

커뮤니케이션학

2023년 교재 가이드



반값교재 양심교재 판매

정가의 절반입니다. 내용은 책과 똑같습니다. 표지 대신 투명 비닐 커버고 DIY 스프링 제본입니다. 학생들이 직접 스프링을 끼웁니다. **킴북스 교재공동구매 전용물(<http://commbooks.cafe24.com>)**에서만 판매합니다.



강의를 풍부하게 만드는 강의용 **PPT** 무료 제공

교재를 검토하고 채택하는 강의자에게 제일 먼저 제공합니다.

PPT 목록 확인 **PPT 신청**



검토 교재 신청

한 과목당 한 권의 검토 교재를 증정합니다.

검토 교재 신청하기

<http://commbooks.com/굿클래스> 에서

위 서비스를 한 번에 이용하세요.

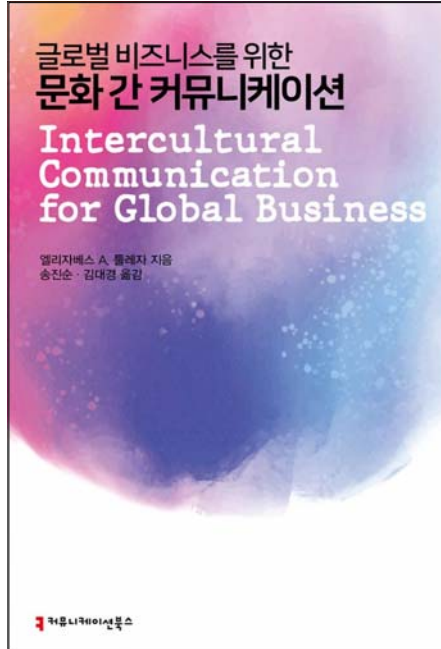
문의 **02-3700-1207,**

text@commbooks.com

차례

신간 교재	5
베스트 교재	13
과목별 교재	20
문화 간 커뮤니케이션 21	정치 커뮤니케이션 22
젠더 커뮤니케이션 25	조직 커뮤니케이션 26
헬스 커뮤니케이션 27	커뮤니케이션역사 28
커뮤니케이션 연구방법 32	
커뮤니케이션이론 41	
총서 교재	51

신간 교재



글로벌 비즈니스를 위한 문화 간 커뮤니케이션

글로벌 경영과 리더십의 토대로 커뮤니케이션에 방점을 두고 문화 간 커뮤니케이션 분야의 새로운 원리와 이론들을 제시한다. 글로벌 비즈니스 영역에서 문화와 커뮤니케이션의 기능과 역할에 대한 이해를 도모하고자 하는 사람들, 타 문화에 대한 이해와 소통에 기반을 둔 글로벌 비즈니스 전략을 고민하고 있는 비즈니스 실무자 및 경영자들, 국제 경영학 또는 무역

관련 전공을 하면서 글로벌 시대의 문화적 역량을 기르려는 학생들에게 매우 유익한 교재가 될 것이다.

- 문화인류학, 사회학, 심리학, 커뮤니케이션학의 최근 연구를 바탕으로 문화적 차원에 관한 최신 이론과 풍부한 사례 제시
- 글로벌 리더십에서 자신만의 문화적 역량을 발전시킬 수 있는 방법 제시
- 커뮤니케이션학, 경제 경영, 무역학과, 교양 과목 교재

엘리자베스 A. 툴레자 (Elizabeth A. Tuleja), 128*188mm, 694쪽, 32,000원, 2022-05



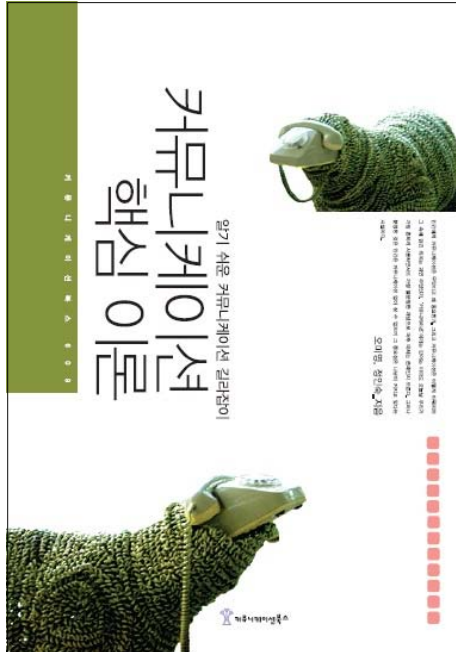
설득 커뮤니케이션 이해와 활용 (2022년 개정판)

인공지능, 사물인터넷, 가상현실 등이 보편화 되고 언택트(Untact), 온택트(Ontact)의 비대면 커뮤니케이션이 뉴노멀로 자리 잡았다. 이로 인해 광고, PR 등 커뮤니케이션 관련 산업 역시 엄청난 변화를 겪고 있다. 2022 개정판에서는 이러한 변화를 최대한 반영하고 그동안 축적된 설득 커뮤니케이션에 관한 연구와 최신 사례를 보다 쉽고 체계적으로 정리했다.

- 설득 커뮤니케이션의 기초 개념과 이론, 구성 요소, 원칙과 전략 제시

- 국내외 기업 광고와 PR 등 실제 사례
- 미래 광고 등 최근 변화된 미디어 환경 반영
- 설득 커뮤니케이션 효과 측정 모형 소개

김정현 지음, 신국판, 388쪽, 23800원, 2022-02



커뮤니케이션 핵심 이론

- 한국 사례로 풀어 쓴 최적의 이론 교재
 - 입문자에게 꼭 필요한 종합적·전반적 지식 제공
 - 커뮤니케이션 현상과 본질을 학습하는 알기 쉬운 커뮤니케이션 길라잡이
 - 국내 학문 풍토에서 비교적 소홀하게 다루는 인간 커뮤니케이션 영역을 비중 있게 소개
- 오미영·정인숙, 사륙배판, 342쪽, 23,000원, 2005-08

“ 디지털 미디어와 광고 실무 그리고 광고 이론을 가르쳐 왔지만 좀 더 근본적인 이론적 접근이 필요하다고 생각했다. 이 책은 커뮤니케이션 이론을 총정리한 교재다. 이 교재로 커뮤니케이션 이론에서부터 시작하니 수업의 깊이와 학생들의 반응도 남달랐다. 원리부터 기반을 확실하게 다져주어, 사고력을 키워준다. 추천하고 싶은 교재다.

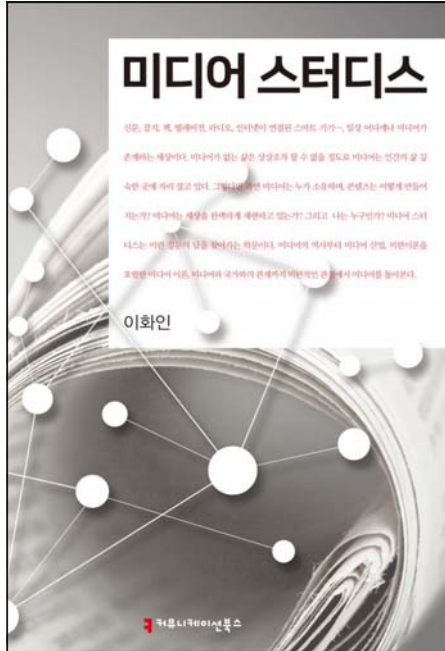
숭실대학교 글로벌미디어학부 고희애 겸임교수

“ 이론을 쉽게 다루고 있어 커뮤니케이션학에 입문하는 학생에게 유익한 교재다. 챕터별로 관련 영상자료를 보여주면서 수업을 진행하여 좋은 결과를 얻을 수 있었다. 커뮤니케이션 이론 과목의 교재로 사용했다.

한라대학교 광고홍보학과 유인하 교수

교재 채택 학교

강원대학교, 경희대학교, 대구대학교, 동서울대학교, 숭실대학교, 우석대학교, 청운대학교, 한라대학교, 협성대학교, 호남대학교 등



미디어 스테디스

21세기 미디어학도에게 추천하는 미디어학 개론서다. 미디어 스테디스란 무엇인가. 미디어를 공부한다는 것은 무엇을 의미하는가. 이 책은 이런 질문에 대한 답을 함께 모색한다.

- 각 미디어 이론의 출현 맥락과 내용, 쓰임이 가독성 있게 정리
방대한 내용과 풍부한 참고자료, 최신 연구 동향, 생생한 사례
- 비판 커뮤니케이션 이론도 최대한 쉽게 소개

이화인, 사륙판, 714쪽, 28,000원, 2020-08



인공 지능 기술 비평

이제 미디어 학과에서는 인공지능에 대한 비평 과목이 필요하다. 뉴미디어를 인문학적으로 좀더 풍부하게 만들어줄 AI 기술과 철학의 만남.

- 인간의 일자리가 없어지거나 AI가 인간을 지배하게 될 것이란 지배적인 담론을 벗어나 AI에 대한 보다 넓은 시각 제공
- AI 응용 체계의 기술적 원리 소개, 응용 체계와 연관된 철학적·이론적 논의, 그리고 양자 사이의 연계 내지 공명이나 추가적 이슈 소개

이재현, 신국판, 270쪽, 21,500원, 2019-08



미디어 정치 캠페인(2018년 개정판)

- 초판 발행 후 4년 동안의 정치 미디어 환경 업데이트
- 한국의 2016년 총선, 2017년 대선 그리고 2016년 미국 대선을 통해 대두된 새로운 쟁점과 지식, 정보 수록
- 각종 통계자료 자료 업데이트

권혁남, 신국판, 648쪽, 34,800원, 2018-03



추리소설의 설득 커뮤니케이션

추리소설에 나타난 설득 커뮤니케이션 전략을 소개한다. 추리소설은 긴장감을 즐기는 독자들이 선호하는 제한된 장르라고 생각하기 쉽지만 설득 커뮤니케이션을 설명하는 데도 매우 적절하다. 소설 속 형사나 탐정이 범인을 잡기 위해 사람들과 나누는 대화에는 설득 커뮤니케이션 전략인 일관성의 원칙이나 상호성의 원칙, 사회적 증거의 원칙 등이 효과적으로 활용된다. 이 책은 추리소설을 설득 커뮤니케이션 관점에서 분석한 최초의 시도다. 자칫 어렵게 생각할 수 있는 설득 커뮤니케이션 전략들을 쉽고 흥미롭게 설명했다. 추리소설에서 발생하는 설득의 문제부터 이를 실제 설득 커뮤니케이션에 활용하는 방안까지 구체적인 사례를 통해 알아본다.

현경미, 사륙판, 122쪽, 9800원, 2017-12



질적 수용자 연구

미디어 수용자 연구에서 질적인 접근의 활용이 점차 늘고 있다. 연구 방법은 단순히 자료를 수집하기 위한 기법이나 절차 이상을 의미하는 것으로, 연구자의 인식론적 입장에서 자료의 창출 과정에서 이루어지는 지적 분석적 해석적 행위에 이르기까지 모두를 포함한다. 그런 관점에서 이 책은 수용자 연구를 중심으로 질적 접근이란 무엇인가 수용자에 대한 인식은 어떠한가, 수용 행위를 어떤 시각에서 바라보는가, 질적 수용자 연구의 주요 방법론적 이슈는 무엇인가, 실제로 수용자 연구를 수행하기 위한 방법과 절차는 어떠한가 등 질적 수용자 연구를 이해하고 실제 현상에 적용해 연구를 수행하기 위한 다양한 질문들에 답을 제공한다.

