역사학자와 학생들에게 적절한 연구방법을 제시한다. 적용성이 증명된 연구방법론을 초보 연구자와 경험 많은 역사학자 모두에게 제공한다. 근본적 연구 지침에서 자료와 토의 문제까지 다루고 있다.

제임스 D. 스타트·데이비드 슬론, 권중록, 신국판, 261쪽, 13,000원, 2005-12

총서교재

총서 교재는
강의에 필요한 핵심 내용을
10가지로 콤팩트하게 정리했습니다.
미디어, 커뮤니케이션, 문화, 저널리즘의
개념, 이론, 역사를 망라합니다.
주교재, 부교재, 읽기 자료로
다양하게 활용해
강의를 알차게 만들 수 있습니다.

PAIRS, 문제를 해결하는 융합 리서치

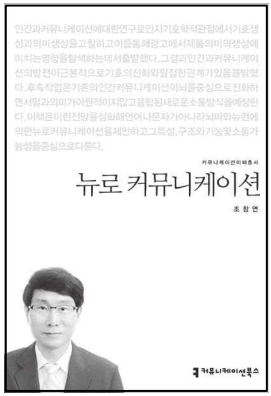
이 책의 목적은 디자인 방법론과 사회과학 방법론의 장점을 결합해 문제 해결의 완성도를 높이는 것이다. 디자인 방법론은 기획에 강하고 사회과학 방법론은 분석에 강하다. 적절한 기획과 분석의 과정을 거치기 위해 두 방법론의 융합리서치모형, PAIRS를 제안했다. 문제를 발견하는 P(Phenomenon, 현상) – 문제를 정의하는 A(Analysis, 분석) – 문제 해결의 아이디어를 도출하는 I(Ideation, 아이디에이션) – 제안된 솔루션 프로토타입을 평가하는 R(Review, 검증) – 결과물을 구현해 전달하는 S(Supply, 제공) 과정이며, 각 단계에 해당하는 방법론을 효과적으로 적용해 연구의 가치와 완성도를 높일 수 있을 것이다.

정회경·이정연, 사륙판, 138쪽, 9800원, 2015-05

뇌과학과 커뮤니케이션

흔히 커뮤니케이션은 인간의 기본 특징으로 이해되곤 한다. 하지만 커뮤니케이션을 어떤 의미를 담은 신호의 주고받음이라고 본다면 인간만의 특징으로 볼 수 없다. 원시 박테리아조차 커뮤니케이션을 하며 사회 활동을 했다. 자연과학적 관점에서 원시 세포부터 현생 인류에 이르기까지 다양한 커뮤니케이션 발전 과정을 살펴보았다. 또한 최근의 뇌과학 연구 결과들을 이용하여 감정, 비언어 커뮤니케이션 등의 진화적 기원과 역할을 고찰하고 뇌와 미디어가 어떻게 상호작용하게 될 것인가를 논했다. 이를 통해 뇌와 미디어의 상호작용에 대한 자연과학적 시각과 미래의 미디어 커뮤니케이션 환경에 대한 이해를 제공한다.

이재신, 사륙판, 106쪽, 9800원, 2015-05



뉴로 커뮤니케이션

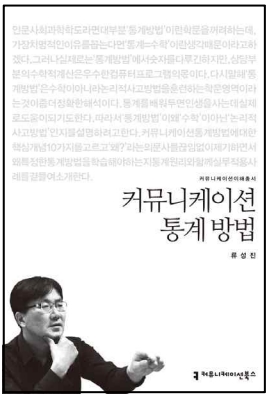
인간과 커뮤니케이션에 대한 연구로 인지기호학적 관점에서 기호 생성과 의미 생성을 고찰하고 이를 통해 광고에서 제품 의미의 생성에 미치는 영향을 탐색하는 데서 출발했다. 그 결과 인간과 커뮤니케이션의 발전이 근본적으로 기호의 진화와 밀접한 관계가 있음을 밝혔다. 후속 작업은 기존의 인간 커뮤니케이션이 뇌를 중심으로 진화하면서 말과 의미가 이원적이지 않고 융합된 새로운 소통 방식을 예상한다. 이 책은 이런 전망을 심화해 언어나 문자가 아니라 뇌파와 뉴런에 의한 뉴로 커뮤니케이션을 제안하고 그 특성, 구조와 기능 및 소통 가능성을 중심으로 다룬다.

조창연, 사륙판, 120쪽, 9800원, 2015-05

문화연구의 핵심 개념 반값

문화연구는 1980년대 이후 영국 좌파 사회주의 입장에서 벗어나는 경향을 보이면서 정통 마르크스주의 노선에 수정을 가하기 시작한다. 미디어 정치경제학자들은 그동안의 문화연구가 대중문화 현상과 행위에 대한 설명을 역사, 정치경제학 맥락에서 설명적 이론을 정립하는 데 실패했다고 비판해 왔다. 이 책은 문화연구가 마르크스주의의 기본 가정들을 수정해 온 연구들을 이해하기 위해 핵심 개념을 정리했다. '이데올로기' '헤게모니' '텍스트' '담론' '접합' '능동적 수용자' '민속지학적 수용자 연구' '문화정치'는 예제를 포함해 종합적으로 풀어 썼다. 또한 '탈식민주의'는 전통적인 연구 분야 확장에 필요한 논의들을 소개하기 위해, '문화연구의 연구 영역'은 문화연구의 전체 영역을 파악하려고 포함했다.

정재철, 사륙판, 106쪽, 9800원, 2014-04



커뮤니케이션 통계 방법

기존 통계방법 책에서는 다양한 통계방법을 상세하게 소개하고 있지만, 실상 각 통계방법을 '왜?' 배워야 하는지에 대해서는 구체적인 설명을 제공하지 않는다. 이런 이유로 통계방법에 관심을 갖는 상당수 학습자들이 각 통계방법을 학습한 후에도 실무에서는 특정 통계 기법을 왜 사용해야 하는지, 그리고 언제 어떻게 사용해야 하는지에 대해 다소 혼란스러워하는 것 같다. 기초통계방법 10가지를 엄선해, 초 · 중급 학습자들이 왜 각 통계방법을 사용해야 하는지에 대해서 통계 원리와 실무 테크닉을 소개한다.

류성진, 사륙판, 172쪽, 9800원, 2013-02

다른 과목이 궁금하다면?

여기를 클릭하세요.

광고
공간 커뮤니케이션
PR
마케팅 커뮤니케이션
미디어경제, 경영, 정책
미디어론
뉴미디어, 멀티미디어, 소셜미디어
커뮤니케이션학
방송, 영상
연구방법론
영화, 다큐멘터리, 애니메이션
문화콘텐츠
저널리즘
소통, 스피치, 글쓰기, 토론
미디어교육
한국어
대중문화

가이드를 다 보았는데도
마음에 드는 교재가 없다고요?

내 마음대로 만드는 '리딩패킷 교재'를 이용하세요.

꼭 필요한 부분만 골라 나만의 교재를 만들 수 있습니다.

리딩패킷 만들기 튜토리얼 영상 보기

궁금한 게 있으면 언제든지

교재 문의

전정욱 주간 02-3700-1273, jwjuhn@commbooks.com

커뮤니케이션북스
서울시 성북구 성북로 **5-11 (**성북동**1**가 **35-38)** 32
T.02-7474-001 F.02-736-5047 commbooks.com