나미수, 사륙판, 102쪽, 9800원, 2016-11



커뮤니케이션 능력 만남

개인이 가진 잠재력을 최대한 끌어올리려면 커뮤니케이션 능력부터 갖추어야 한다. 인간의 모든 노력과 행동에 커뮤니케이션 과정이 녹아 있기 때문이다. 친구 교체, 제품 판매, 조직 간 협상과 계약, 투표와 선거 등 인생에서 중요한 계기는 커뮤니케이션 능력으로 좌우될 때가 많다. 커뮤니케이션 능력을 개발하려면 어떤 학습과 훈련이 필요한가? 커뮤니케이션 능력은 다양한 하부 요소를 가진 복합적 개념이다. 스피치 능력이 있다고 해서 커뮤니케이션 능력이 좋다고 볼 수 없다. 단지 '의사소통 능력'이라고 부르기엔 부족한 개념이 커뮤니케이션 능력이다. 이 책은 '장님이 코끼리 더듬는' 식의 개념 접근을 탈피하고 커뮤니케이션 능력의 전체 윤곽을 제시한다.

강미선, 사륙판, 102쪽, 9800원, 2017-02

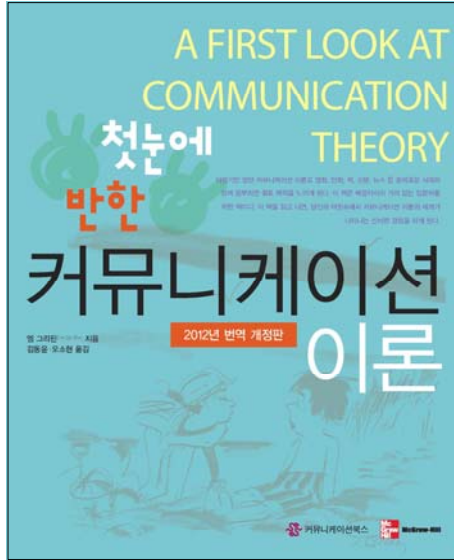


제스처

인간의 의사소통이 언어만으로 이루어지는가. 그렇지 않다. 제스처는 고대 수사학과 예술사에서 늘 중요했던 기술로 실용적이며 인간 언어의 본질과 발화를 이해하는 방식으로 인식되었다. 제스처 연구의 오랜 역사 속에서 나온 자료와 흥미로운 지식들을 통해 대화라는 의사소통도 온전히 이해할 수 있다. 이 책은 제스처 연구의 오랜 역사 속에서 나온 자료와 흥미로운 지식들을 대화를 연구하는 현대 언어학자의 시선으로 소개한다. 언어와 더불어 제스처는 어떤 기능을 하며 우리는 과연 어떻게 대화하는가. 이 책은 의사소통의 실재와 폭넓은 양상을 이해하고자 하는 이들 의사소통능력과 교육에 관심 있는 많은 이들에게 그 대답을 제공할 것이다. 이제 말하고 듣는 언어를 넘어 더 넓은 시선으로 대화의 진면목을 살펴보자.

김현강, 사륙판, 104쪽, 9800원, 2017-02

베스트 교재



첫눈에 반한 커뮤니케이션 이론

- 커뮤니케이션에 대한 33가지 핵심 이론 완벽 정리
- 주요 이론의 탄생과 특징 명확히 정리
- 이론과 관련된 시청각 자료 풍부하게 소개
- 유명 저서, 논문, 소설, 수필 등 다양한 영역의 텍스트 활용

엠 그리핀, 김동윤·오소현, 사륙배판 변형, 926쪽, 38,000원, 2012-03

“ 훌륭한 이론 교재로 정평 난 책이어서 번역서가 나오기 전부터 교재로 사용했다. 한 학기에 다 소화하기는 힘들다. 원서에 이론과 관련된 영화를 소개하고 있는데, 이 영화 클립을 DVD로 제공하면 좋겠다. 이번 학기에도 교재로 사용할 것이다.

한양대학교 광고홍보학과 이병관 교수

“ 이 책은 구성이 다채로워 좋다. 이론 교재 대부분이 효과론 중심이고 대인كم은 다루지 않는다. 그런데 학생들이 좀 어려워한다. 많은 이론이 압축적으로 실려 있기 때문인 것 같다. 책 분량도 한 학기에 소화하기엔 많다. 리딩패킷으로 재구성해서 사용할 생각이다.

중부대학교 신문방송학과 송인덕 교수

교재 채택 학교

건국대학교, 경성대학교, 경일대학교, 동국대학교, 대구대학교, 연세대학교, 영산대학교, 한신대학교, 한양대학교 등

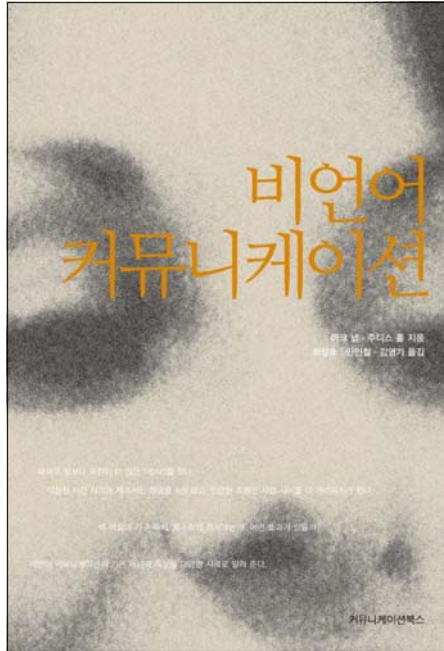


인간 소통 발전의 역사

인간의 소통과 사회적 협력에 대해 다윈의 진화론과 마르크스의 유물론적 관점에서 살펴보고, 그 궁극의 목표로 사회적 협력의 강화를 주장한다.

- 소통에 대한 존재론적, 인식론적 통찰 제공
- 미디어 역사와 소통의 관계 체계적 정리
- 자본주의적 소통과 소외, 사회적 협력 탐구
- 소통을 통한 진화와 사회적 진보 논의

임동욱, 신국판, 314쪽, 22,800원, 2017-10



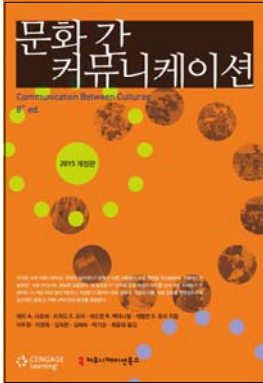
비언어 커뮤니케이션 (2017년 개정판)

인간의 비언어 커뮤니케이션에 대한 연구 총망라.

- 각 장마다 흥미롭고 시의적인 관련 이슈 소개
 - 특정 맥락에서 나타나는 비언어 커뮤니케이션 행위를 실제 사례로 설명
 - 각종 사진과 그림을 최신의 시각 자료로 교체하거나 추가
 - 페이스북, 온라인 데이트, SNS 등과 관련된 최신 연구 동향 대거 소개
 - 광고·홍보·마케팅 등에서 나타나는 비언어 메시지를 실제 사례를 들어 설명
- 마크 냅·주디 홀, 최양호·민인철·김영기, 신국판, 717쪽, 38,000원, 2017-07

과목별 교재

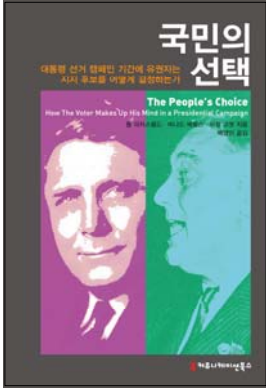
문화 간 커뮤니케이션



문화 간 커뮤니케이션

지구촌 시대, 커뮤니케이션은 무엇이 달라졌나? 문화가 다른 사람들이 서로 영향을 주고받는다. 구체적으로 말하면? 서로 아이디어, 정보를 교환한다. 왜 필요한가? 언어와 문화 배경의 차이를 넘어 서로 이해하기 위해서다. 이 책은 40년 동안 8번 개정된 이 분야의 대표 교재다. 개념과 이론, 실용 정보를 제공함으로써 효과적인 문화 간 커뮤니케이션의 토대를 제공한다. 래리 A. 사모바·리처드 E 포터·에드윈 R 맥대니얼·캐럴린 S.로이, 원·이영옥·김숙현·김혜숙·박기순·최윤희, 신국판, 740쪽, 35,000원, 2015-10

정치 커뮤니케이션



국민의 선택: 대통령 선거 캠페인 기간에 유권자는 지지 후보를 어떻게 결정하는가

대의 민주주의 체제에서 유권자는 표심을 어떻게 결정하는가? 미디어 선거 캠페인은 유권자 투표 성향과 어떤 관계인가? 선거 기간에 오피니언 리더의 영향력은 어느 정도인가? 폴 라자스펠드의 기념비적 고전 『국민의 선택』이 최초로 답한다. 현대 선거 연구의 원형이 여기 있다.

폴 라자스펠드·버나드 베를슨·하젤 고렛, 백영민, 신국판, 442쪽, 22,000원, 2015-04



미디어선거의 이론과 실제(개정판, 문화체육관광부 우수학술도서)

미디어 선거의 윤리와 법규 이해에서부터 세계 각국의 미디어 선거 사례까지 정치광고, TV토론, 여론조사, 뉴미디어 커뮤니케이션을 망라한 미디어 선거의 지침서다.

권혁남, 신국판, 432쪽, 23,000원, 2006-02



미디어와 시민참여 (대한민국학술원 우수학술도서)

한국사회에서 시민미디어에 대한 필요성과 논의가 그 어느 때보다 활성화되고 있는 상황에서 미디어에 대한 시민참여 현황을 종합하고 국내에 정착 가능한 시민참여, 시민미디어의 방안을 모색한 책이다.

김은규, 신국판, 329쪽, 18,000원, 2003-08



아시아의 인터넷, 정치, 커뮤니케이션

미국과 같은 제1세계 중심의 전자민주주의 논의와 그 유통 구조에 대한 비판적 반론서다. 저자는 인터넷을 민주화 과정에서 독립적이고 결정적인 요인으로 보는 것을 비판한다. 그리고 인터넷의 정치적 의의는 그것이 보급되고 소비되는 특정한 사회적, 정치적, 경제적 맥락 안에서 연구되어야 한다고 강조한다.

인드라짓 바네지, 황용석, 신국판, 427쪽, 23,000원, 2005-02



정치 커뮤니케이션의 이해

『정치 커뮤니케이션의 이해』는 학부 학생이나 일반인들이 부담 없이 접할 수 있는 개론서로 마련되었다. 13명의 필진들이 전통적인 정치 커뮤니케이션 이론에서 최근의 새로운 사례 연구까지 쉬운 필치로 심도 있게 소개해 주는 보기 드문 역작이다.

권혁남·이동신·김창남·홍득표·이시훈·김영수·황근·이홍철·이구현·홍명신·이진로·백선거·정의철, 신국판, 530쪽, 28,000원, 2004-07

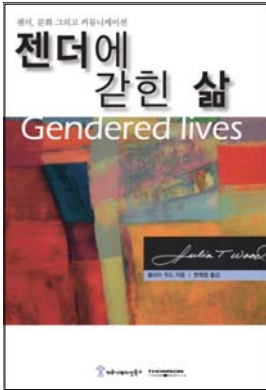


현대 정치 커뮤니케이션

정치 커뮤니케이션의 각 영역에서 다양하게 이루어지고 있는 연구 현황을 조사하기 위해 각 영역을 대표하는 학자들을 한자리에 모았다. 커뮤니케이션, 정치학, 저널리즘, 마케팅 등 학제간 연구 성과뿐만 아니라 이론과 방법론, 향후 해결해야 할 과제와 연구 대상을 제시해 준다.

린다 리 케이드, 송종길·이호영, 크라운판 변형, 746쪽, 35,000원, 2007-03

젠더 커뮤니케이션



젠더에 관한 삶

젠더 이미지가 가정과 사회, 미디어, 학교에서 어떻게 조직적으로 만들어지고 교육되는지, 다양한 사회의 사례와 다양한 이들의 목소리로 직접 확인한다.

줄리아 우드, 한희정, 신국판, 544쪽, 23,000원, 2006-03

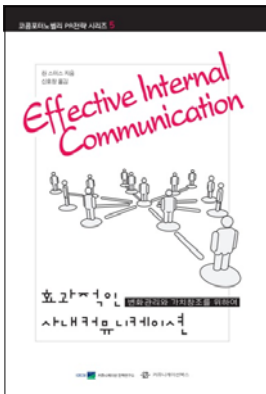
조직 커뮤니케이션



조직 커뮤니케이션

의사결정, 갈등관리, 조직의 변화와 같은 이제까지 지속적인 관심을 받아온 주제부터, 조직에서의 감정, 문화와 젠더의 다양성, 커뮤니케이션 기술 등과 관련한 새로운 과정들을 소개하고 있다. 각 장은 주제에 대한 이론과 연구를 설명하고 사례를 제시해 이해를 돕고 있다.

캐서린 밀러, 안주아·신명희·이희복, 신국판, 408쪽, 22,000원, 2006-01



효과적인 사내 커뮤니케이션

회사 내의 커뮤니케이션 이론을 설명하고 이를 바탕으로, 사원 간에 업무 향상을 위한 다양한 커뮤니케이션 방법과 전략을 제시한다. 특히, 기업 내에서 각 직책에 맞춘 업무전달 및 업무 성과 평가 방법을 구체적으로 제시해 실질적 업무 증진을 위한 정보를 제공한다.

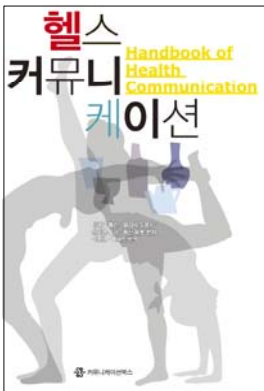
린 스미스, 신호창, 신국판, 320쪽, 18,000원, 2007-11

헬스 커뮤니케이션



헬스 커뮤니케이션의 메시지·수용자·미디어 전략

설득적인 메시지 개발 방법뿐만 아니라 수용자의 성향, 미디어 채널의 특성, 메시지 정보원에 관련된 요소들을 분석하고, 가장 효과적인 헬스 캠페인 전략을 알려 준다. 최근 이슈로 떠오른 소셜 마케팅과 헬스 리터러시, 그리고 연구자들이 간과하기 쉬운 ‘의도하지 않은 메시지 효과’도 빼놓지 않고 담았다. 백혜진·이혜규, 신국판, 374쪽, 28,000원, 2013-01



헬스 커뮤니케이션

헬스 커뮤니케이션이 어떤 학문인지 설명하는 이론적 틀을 제공한다. 커뮤니케이션학·의학·공중보건학자, 정부·기업 출신 연구자들이 지금까지 수행된 헬스 커뮤니케이션 분야의 연구와 이론, 방법론을 고찰하고, 앞으로 이루어질 연구를 전망한다.

테레사 톰슨·얼리샤 도르시·캐서린 밀러·록산 패럿, 이병관·백혜진, 신국판, 534쪽, 29,000원, 2010-03

커뮤니케이션역사



뉴스의 역사(개정 3판)

방대한 뉴스의 역사를 쉽고 체계적으로 정리한다. 다양한 일화와 사례를 통해 뉴스의 탄생과 발달 과정을 흥미진진하게 풀어낸다. 3판에서는 텔레비전 뉴스와 여성·소수민족 보도, 인터넷과 블로그 연구 등을 추가하고 세계 각국의 문헌과 최신 현황을 보완했다.

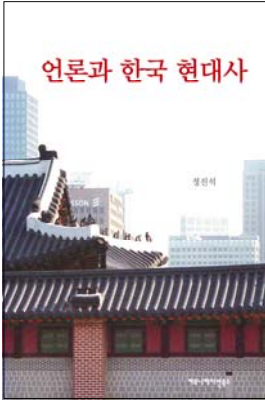
미첼 스티븐스, 이광재·이인희, 사륙배판 변형, 562쪽, 28,000원, 2010-03



뉴스통신사: 비둘기에서 인터넷까지

뉴스통신사업을 종합적으로 분석한 최초의 책. 뉴스통신사의 역사는 커뮤니케이션 기술의 역사다. ‘뉴스 도매상’인 국제 뉴스통신사의 역사를 기술적, 저널리즘적, 산업적 측면에서 조명한다.

K. M. 슈리바스타바, 뉴스통신진흥회, 신국판, 453쪽, 신국판, 28,000원, 2009-10



언론과 한국 현대사

한말과 일제시대라는 역사의 공백기를 겪은 한국의 현대사에 서 신문, 잡지, 출판물들이 사료의 차원을 뛰어넘어 언론 그 자체가 바로 역사의 한부분이 된다. 독립유공자나 그 반대편 친일파들의 행적을 판가름하는 결정적이고도 중요한 단서와 방증으로 당시의 신문이 채택되는 경우가 많은 것이 그 예다. 이렇게 중요한 우리나라 언론의 현대사를 조명해 보았다.

정진석, A5, 628쪽, 28,000원, 2001-06



역사와 언론인

한국 언론의 역사를 읽는 큰 즐거움 중의 하나는 정치가, 사학자, 독립운동가, 교육자, 문인 등 한국 근대사의 주역들을 언론인의 모습으로 만나게 된다는 의외성이다. 이승만, 남궁억, 신채호, 오세창, 송진우, 여운형, 김동환 등 언론인이었다고는 생각지도 않았던 인물들을 언론 역사의 현장에서 마주치는 것은 감동과 놀라움이다.

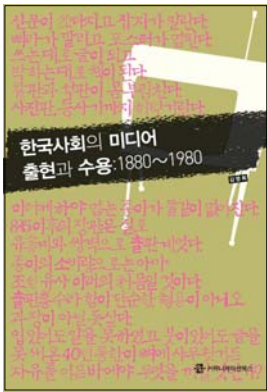
정진석, 신국판, 580쪽, 20,000원, 2001-03



제국과 커뮤니케이션

“어떻게 미디어가 인간의 의식과 사회에 영향을 미쳤는가”라는 철학적 물음에 하나의 답을 제시하는 이니스의 가장 중요한 책. 이 책에서 이니스는 문자 문화 이전의 구술 전통으로부터 다양한 글쓰기, 인쇄 형태를 거쳐 20세기 중반의 전자 미디어까지 인류 문화의 발자취를 따라가고 있다. “이니스가 없었다면 마셜 매클루언은 존재하지 않았다”는 말처럼, 노엄 촘스키, 닐 포스트먼, 로버트 맥체스니 등 수많은 석학에게 영감을 제공한 명저이며 커뮤니케이션 이론과 역사를 이해하기 위한 필독서다.

해럴드 이니스, 김문정, 신국판, 329쪽, 19,000원, 2008-01



한국사회의 미디어 출현과 수용(대한민국학술원 우수도서)

최초의 근대 신문이 등장한 개화기부터 일제 강점기와 미군 점령기를 거쳐 텔레비전이 확산된 1970년대까지 한국사회의 미디어 출현과 수용 현상을 고찰한다. 각 시기의 매체 보급 실태와 수용 양상을 살펴 미디어가 한국인의 커뮤니케이션 체계에 어떤 영향을 미쳤는지 사회적·역사적으로 분석한다.

김영희, 신국판, 364쪽, 18,000원, 2009-02



한국의 미디어사회문화사

개별 미디어 수용, 소비, 사건들, 현상들, 경험들, 프로그램이나 작품들, 심지어는 사고나 범죄까지도 포함한 다양하고 이질적인 에피소드들을 씨줄 날줄로 엮어 전체 미디어역사의 열개가 드러나도록 했다. 구체적이거나 정황적인 미디어 역사 속의 ‘에피소드’를 통해 주제의식과 논점을 드러내고자 했다.

강명구·박용규·백미숙·신현준·유선영·윤상길·이상길·임중수,
크라운판 변형, 598쪽, 35,000원, 2007-12



한국전쟁기 미디어와 사회

한국전쟁 기간 미디어는 무엇을 했다? 전황 정보를 전하고 이승만 정부의 반공 이데올로기를 설파했다. 반공 이데올로기를 내세운 이유는? 정권을 강화하려는 이승만 정부와 동아시아에서 영향력을 확대하려는 미국이 합작해 전쟁 승리 전략으로 삼았기 때문이다. 어떤 미디어를 활용했나? 신문, 호외, 라디오 방송, 잡지, 삐라 등이다. 한국전쟁 기간 남북한에서 등장한 미디어 관련 자료를 한데 모아 분석하여 미디어 정책과 역할 등 사회 전반을 살펴본다.

김영희, 신국판, 554쪽, 35,000원, 2015-05

커뮤니케이션 연구방법



Q 방법론

Q 방법론의 과학철학과 이론, 분석방법을 집대성한 책. Q 방법론을 정상과학에 대비시켜 Q의 본질과 특성을 논의한다. 자료 수집, 분석, 해석 방법을 설명하고, 대표적인 Q 분석 프로그램인 QUANL과 PQMethod를 소개한다. 매스커뮤니케이션, 뉴미디어, 보건학 등 Q 방법론을 적용한 사례 연구를 제시해 연구 설계와 분석 방법에 대한 아이디어를 제공한다.

김홍규, 크라운판, 512쪽, 38,000원, 2008-05



Q 방법론 연구의 실행, 이론·방법·해석

Q 방법론을 활용해 어떻게 효과적으로 연구할까? 와츠와 스테너가 간단명료하지만 풍성한 해답을 제시한다. Q를 처음 접하거나 이를 활용해 연구하려는 학생, 학자, 연구자를 돕는 것이 목적이다. 실제 연구를 사례로 들어 설계, 관리, 분석, 해석, 게재에 이르는 전 과정을 설명한다. 어렵게 느껴질 수 있는 통계 개념을 쉽게 풀어내고, PQ 메소드 소프트웨어 활용 방법을 단계별로 안내한다.

사이먼 와츠·폴 스테너, 백평구, 신국판, 424쪽, 32,000원, 2014-11



R를 이용한 사회과학데이터 분석 기초편



R가 SPSS를 대체하는 통계 프로그램으로 떠오른 까닭은 뭔가? 다양한 연구 분야를 포괄하는 범용성 때문이다. 어느 분야에서 활용되나? 통계학, 전산학, 수학, 물리학, 생물학 등 거의 모든 학문 분과에서 사용된다. 사회과학 연구자가 R에 익숙해지려면? 인터넷에 공유된 오픈 소스를 따와 자신의 연구에 직접 적용해 보는 방법이 최선이다. R을 이용해 사회과학 연구를 진행해 온 저자가 R의 기본기를 정리했다. R 프로그램의 활용이 쉬워진다.

백영민, 신국판, 364쪽, 23,000원, 2015-04

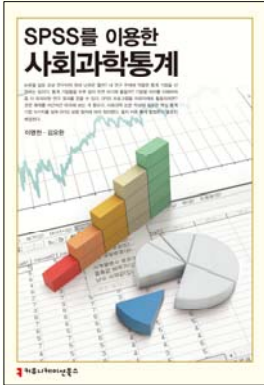


R를 이용한 사회과학데이터 분석 응용편



R가 SPSS를 대체하는 통계 프로그램으로 떠오른 까닭은 뭔가? 다양한 연구 분야를 포괄하는 범용성 때문이다. 어느 분야에서 활용되나? 통계학, 전산학, 수학, 물리학, 생물학 등 거의 모든 학문 분과에서 사용된다. 사회과학 연구자가 R에 익숙해지려면? 인터넷에 공유된 오픈 소스를 따와 자신의 연구에 직접 적용해 보는 방법이 최선이다. R을 이용해 사회과학 연구를 진행해 온 저자가 R의 기본기를 정리했다. R 프로그램의 활용이 쉬워진다.

백영민, 신국판, 408쪽, 28,000원, 2016-09



SPSS를 이용한 사회과학통계

논문을 앞둔 초보 연구자의 최대 난관은 뭘까? 내 연구 주제에 적합한 통계 기법을 선정하는 일이다. 통계 기법들을 두루 알아 두면 어디에 좋을까? 기법별 차이를 이해하여 좀 더 유의미한 연구 결과를 얻을 수 있다. SPSS 프로그램을 자유자재로 활용하려면? 관련 예제를 차근차근 따라해 보는 게 왕도다. 사회과학 논문 작성에 필요한 핵심 통계 기법 14가지를 실제 SPSS 실행 절차에 따라 정리했다. 골치 아픈 통계 방법론이 말끔히 해결된다.

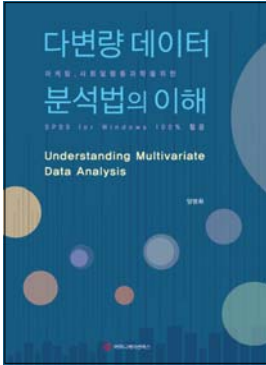
이명천·김요한, 신국판, 284쪽, 23,000원, 2014-03



구조방정식모형으로 논문 쓰기

초급에서 고급에 이르는 다양한 구조방정식모형을 논문작성 과정에 따라 상세히 설명한다. 그리고 분석 결과를 논문에서 어떻게 서술해야 하는지 구체적인 방법을 알려 준다. 집단 간 비교, 잠재평균분석, 잠재성장모형 그리고 각 변인 사이의 인과관계를 검증하는 자기회귀교차지연모형 등 구조방정식모형이 연구자의 연구 목적에 따라 어떻게 사용될 수 있는지 그 해답을 제시한다.

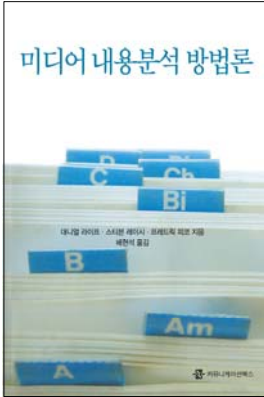
김주환·김민규·홍세희, 크라운판, 452쪽, 25,000원, 2009-04



다변량 데이터 분석법의 이해

개념적 이해를 목적으로 다양하고 풍부한 사례와 예제를 덧붙여 통계를 전공하지 않은 독자들도 쉽게 다변량분석법을 이해할 수 있게 했다. 특히 SPSS for Windows를 이용하여 독자들이 모든 분석을 따라할 수 있도록 예제 데이터와 분석 프로그램을 제시하여, 실제 자신의 연구와 업무에 바로 적용하고 결과를 해석해 볼 수 있도록 구성했다.

양병화, 사륙배판, 580쪽, 28,000원, 2006-06



미디어 내용분석 방법론

커뮤니케이션 내용의 양적 분석을 위한 입문서. 최근에 등장한 다양한 양적 내용분석에서부터 고전적인 양적내용 분석의 응용 사례들까지 알기 쉽게 수록했다. 아울러 표본의 크기와 표집기법, 측정 및 신뢰도와 같은 기본적인 질문을 던지며 각각의 요인들을 상세히 고찰했다.

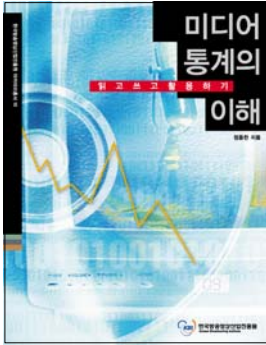
대니얼 라이드 외, 배현석, 신국판, 344쪽, 13,000원, 2001-07



미디어 연구를 위한 질적 방법론 방법론

미디어 연구에서 질적 방법론이 널리 활용되고 있는 지금도 정작 국내 학자의 저서는 찾아보기 힘들다. 이 책은 미디어 수용자 연구에 초점을 맞추어 질적 연구방법론을 설명한다. 심층 인터뷰와 참여관찰을 소개하고, 민속지학적 수용자 연구의 방법론적 의미와 한계도 살펴본다. 국내 연구 사례를 통해 질적 연구방법론이 실제 미디어 현상 연구에 어떻게 활용되는지 보여 준다.

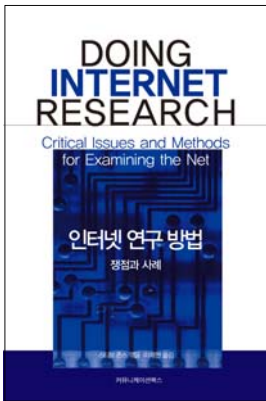
나미수, 신국판, 272쪽, 20,000원, 2012-11



미디어 통계의 이해: 읽고 쓰고 활용하기

미디어와 관련된 통계정보가 어디서 어떻게 생산되고 있는지를 설명하고 그 의미를 쉽게 이해하도록 돕기 위한 해설서다. 미디어 통계의 이해는 방송정책 수립 담당자와 미디어 산업 종사자는 물론 최종 소비자인 시민들이 통계에 대한 오해를 풀고 올바른 정보 활용을 돕는 나침반 역할을 할 것이다.

정용찬, 사륙관 변형, 296쪽, 18,000원, 2008-08

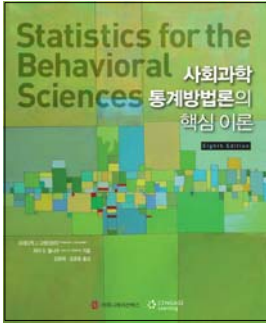


인터넷 연구 방법

(한국언론학회 희관언론상)

방법론적 측면에서 인터넷이라는 새로운 매체의 연구방법론을 제시하는 최초의 책이다. 인식론 수준의 거시적인 문제, 개념과 방법의 적용과 관련된 방법론적 문제, 그리고 특정 방법의 실행과 관련된 미시적 문제 등 인터넷 현상을 이해하고 설명하는 일련의 과정에서 연구자들이 사용하는 방법론을 탐구한다.

스티브 존스, 이재현, 신국판, 501쪽, 20,000원, 2000-10



사회과학 통계방법론의 핵심 이론 한 권

통계방법론의 기초 지식을 스스로 익힐 수 있도록 구성했다. 사회과학 분야 등에서 널리 사용하는 통계 이론을 각 개념의 정의부터 쉽게 설명하고, 각 장마다 학습점검문제와 연습문제를 제시한다. 단순한 공식을 설명하는 것이 아니라 왜 그런 통계학적 과정이 개발되었고 언제 사용되는지를 알려 주는 데 세심한 노력을 기울였다.

프레드릭 J 그레이브터·래리 B. 윌나우, 김광재·김효동, 국배판 변형, 804쪽, 38,000원, 2009-08



세상에서 가장 쉬운 사회조사방법론

통계 기본 지식이 없는 입문자, 현장에서 바로 통계 패키지를 응용해야 하는 실무자를 위한 책이다. 1부에서는 사회조사의 기초 개념과 측정, 설문지 구성과 실제조사까지를 다루고, 2부에서는 통계 패키지 데이터 다루기와 서술통계로 SPSS의 기본기를 익힌다. 3부에서는 중급 수준에 해당하는 신뢰성분석, 요인분석, 단순회귀분석을 다루고 있다. 연구문제 설정에서 통계분석까지 한권으로 해결된다.

장택원, 크라운판, 256쪽, 23,000원, 2012-03



전문가 인터뷰와 질적 내용분석

이 책의 목적은 전문가 인터뷰와 질적 내용분석을 실제 연구에 적용하는 것이다. 연구자가 직업적인 관점에서 처음 만나는 전문가와 어떻게 이야기를 나누고 그들의 지식을 끌어내어 활용할 수 있는지 소개한다. 연구과제의 설정부터 결과 발표까지 프로젝트 과정 전체를 망라하여 각 단계마다 부딪힐 수 있는 문제와 예방책을 제시한다.

요헨 글래저·그리트 라우텔, 우상수 정수정, 신국판, 440쪽, 32,000원, 2012-07



커뮤니케이션 연구, 어떻게 할 것인가?

커뮤니케이션 연구의 기초 교재. 리서치란 무엇인가에서부터 기호학적 분석, 민속지학적 방법론적 질적 연구, 양적인 연구 방법, 연구 보고서 쓰기까지의 커뮤니케이션 연구방법을 실용적인 측면에 초점을 맞추고, 다양한 사례와 유머를 섞어가면서 차근차근 설명했다.

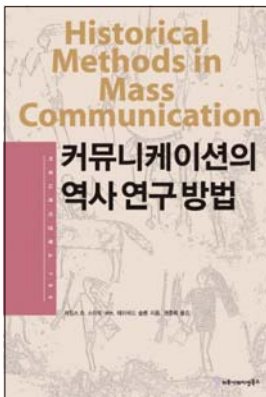
아서 아사 버거, 류춘렬·김대호·김은미, 신국판, 415쪽, 15,000원, 2001-10



커뮤니케이션 연구를 위한 네트워크 분석

전통적 커뮤니케이션 연구를 대체하는 네트워크 분석이란? 개체의 속성에 대한 연구 한계에서 벗어나 개체와 개체 간의 관계와 관계들의 패턴, 정보와 자원의 흐름에 대한 연구다. 어떻게 네트워크 분석을 하는가? 빅데이터를 통해서다. 빅데이터 분석의 대상은? 비정형의 데이터 속에서 특정 요소들 간의 연결 관계다. SNS에서 사람과 사람 사이 관계를 포착할 수 있고, 초연결 사회에서 사물과 사물 그리고 사물과 사람 간의 관계를 객관적으로 볼 수 있다.

최수진, 신국판, 214쪽, 18,000원, 2016-09



커뮤니케이션의 역사연구 방법

커뮤니케이션 역사학자와 학생들에게 적절한 연구방법을 제시한다. 적용성이 증명된 연구방법론을 초보 연구자와 경험 많은 역사학자 모두에게 제공한다. 근본적 연구 지침에서 자료와 토의 문제까지 다루고 있다.

제임스D. 스타트·데이비드 슬론, 권중록, 신국판, 261쪽, 13,000원, 2005-12

커뮤니케이션이론



기호학과 뇌인지과학의 커뮤니케이션

과정 중심 커뮤니케이션 연구는 무엇을 알 수 없나? 메시지 전달과 교환 분석으로는 해명할 수 없는 메시지 의미 작용이다. 기호학은 인간 상호작용의 어떤 점에 주목하나? 언어 기호 메시지가 일으키는 다양한 의미 생성 가능성이다. 뇌인지과학과 기호학의 통섭은 왜 필요한가? 인간 머릿속에서 기호들을 중재하는 메타 기호가 인지이기 때문이다. 인지 기호학에 천착해 온 저자가 기호학과 뇌인지과학의 개념, 이론을 통합 정리했다. 인간 커뮤니케이션에 대한 새 관점을 얻을 수 있다.

조창연, 시공배판, 300쪽, 23,000원, 2014-08



디지털 사회와 커뮤니케이션 P1

스마트 미디어는 우리를 디지털 커뮤니케이션에 열중하게 했다. 관계 맺기는 계속되지만 느슨하다. 느슨한 관계는 일탈, 중독, 고립, 정보 격차, 불평등, 단절의 문제를 일으키고 갈등을 증폭시킨다. 사회통합의 위기다. 디지털 커뮤니케이션이 가져온 여러 사회 문제를 다양한 관점에서 진단한다. 새로운 미디어를 잘 활용할 수 있는 디지털 시민성 함양과 리터러시 교육에서 우리 사회가 직면한 문제의 해결 방안을 탐색한다. 양승찬·김옥태·박용기·심재용·이종임·정준화·금희조·정낙원·김춘식·이현주·문상현·정일권·황용석, 신국판, 504쪽, 28,000원, 2014-10



매스커뮤니케이션이란 무엇인가? P2

커뮤니케이션의 중요성과 함께 매스커뮤니케이션 현상의 이해도 중요해졌지만 이 분야 지식을 쉽게 접할 수 있는 매스커뮤니케이션 교양입문서는 별로 없다. 그래서 『커뮤니케이션 핵심 이론』을 일반인들이 쉽고 편하게 읽을 수 있도록 『커뮤니케이션이란 무엇인가?』와 『매스커뮤니케이션이란 무엇인가?』로 나누어 펴냈다.

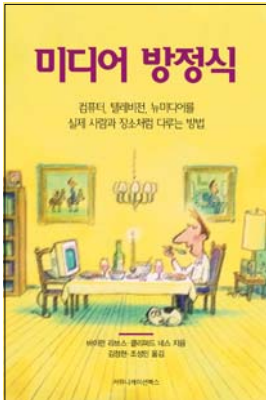
정인숙, 신국판, 190쪽, 10,000원, 2006-06



미디어 문화론

신문, 텔레비전, 그리고 퍼스널컴퓨터에서 휴대전화에 이르기까지, 다양한 미디어가 출현하고 있는 오늘날, 이러한 미디어의 유래나 작용, 변혁의 가능성에 대해 생각해 보고 싶어 하는 사람을 위한 책이다. 구체적으로 이 책은 앞으로 미디어나 커뮤니케이션에 관해 공부하려는 대학생이나 대학원생, 사회인들에게 유용한 책이다.

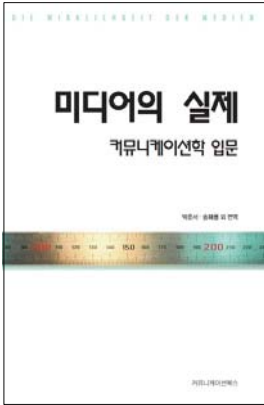
요시미 순야, 안미라, 신국판, 228쪽, 15,000원, 2006-01



미디어 방정식

미디어와 인간 사이의 상호작용에 대해 고찰한 연구서. 컴퓨터나 텔레비전 같은 미디어와 인간 사이의 상호작용은 근본적으로 사회적이며 자연적인 것이라는 발상에서 <미디어 방정식>, <미디어와 매너>, <미디어와 성격>, <미디어와 감정>, <미디어와 사회적 규칙> 등의 주제로 미디어 경험이 인간의 실제 삶에서의 경험과 동일하다는 새로운 관점을 제시했다.

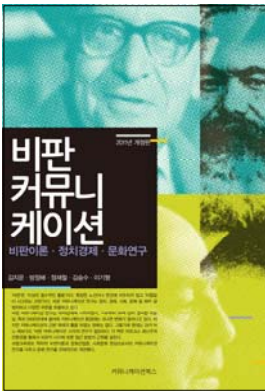
바이런 리브스, 김정현·조성민, 신국판, 386쪽, 15,000원, 2001-01



미디어의 실제

구성주의라는 학제적 담론에 근거한 체계론적 구성주의 시각에서 매스커뮤니케이션 현상을 연구하는 학자들이 미디어의 실제에 대해서 쓴 연구서. 부제는 커뮤니케이션학 입문.

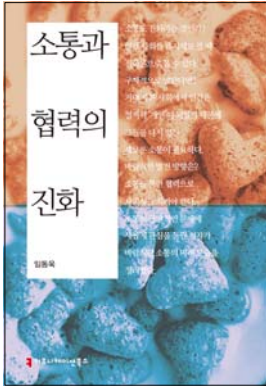
김성재·한태학·안재현·박춘서·김성문·이우승·송해룡·송민정, 신국판, 318쪽, 23,000원, 2001-05



비판 커뮤니케이션(2011년 개정판) 반값

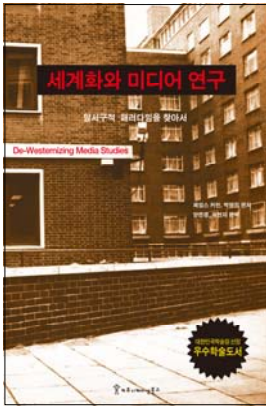
마르크스 레닌주의 언론관을 통해 비판적 시각에 따른 접근 방법의 근원을 살핀다. 프랑크푸르트 학파의 비판이론과 문화산업론, 사회문화 현상으로의 커뮤니케이션 연구 문제를 다루고 문화 연구를 전체적으로 개관했다.

김지운·방정배·정재철·김승수·이기형, 신국판, 482쪽, 35,000원, 2011-05



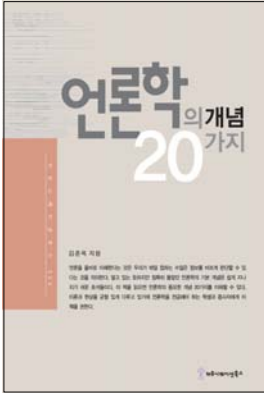
소통과 협력의 진화

소통도 진화하는 것인가? 인간 사회를 유기체로 볼 때 진화론으로 볼 수 있다. 구체적으로 말한다면? 거대 자본 사회에서 인간은 철저히 ‘개인’이 되었기 때문에 그들을 다시 잇는 새로운 소통이 필요하다. 바람직한 발전 방향은? 소통을 통한 협력으로 사회성을 지켜야 한다. 소통의 근원적인 문제에 새롭게 관심을 돌린 저자가 바람직한 소통의 미래 모습을 정리했다. 임동욱, 신국판, 328쪽, 19,800원, 2015-04



세계화와 미디어 연구(대한민국학술원 우수학술도서)

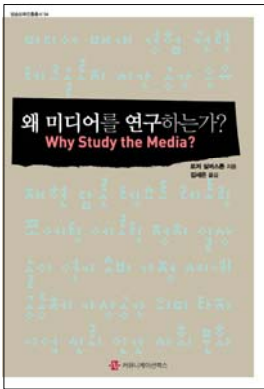
영미 중심의 서구 미디어 이론의 한계를 알고 대안적 미디어 연구의 방향을 모색하자는 뜻에서 그 뜻을 같이 하는 세계 각국의 많은 학자들의 논문 중 14개국만의 것을 묶어 엮은 책. 제임스 커란 박명진, 양은경·곽현자, 신국판, 508쪽, 32,000원, 2002-07



언론학의 개념 20가지

언론 개념과 알권리, 인터넷과 디지털, 언론의 자유와 윤리 등 세계 언론의 중요한 이슈와 사상 20가지를 엮은 책이다. 언론학에 관심 있는 누구나 쉽게 이해할 수 있는 기본 안내서로 다양한 언론의 역사와 현상을 한 권으로 접해볼 수 있다.

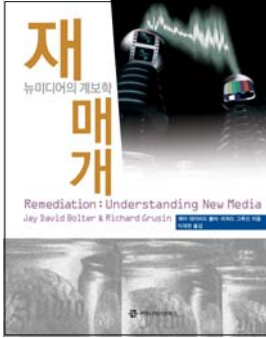
김춘욱, 신국판, 140쪽, 12,000원, 2005-02



왜 미디어를 연구하는가?

미디어라는 테크놀로지, 그에 의해 매개되는 인간의 일상과 사회관계를 간명한 은유와 구체적 사례로 묘사한다. 저자는 미디어를 연구하는 일이야말로 세계와 타자를 이해하는 핵심이라고 말한다. 이 책은 미디어 연구를 통한 인간성의 회복, 즉 타자에 대한 신뢰를 되찾으려는 하나의 선언이다.

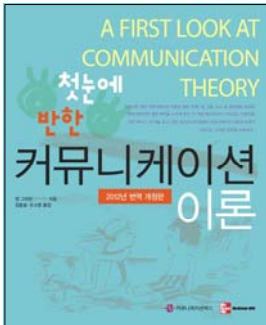
로저 실버스톤, 김세은, 국판, 265쪽, 20,000원, 2009-06



재매개

컴퓨터 게임, 디지털 사진, 영화, 텔레비전, 웹, 가상현실과 같은 테크놀로지가 어떻게 비매개성을 획득하고 미디어 자체를 하이퍼매개 방식으로 차용하는지를 탁월하게 설명한다. 재매개 이론을 논의하고 개별 미디어를 살펴본 다음 현대적 자아에 대한 흥미로운 이론을 펼치는데, 이를 통해 ‘가상적’이고 ‘네트워킹화된’ 인간 주체를 얘기한다.

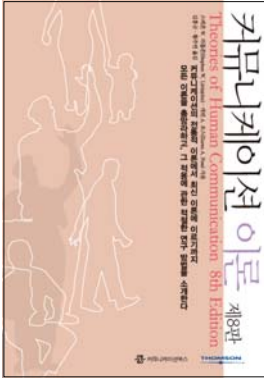
제이 데이비드 볼터·리처드 그루신, 이재현, 크라운판, 392쪽, 22,000원, 2006-07



첫눈에 반한 커뮤니케이션 이론

입문자를 위한 커뮤니케이션 이론 교재다. 대인·집단·공공·매스커뮤니케이션·문화연구 등 33개의 커뮤니케이션 이론을 정리했다. 주요 이론의 탄생 배경과 특징을 다양한 사례와 시각 자료로 소개해 광범위한 커뮤니케이션 현상을 폭넓게 이해할 수 있다.

엠 그리핀, 김동윤, 사륙배판 변형, 926쪽, 38,000원, 2009-08



커뮤니케이션 이론

커뮤니케이션 이론의 체계화를 시도한 책. 『커뮤니케이션 이론』은 커뮤니케이션의 전통적 이론에서 최근 이론에 이르기까지 모든 관련 이론을 총망라한 책으로, 커뮤니케이션 이론의 세계를 일곱 가지 연구전통(기호학적, 현상학적, 두뇌공학적, 사회심리학적, 사회문화적, 비판적, 수사학적 접근방법)으로 체계화시켰다.

스테픈 W. 리틀존·케런 A. 포스, 김흥규·황주연, 크라운판
변형, 624쪽, 32,000원, 2007-07



커뮤니케이션 핵심 이론

커뮤니케이션학 입문자에게 꼭 필요한 종합적이고 전반적인 지식을 제공하고 있다. 커뮤니케이션의 개념, 역사, 모델과 각종 이론 등 커뮤니케이션 현상과 본질에 대한 이해를 바탕으로 가장 기본이 되는 커뮤니케이션 이론을 알기 쉽게 설명하는 데 중점을 두었다.

오미영·정인숙, 사륙배판, 342쪽, 18,000원, 2005-08



커뮤니케이션의 새로운 은유들

놓여 있던 미디어는 들고 다니는 것에서 몸에 지니는 것으로 변하고 있다. 정보와 메시지는 순식간에 확산된다. 소통은 빨라졌지만 정보 격차는 커지고 갈등은 깊어졌다. 소통의 실종이다. 도대체 커뮤니케이션이란 무엇인가? 한국언론학회 40대 집행부가 커뮤니케이션의 본질을 창의적으로 사유하고자 한 다양한 연구 전통을 여러 '은유'를 중심으로 정리한다. 이 은유들에 대한 진지한 탐색과 성찰이 커뮤니케이션 문제 해결의 시작이다.

김세은·김수미·김용찬·김희정·마정미·박태순·서명준·심영섭·이준웅·이영주·이희은·주재원·최영송·홍성일·황인성, 신국판, 398쪽, 25,000원, 2014-10



커뮤니케이션의 이해

커뮤니케이션 현상의 특성과 유형, 구성요소를 체계적으로 논의한다. 특히 커뮤니케이션 현상의 구성 요소를 심층 분석한다. 커뮤니케이터, 미디어, 정보, 메시지, 채널, 수용자, 효과 등 각 요소의 의미와 관계를 밝혀냈다. 기존의 커뮤니케이션 입문서가 주로 매스미디어를 다루었다면, 이 책은 커뮤니케이션의 흐름과 구조를 이론화하여 커뮤니케이션 현상의 다양한 측면들을 살피고 있다.

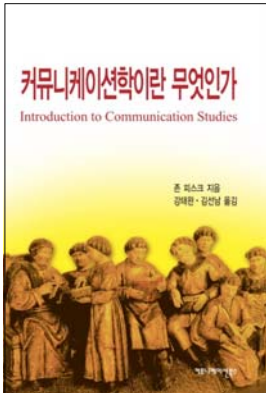
윤석민, 신국판, 450쪽, 25,000원, 2007-08



커뮤니케이션이란 무엇인가?

커뮤니케이션의 중요성과 함께 매스커뮤니케이션 현상의 이해도 중요해졌지만 이 분야 지식을 쉽게 접할 수 있는 매스커뮤니케이션 교양입문서는 별로 없다. 그래서 『커뮤니케이션 핵심 이론』을 일반인들이 쉽고 편하게 읽을 수 있도록 『커뮤니케이션이란 무엇인가?』와 『매스커뮤니케이션이란 무엇인가?』로 나누어 펴냈다.

오미영, 신국판, 200쪽, 10,000원, 2006-06



커뮤니케이션학이란 무엇인가

정보이론, 인지균형이론, 대중문화론, 언어행위론, 해석학, 마르크시즘, 이데올로기론, 헤게모니론 등 광범위한 이론 스펙트럼을 통해 커뮤니케이션학의 전 영역을 개괄하고 있다. 저자 존 피스크는 정치학, 사회학, 사회심리학을 두루 섭렵한 커뮤니케이션 학자다.

존 피스크, 강태완·김선남, 신국판, 364쪽, 19,500원, 2001-02

총서교재

총서 교재는
강의에 필요한 핵심 내용을
10가지로 콤팩트하게 정리했습니다.
미디어, 커뮤니케이션, 문화, 저널리즘의
개념, 이론, 역사를 망라합니다.
주교재, 부교재, 읽기 자료로
다양하게 활용해
강의를 알차게 만들 수 있습니다.



예술 커뮤니케이션

예술은 감성적 커뮤니케이션 행위다. 음악, 미술 등 예술의 형식들은 언어적 방식으로는 표현할 수 없는 것들을 색채, 형태, 멜로디 등 상징적 이미지로 재현해 정신적 즐거움과 쾌감 등 미적 가치를 공유하게 한다. 나아가 우주, 자연의 근원적인 질서, 조화, 통일성에 대한 직관적 인식을 일깨운다. 예술은 경험의 대상으로 미적 감수성을 요구한다. 예술이 미적 감각을 발달시키고 사물을 새롭게 바라볼 수 있게 하는 것도 이 때문이다. 예술을 통한 미적 교감은 좁은 자아로부터의 해방감을 느끼게 하고, 삶이 풍요로워지도록 이끈다. 따라서 예술 커뮤니케이션에 대한 이해는 과학적 이성적 소통에 지배되는 현대인들이 예술적 상상력과 감성적 소통 능력을 일깨우고 조화로운 삶을 영위하는 데 기여한다.

김진웅, 사륙판, 102쪽, 12000원, 2020-09



PAIRS, 문제를 해결하는 융합 리서치

이 책의 목적은 디자인 방법론과 사회과학 방법론의 장점을 결합해 문제 해결의 완성도를 높이는 것이다. 디자인 방법론은 기획·연구·평가·시공과 학제 방법론은 분석에 강하다. 적절한 기획과 분석의 과정을 거치기 위해 두 방법론의 융합리서치모형, PAIRS를 제안했다. 문제를 발견하는 P(Phenomenon, 현상) - 문제를 정의하는 A(Analysis, 분석) - 문제 해결의 아이디어를 도출하는 I(Ideation, 아이디어이션) - 제안된 솔루션 프로토타입을 평가하는 R(Review, 검증) - 결과물을 구현해 전달하는 S(Supply, 제공) 과정이며, 각 단계에 해당하는 방법론을 효과적으로 적용해 연구의 가치와 완성도를 높일 수 있을 것이다. 정희경, 이정연, 사륙판, 138쪽, 9800원, 2015-05



가십

케이블 방송을 보면 다양한 가십거리로 다양한 프로그램을 만들 수 있음을 알 수 있다. 별 시답지 않은 내용 같은데도 사람들은 웃으며 아주 즐겁게 시청한다. 이것이 바로 가십 역사의 일부분이다. 인간이 지구상에 존재하면서 생겨난 가십이 고상하지 않은 행위로 홀대받으면서도 끊임없이 존재한 것은 사람들의 호기심과 옛보기 욕구 때문이다. 그런 욕구를 충족시키기 위해 스캔들 잡지와 타블로이드 잡지가 등장했다. 그러나 진지한 언론에서는 이런 아류 언론을 무시했지만 결국 사람들을 충족시키는 것이 언론사 생존에 필수적이었다. 이 책은 가십이 결국 주류 언론의 뉴스가 되고, 돈이 되는 과정을 역사처럼 시간의 흐름에 맞춰 설명하고 있다.

김정희, 사륙판, 128쪽, 9800원, 2015-11



가족 커뮤니케이션

가족은 한 인격이 한 사회의 구성원으로서 필요한 그 사회의 문화와 가치, 지식을 제일 처음으로 습득하는 기본 집단이다. 따라서 구성원들 사이의 의사소통과 상호작용, 즉 가족 커뮤니케이션이 중요하다. 최근 전통적인 한국 가정 문화와 현대적인 가정 문화의 경계선에서 가치관의 혼돈으로 가정이 붕괴되는 현상은 가족 커뮤니케이션에 대한 올바른 이해와 방향을 제시해 주지 못해서라고 할 수 있다. 아직 국내에서는 가족 자체를 운명론적 집단으로 간주해 그저 순응하고 받아들이는 경향이 있어 가족 커뮤니케이션에 대한 연구가 활발하지 않았으나 앞으로 사회 발전에 도움이 되는 연구가 많아지길 기대한다.

반승원, 사륙판, 118쪽, 9800원, 2015-05



기상캐스터

기상 정보는 개인의 일상생활부터 건강, 취미, 안전에 이르기까지 상당한 영향력을 가지고 있다. 삶의 질을 높여주는 필수적인 요소인 기상 정보 수요가 높고 있고 온난화에 따른 이상기후로 재난과 재해가 잦아지면서 위험 관리에 대한 관심도 높아지고 있다. 그러나 기상예보는 가능성에 대한 우려가 많고 과학기술이 아무리 발달해도 믿을 수 없는 예보가 나오기도 있다. 기상캐스터는 가능성을 전하는 커뮤니케이터로서 정보 전달뿐 아니라 이용자의 정보 인식과 수용에 대한 이해와 지식, 경험을 바탕으로 소통을 통한 변화를 이끌어 내는 능력과 그에 따르는 책임감이 필요하다. 가능성에 대한 소통, 그 이론과 실재를 살펴본다.

김정윤, 사육판, 112쪽, 9800원, 2015-05



네트워크와 운하

네트워크는 인간의 사유와 연장을 가능하게 하고 증폭시키는 미디어인 동시에 일종의 매트릭스라 할 수 있다. 네트워크와 운하는 우리 사회의 현재를 설명하는 중요한 담론들이다. 세계에서 가장 앞서는 인터넷과 모바일 커뮤니케이션, 그리고 국가적 난제가 되어 버린 4대강 사업 등의 중심에는 바로 네트워크가 있다. 네트워크적 사고에 대한 인류의 흔적은 문명의 발전 과정, 신화, 정치, 유기체, 테크놀로지, 인간의 지식 체계 등에서 찾아볼 수 있다. 운하는 이러한 네트워크에 대한 사유의 흔적들을 본질 속에 내재하면서 발전해 왔다. 그러므로 네트워크와 운하의 실체에 대한 인식론적 작업은 우리의 현실 이해에 대한 단서를 제공한다.

박태순, 사륙판, 128쪽, 9800원, 2015-11



뇌과학과 커뮤니케이션

흔히 커뮤니케이션은 인간의 기본 특징으로 이해되곤 한다. 하지만 커뮤니케이션을 어떤 의미를 담은 신호의 주고받음이라고 본다면 인간만의 특징으로 볼 수 없다. 원시 박테리아조차 커뮤니케이션을 하며 사회 활동을 했다. 자연과학적 관점에서 원시 세포부터 현생 인류에 이르기까지 다양한 커뮤니케이션 발전 과정을 살펴보았다. 또한 최근의 뇌과학 연구 결과들을 이용하여 감정, 비언어 커뮤니케이션 등의 진화적 기원과 역할을 고찰하고 뇌와 미디어가 어떻게 상호작용하게 될 것인가를 논했다. 이를 통해 뇌와 미디어의 상호작용에 대한 자연과학적 시각과 미래의 미디어 커뮤니케이션 환경에 대한 이해를 제공한다.

이재신, 사륙판, 106쪽, 9800원, 2015-05



뉴로 커뮤니케이션

인간과 커뮤니케이션에 대한 연구로 인지기호학적 관점에서 기호 생성과 의미 생성을 고찰하고 이를 통해 광고에서 제품 의미의 생성에 미치는 영향을 탐색하는 데서 출발했다. 그 결과 인간과 커뮤니케이션의 발전이 근본적으로 기호의 진화와 밀접한 관계가 있음을 밝혔다. 후속 작업은 기존의 인간 커뮤니케이션이 뇌를 중심으로 진화하면서 말과 의미가 이원적이지 않고 융합된 새로운 소통 방식을 예상한다. 이 책은 이런 전망을 심화해 언어나 문자가 아니라 뇌파와 뉴런에 의한 뉴로 커뮤니케이션을 제안하고 그 특성, 구조와 기능 및 소통 가능성을 중심으로 다룬다.

조창연, 사륙판, 120쪽, 9800원, 2015-05



독일의 미디어 이론가들

“좋은 이론만큼 실용적인 것은 없다.” 이는 수많은 철학자·문학가들이 강조한 말일 뿐만 아니라 오늘날 광고홍보 전문가에서 일상적인 시민 개인들의 대화에 이르기까지 널리 쓰이는 말이기도 하다. 자본주의사회에서 미디어 테크놀러지는 상품과 이데올로기로서 생산되고 있으며 이는 미디어의 민주주의적 성격을 잠식하고 있다. 이러한 미디어 현실을 올바르게 반영하는 이론은 올바른 미디어정책을 수립하기 위한 전제다. 마르크스 이론의 실용적 가치를 인식하고 자신의 미디어 이론으로 계승·발전시킨 독일 학자들을 소개한다. ‘체계이론’의 거두인 루만을 제외하면, 모두 마르크스적 이론과 방법으로 자신의 세계를 구축한 거장들이다.

서명준, 사륙판, 134쪽, 9800원, 2015-11



드림즈와 미디어

드림즈는 현대사회를 통제사회로 규정한다. 통제사회는 소통을 통해 통제하면서 통제를 소통시킨다. 즉, 통제사회는 소통 사회다. 끊임없이 불러대는 네트워크, 위치 추적 위성장치, 삶을 수치화하는 빅데이터를 보라. 더 이상 커뮤니케이션을 휴먼 커뮤니케이션이나 매스미디어에 가둘 수 없는 환경이 도래한 것이다. 지금껏 커뮤니케이션은 인간을 중심으로 서술되었지만, 이제 창발하는 모든 것이 미디어라는 사실을 인정해야 한다. 드림즈는 ‘차이 나는 것’으로서 미디어가, 어떻게 ‘차이 짓기’라는 커뮤니케이션을 만들어 가는지 보여 준다. 그렇게 현실에 없는 미디어를 발명함으로써 우리는 새로운 소통에 들어간다. 이를 통해 대안적 미디어론을 발견한다.

최영송, 사륙판, 112쪽, 9800원, 2015-05



문화연구의 핵심 개념 반값

문화연구는 1980년대 이후 영국 좌파 사회주의 입장에서 벗어나는 경향을 보이면서 정통 마르크스주의 노선에 수정을 가하기 시작한다. 미디어 정치경제학자들은 그동안의 문화연구가 대중문화 현상과 행위에 대한 설명을 역사, 정치경제학 맥락에서 설명적 이론을 정립하는 데 실패했다고 비판해 왔다. 이 책은 문화연구가 마르크스주의의 기본 가정들을 수정해 온 연구들을 이해하기 위해 핵심 개념을 정리했다. ‘이데올로기’ ‘헤게모니’ ‘텍스트’ ‘담론’ ‘접합’ ‘능동적 수용자’ ‘민속지학적 수용자 연구’ ‘문화정치’는 예제를 포함해 종합적으로 풀어 썼다. 또한 ‘탈식민주의’는 전통적인 연구 분야 확장에 필요한 논의들을 소개하기 위해, ‘문화연구의 연구 영역’은 문화연구의 전체 영역을 파악하려고 포함했다.

정재철, 사륙판, 106쪽, 9800원, 2014-04



문화지능이란 무엇인가

문화다양성 시대에 조화로운 사회의 실현을 위해 우리에게 가장 요청되는 것은 문화 간 소통을 위한 기술이자 능력이다. 상호문화능력이라 부를 만한 이 시대적 요청에 대한 해답의 실마리를 문화지능에서 찾을 수 있다. 문화지능은 다문화 상황에 효과적으로 대응하는 능력이다. 이를 하나의 지능으로 간주한다는 것은 개인마다 차이가 난다는 사실과 의지와 노력을 통해 향상될 수 있다는 것을 전제한다. 따라서 문화지능은 누구에게나 열려있는 개념으로 이를 개발하는 다양한 방법들이 제안되고 있다. 오늘날 누구도 다문화성이 제기하는 문제들에 무관하다고 할 수 없다. 새롭게 떠오르고 있는 문화지능에 대한 이해와 이를 향상시킬 전략들을 제시한다.

홍종열, 사륙판, 130쪽, 9800원, 2015-11



미디어의 세계화 이론과 모순

‘세계화’는 유행어를 넘어 일상어처럼 사용된다. 또 세계화는 당연한 현상으로 수용된다. 하지만 ‘세계화가 무엇인가?’에 대한 대답은 들을 수 없다. 일반인들이 인식하는 세계화 개념과 세계화 주창자들이 의미하는 개념엔 상당한 차이가 있다. 일상에서의 세계화 의미는 오히려 세계화 이론가들이 부정하는 주장인 경우가 적지 않다. 이러한 오해와 혼동은 어디에서 온 것일까? 정치인과 경제인은 특정한 의도로 ‘세계화’를 차용한다. 미디어는 세계화를 선도하는 매개체로 등장한다. 미디어를 통한 문화제국주의 논쟁이 다시 불거진 이유다. 세계를 설명하는 메타이론인 세계화에 내재되어 있는 모순을 파헤쳐 그 실체를 밝힌다.

한수경, 사륙판, 124쪽, 9800원, 2015-05



사랑과 소통

철학자 김용옥은 ‘사랑하지 말자’라는 도발적 주장을 펼친 바 있다. 사랑은 서구에서 온 이질적 개념으로 한국인의 전통적인 감정 구조와 충돌을 일으키는데도 사랑이란 말의 외연이 지나치게 확대되어 남발되고 있다는 것이다. 하지만 정작 오늘날 젊은이들은 사랑을 못하고 있다. ‘연애 못하는 남자, 연애 못하는 여자’를 일컫는 ‘연못남, 연못녀’라는 신조어가 유행할 정도로 이제 젊은이의 사랑 상실은 사회적 의제로까지 부상했다. 사랑은 타인과 합일에 이르는 생명의 나눔이고, 그런 점에서 사랑은 곧 소통이다. 커뮤니케이션 관점에서 성숙한 사랑을 나누기 위해 어떤 소통의 기술이 필요한가를 이제 배우고 익혀야 한다.

윤태일, 사륙판, 154쪽, 9800원, 2015-05



선거 캠페인 커뮤니케이션 2판 교

자유민주주의 국가에서 선거는 사회화하고 제도화한 정치 행위 중 가장 보편적이고 대중적이다. 국민들도 어떤 다른 행위 보다 광범위하게 참여하게 되므로 다양한 경로를 거쳐 선거 캠페인을 경험하고 관찰한다. 이 과정에서 선거 캠페인은 설득 커뮤니케이션으로 작용하게 된다. 따라서 선거 캠페인을 기획·실행하는 실무자는 물론 학문적으로 탐구하는 이들 모두 변화하는 선거 환경 속에서 다양한 모습으로 존재하는 선거 캠페인에 대해 체계적 지식을 얻을 수 있다. 또한 선거 캠페인 현장에서 승리를 창출할 수 있는 커뮤니케이션 전략과 전술을 함께 소개하여 선거 캠페인의 원리와 핵심 요소들을 쉽게 이해할 수 있도록 했다.

김창남, 사륙판, 112쪽, 9800원, 2014-04



소통과 공감의 힘

자연과 존재를 인식하는 것이 소통이다. 소통은 존재와 인식을 이어 주는 연결고리다. 인간은 존재와 실재 그리고 자연을 인식하고 소통하는 과정에서 다양한 소통 수단을 만들어 냈다. 공감은 다른 사람과 생각을 같이하는 것이다. 공감을 하려면 소통하고 관계를 맺어야 한다. 인간은 큰 뇌 덕분에 기획 능력, 미적 감각, 도덕적 능력, 다양한 소통 수단을 가질 수 있었다. 인간은 자기의 마음을 읽을 수 있을 뿐만 아니라 남의 마음도 읽을 수 있다. 인간의 소통과 공감, 협력의 정신은 생물학적, 사회문화적으로 공진화해왔다. 소통의 수단과 방식이 다양해지면서 불통도 심해지고 있다. 우리는 열린 소통을 향해 나가야 한다.

임동록, 사륙판, 130쪽, 9800원, 5015-11



수화

커뮤니케이션이해총서. 수화는 천사들의 언어다? 아니다. 수화는 그저 언어일 뿐이다. 그럼 수화는 음성 언어와 어떤 점이 같고 어떤 점이 다른가? 수화는 마임이나 제스처와 어떻게 다른가? 수화가 언어로서 분명한 자격을 갖춘 사실을 증명하는 관련 요소와 특성들을 선별했다. 시각언어인 수화가 가진 독특한성과 매력을 알기 쉽게 설명해본다

원성옥, 사륙판, 182쪽, 9800원, 2013-02



여론

이 책은 여론에 대한 이해를 증진시키고 여론조사를 실시하는데 필요한 실무 지식을 제공하며 언론과 여론조사에 관해 논의한다. 민주주의 사회의 원동력인 여론은 사회 구성원들 의견의 합이다. 새로운 여론의 형성 원리와 기존 여론의 변화 메커니즘에 대한 포괄적이고 종합적인 이해를 돕기 위해 정치학, 사회학, 심리학, 사회심리학, 매스커뮤니케이션학, 문화, 교육 등 제 분야의 다양한 요인들과 여론의 관계를 논의한다. 여론조사 실시와 관련된 실무 차원의 심도 있는 실용적 지식과 더불어 여론조사를 통한 언론의 취재 보도 활동 및 언론이 여론조사 결과를 취재 보도할 때 지켜야 할 지침 등을 소개한다.

이동근, 사륙판, 130쪽, 9800원, 2015-11



인간관계 이론

개인적인 차원의 의사소통 현상 중 가장 대표적인 것은 인간 개체와 개체 간에 이루어지는 대인 커뮤니케이션 현상이다. 인간관계의 핵심이 무엇이고, 왜 중요하며, 그것을 어떻게 추구해 나갈 것인가 하는 문제를 커뮤니케이션을 중심으로 풀어 나간다.

김동윤, 사륙판, 152쪽, 9800원, 2013-02



인터넷 거버넌스

미국이 관리해 온 인터넷 관리 체계가 국제 사회로 이전되는 인터넷 거버넌스의 중요한 변화 시점에서, 인터넷 거버넌스를 둘러싼 쟁점들을 살펴보았다. 인터넷 거버넌스의 주요한 원칙으로 멀티스테이크홀더 모델과, 이러한 원칙이 반영된 인터넷 거버넌스 포럼, 기존 거버넌스 기구인 아이칸의 변화와 정보 사회 세계 정상 회의 등을 글로벌 커뮤니케이션의 패러다임 측면에서 정리했다. 인터넷 거버넌스에서 정부의 역할을 검토하고 시민사회와 민간 영역이 갖는 의미를 다루었다. 또한 인터넷 거버넌스의 프레임워크 변화뿐만 아니라 향후 사이버 냉전을 해소하고, 시장민주주의의 역사적 전개를 위한 논의의 장이 되어야 함을 강조했다.

김대호, 사륙판, 126쪽, 9800원, 2015-11



인터넷 심리학

디지털 기술을 이용한 뉴미디어는 전통 미디어와 달리 사용자들의 양방향 소통이 가능하다는 특징을 지닌다. 양방향 커뮤니케이션 환경에서는 미디어 사용자들의 심리적 경험을 이해하는 것이 더욱 중요하다. 인터넷 환경의 여러 사항들을 심리학 관점에서 이해하기 위해 먼저 인터넷의 기술·환경적 특징을 살펴보고 이를 온라인 인간관계, 집단행위, 사회연결망과 연관 지어 사용자들의 이용 행위를 고찰했다. 이후 모바일 미디어와 미래 인터넷 환경의 특징을 살펴봤다. 이를 통해 인터넷의 기술적 특성과 사용자들의 이용 행위가 어떻게 상호작용하며, 어떠한 심리적 경험을 주는지 이해할 수 있도록 했다.

이민영 사륙판, 104쪽, 9800원, 2015-05



자살 예방 커뮤니케이션

36년간의 일제 식민지배와 해방 직후 동족상잔의 비극인 전쟁까지 겪었지만, 우리나라는 고속성장으로 ‘한강의 기적’을 이뤄냈다. 그러나 반짝이는 네온불빛 이면에 2003년 이래로 OECD 자살률 1위라는 어두운 그림자가 자리하고 있다. 이 책에서는 해외 각국과 비교해 독특한 특성을 보이는 한국의 자살률을 연도별, 성별, 연령별, 지역별, 계절별로 살펴보고, 자살에 영향을 미치는 다양한 요인 속에서 자살의 의미를 파악한다. 한국 보건의료체제에 대한 국제비교를 통해 문제점을 진단하고, 바람직한 의료서비스 모델을 논의한다. 자살 관련 언론보도와 해외 정책을 통해 자살 예방을 위한 미디어의 역할도 고찰한다.

김호경, 사륙판, 152쪽, 9800원, 201



자아 커뮤니케이션

우리는 각자의 독특한 성격, 자아정체성, 동기, 태도와 가치관 등 심리적 성향을 가지고 외부 사회와 상호작용한다. 외부 정보를 받아들여 해석하고 의미를 부여하는 내적인 사고 과정을 자아 커뮤니케이션이라고 한다. 우리의 자아 개념과 심리적 성향은 외부와 상호작용, 즉 사회화 과정을 겪으면서 형성, 변화, 재조정된다. 자아 커뮤니케이션은 우리 행동과 소통의 견인차이자 기초가 된다. 이 책은 자아 커뮤니케이션의 핵심 요소와 과정, 특성을 정리한다. 초연결 사회에서 변해 가는 자아 개념, 자기 관리와 조절의 필요성에 대해 논의하면서 올바른 자아 커뮤니케이션을 위한 방안도 고민하였다.

김진영, 사륙판, 120쪽, 9800원, 2015-05



전략적 커뮤니케이션

우리 사회는 사건 사고를 예방하고 문제를 해결하는 전략적 커뮤니케이션을 필요로 한다. 또한 정부와 기업에는 새로운 기회를 창출하기 위해 전략적 커뮤니케이션을 추진해야 할 일이 쌓여 있다. 여기서는 현실에 가장 적합한 전략적 커뮤니케이션의 정의를 내리고 이를 10가지 쟁점 영역에 적용하였다. 전략이란 ‘상황에 맞게 새롭게 만들어지는 것’이다. 전략적이란 ‘상황이 변하면 전략도 바꾸는 것’이다. 커뮤니케이션이란 ‘책임지는 응답’이다. 따라서 전략적 커뮤니케이션이란 ‘특정 문제를 해결하거나 기회를 창출하기 위해 제반 상황에 맞는 새로운 방법으로 책임 있게 응답함으로써 조직을 발전적 유기체로 만드는 것’이다.

신호창, 사륙판, 122쪽, 9800원, 2015-05



정치광고 걸작 10선

정치광고는 후보자들에게 유리한 여론을 조성하는 전략적인 수단일 뿐만 아니라 당락을 결정하는 매우 중요한 미디어 정치의 축이다. 일반 광고와 달리 제약도 많다. 그러나 단 한 차례 방영된 60초짜리 광고가 선거전을 승리로 이끈 것은 정치광고의 일대 혁명으로 기록될 만하다. 또 '눈물', '보통사람' 등 감성적 소구를 사용해 이미지 변신에 성공한 사례도 있다. 후보자나 당당이 직접 메시지를 작성해 유권자에게 호소하는 정치광고가 본격화된 1950년대 이후부터 현재까지 가장 주목받았던 열 가지 사례를 논의한다. 시대에 따른 변천 과정과 특징을 알아보고 향후 진화 모습을 가늠해 본다.

박주현, 사륙판, 158쪽, 9800원, 2015-11



정치와 커뮤니케이션

정치가 있는 곳엔 어떤 형태로든 정치 커뮤니케이션이 있다. 그것이 없는 민주주의가 지향하는 국민의 지배를 실현할 수 없다. 정치가 인간문제의 해결 과정에서 커뮤니케이션과 얼마나 긴밀한 관계를 맺고 있는지를 조명한다. 정치의 다양한 요소와 관련된 문제를, 공동체 문제의 중심에서 역동한다. 정치커뮤니케이션에 대한 탐구가 광범위한 현상을 천착하지 않을 수 없는 이유가 여기에 있다. 정치커뮤니케이션의 역할과 비중을 인간 삶의 다양한 측면에서 파악했다. 정치커뮤니케이션이 우리를 행복하게 하기 위한 현실적이고 적극적인 커뮤니케이션임을 보여 주고 그들의 것이 아니라 우리의 것이 되어야 한다는 것을 인식하게 한다.

김창남, 사육관, 136쪽, 9800원, 2015-11



조선 후기 대항공론장

조선 후기 대항공론장은 당시 민(民)의 사상과 사회상을 보여주는 대표적 실례다. 이 시기는 한국 사회의 정치사회적 변동이 본격화하고, 전통사회의 해체와 자본주의 체계가 형성되면서 민(民)을 중심으로 한 주권의식이 싹 트기 시작한 때다. 전통 이데올로기인 민본주의가 붕괴되고 새로운 사회사상이 요구되기도 했다. 조선 후기 대항공론장에 대한 탐구는 당시 서구와 같은 부르주아 공론장이 아닌 민이 주축이 되는 대항공론장이 형성될 수밖에 없었던 이유를 찾는 데에 있다. 또한 이 시기 대항공론장을 둘러싼 정치사회적 배경, 민의 사상, 그 구성 요소에 대한 고찰은 오늘날 시민운동을 되짚어 볼 수 있는 계기를 제공할 것이다.

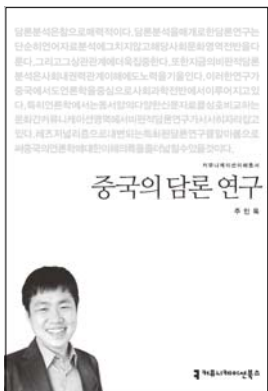
원숙경, 사륙판, 114쪽, 9800원, 2015-05



중국 고전의 커뮤니케이션

중국 고전에 나타난 커뮤니케이션 속성의 정리 및 이를 관류하는 사상의 추출은, 한국적 커뮤니케이션에 대한 뿌리 찾기 작업의 일환이다. 중국 고전과 커뮤니케이션학의 관계, 사서삼경의 커뮤니케이션 속성 개관, 중국 고전 속 언행·화자·청자의 본질 및 실천 내역, 갑골문(甲骨文)의 커뮤니케이션 특질, 『주역』의 상징 원리, 『논어』 및 『맹자』의 커뮤니케이션 속성, 『장자』 제물론(齊物論)의 해석 원리 등에 대한 강구를 통해, 한국적 커뮤니케이션 연구 '대상 및 방법'에 대한 윤곽잡기 시도를 볼 수 있기 때문이다. 이러한 시도는 동양 고전 속 인간관·사회관·진리관·언론관의 탐색으로도 구체화된다.

이범수, 사륙판, 138쪽, 9800원, 2015-11



중국의 담론 연구

담론 분석은 참으로 매력적이다. 담론 분석을 매개로 한 담론 연구는 단순히 언어 자료 분석에 그치지 않고 해당 사회문화 영역 전반을 다룬다. 그리고 그 상관관계에 더욱 집중한다. 또한 지금의 비판적 담론 분석은 사회 내 권력관계 이해에도 노력을 기울인다. 이러한 연구가 중국에서도 언론학을 중심으로 사회과학 전반에서 이루어지고 있다. 특히 언론학에서는 동서양의 다양한 신문 자료를 상호 비교하는 문화 간 커뮤니케이션 영역에서 비판적 담론 연구가 서서히 자리 잡고 있다. 레즈 저널리즘으로 대변되는 특화된 담론 연구를 알아봄으로써 중국의 언론학에 대한 이해의 폭을 좀 더 넓힐 수 있을 것이다.

주민욱, 사륙판, 118쪽, 9800원, 2015-05



커뮤니케이션 정치경제학자들

커뮤니케이션의 정치경제학은 그 학문이 갖는 문제의식과 그 출발점을 같이하고 있다. 예컨대 정치경제학이 인간을 둘러싼 그리고 인간과 관련된 사회적인 모든 행위와 행위자들 그리고 현상에 관한 관심과 질문에서 시작한다는 것으로 파악해 볼 때, 커뮤니케이션의 정치경제학은 불특정 다수의 대중을 대상으로 커뮤니케이션 행위를 하는 미디어가 급속도로 확산된 현대사회를 이해하는 데 중요한 학문적 질문을 공유할 수 있다. 이에 이 책에서는 커뮤니케이션 정치경제학의 시대적 흐름과 변화의 내용을 탐구하기 위해, 1세대 학자들부터 최근 연구자들에 이르기까지 주요 이론과 연구 활동을 살펴보았다.

최은경, 사륙판, 140쪽, 9800원, 2015-11



커뮤니케이션 준거양식의 이해

내가 알고 있는 세상은 세상의 실재와 일치할까. 커뮤니케이션은 사고를 억제할까 촉진할까. 이런 질문이 담고 있는 문제의식을 보다 분명하게 드러내고 그 답을 찾아가는 데 도움을 주고자 한다. 이 책의 핵심 개념인 커뮤니케이션 준거양식은 기호론적 맥락과 화용론적 맥락이 인간의 사고를 어떻게 제한할 수 있는지를 보여 주기 위한 것이다. 준거양식이라는 뼈대는 같지만 국가나 문화, 조직에 따라 작동하는 양상은 다르게 나타나는데 이 내용에 따라 사람들의 사고가 열리거나 닫힐 수 있는지도 설명한다. 한국에서 유가적 커뮤니케이션 준거양식은 커뮤니케이션을 하면 할수록 기존 규범이 강화되는 특성이 있음을 설명한다.

정연규, 사륙판, 116쪽, 9800원, 2015-05



커뮤니케이션 통계 방법

기존 통계방법 책에서는 다양한 통계방법을 상세하게 소개하고 있지만, 실상 각 통계방법을 ‘왜?’ 배워야 하는지에 대해서는 구체적인 설명을 제공하지 않는다. 이런 이유로 통계방법에 관심을 갖는 상당수 학습자들이 각 통계방법을 학습한 후에도 실무에서는 특정 통계 기법을 왜 사용해야 하는지, 그리고 언제 어떻게 사용해야 하는지에 대해 다소 혼란스러워하는 것 같다. 기초통계방법 10가지를 엄선해, 초·중급 학습자들이 왜 각 통계방법을 사용해야 하는지에 대해서 통계 원리와 실무 테크닉을 소개한다.

류성진, 사륙판, 172쪽, 9800원, 2013-02



커뮤니케이션 핵심 이론 방법

커뮤니케이션학 분야에서 가장 많이 소개되고 있는 이론들로 커뮤니케이션을 전공하는 학생들이나 일반인들이 관련 현상을 이해하고 분석하는 데 유용하게 활용할 수 있다. 매스미디어가 사회적으로 미치는 긍정적·부정적 효과나, 수용자들이 매스미디어로부터 받는 다양한 영향에 대해 체계적으로 이해할 수 있는 근거 틀을 제공해 준다.

정인숙, 사륙판, 122쪽, 9800원, 2013-02



커뮤니케이션학, 10인의 선구자 반값

지금까지 커뮤니케이션학을 바라보거나 연구하는 것은 이론과 방법론 위주였다. 그러는 사이에 우리는 커뮤니케이션 학문을 정착시키고 정체성을 확립한 관련 학자의 삶에 대해서는 알려고 하지도 않았고, 알려는 의지도 없었다. 커뮤니케이션 학문에는 역사가 있고, 이론과 방법론, 내용이 있고, 학문적 영역이 있다. 그리고 그러한 커뮤니케이션 학문을 있게 한 위대한 학자와 삶도 있다. 위대한 학자의 삶과 학문적 열정을 알아보는 것은 커뮤니케이션 학문의 이해와 정체성 확립에 필수적이다. 그 학자의 삶과 학문적 배경을 이해함으로써 커뮤니케이션 학문의 정체성과 이론을 새롭게 조명해 볼 수 있기 때문이다.

송기인, 사륙판, 170쪽, 9800원, 2015-05



커뮤니케이션학과 현상학

반(反)실증주의가 기본 입장인 현상학은 경험주의의 한계와 취약점을 극복하기 위한 사유 형식이다. 현상학적 사회과학은 주관적 의미의 세계인 상호주관적 생활세계를 이해 분석하는 질적 방법론으로서 실증주의에 맞서는 이론 형성의 기반이 되었다. 실증주의에 터를 둔 양적 연구의 한계 극복 방안은, 현상학을 비롯한 비판이론, 구조주의, 실존주의, 상징적 상호작용론 등 일련의 연구사조에 의한 보다 적절한 접근 방법의 탐구로 강구된다. 이는 커뮤니케이션학의 성립 근거를 묻는 철학적·인식론적 비판·보완 작업이기도 하다. 커뮤니케이션학의 뿌리 찾기, 존재론적 점검, 연구 목표에 대한 가치론적 검토 등으로 계량적 접근의 문제를 해결할 수 있기 때문이다.

이범수, 사륙판, 108쪽, 9800원, 2015-05



커뮤니티 미디어 이론과 실천

커뮤니티는 공동체, 마을, 집단, 그룹 등 여러 가지 의미로 해석될 수 있다. 온라인 커뮤니티가 넘쳐나는 현실에서 커뮤니티는 가상적 네트워크이기도 하다. 하지만 이 책에서 커뮤니티는 우리가 거주하는 실제 공간으로서 지리적 그리고 사회문화적 의미를 내포한 마을의 공동체로 정의된다. 그런데 커뮤니티에서 활용하는 커뮤니티 미디어는 그 존재 자체가 낯설기만 하다. 과연 무엇인가? 지구화라는 통합적 과정과 그와 동시에 사회경제적 양극화와 사회적 단절이라는 분절적 과정이 공존하는 이 낯선 공간들에 대해 논의하는 것이 개인과 사회에 주는 의미를 찾는 질문을 스스로에게 던져 볼 수 있는 기회를 주고자 한다.

채영길, 사륙판, 148쪽, 9800원, 2015-05



통신의 역사, 봉수에서 아이폰까지

통신의 역사는 곧 커뮤니케이션의 역사며, 인간의 역사다. 이 책은 봉수에서 스마트 미디어에 이르는 역사에서 큰 족적을 남긴 주요 인물들을 재조명하는 한편, 통신의 발달사 전반을 간략하게 설명한다. 특히 과거 동양의 이동통신제도였던 봉수와 미국 개척 시대의 역마제도, 전신의 발달사 등 커뮤니케이션 전공자들에게 상대적으로 잘 알려져 있지 않은 내용을 소개하는 데 주력했다. 통신 역사의 뒷이야기를 전하는 한편, 미래의 통신 기술과 최신 산업 동향을 소개했다. 산업과 기술, 역사적 사건이 어떠한 관계를 맺으며 발전해 왔는지 설명하는 데 초점을 맞추어 학생과 연구자, 일반인 모두가 손쉽게 통신의 개괄적 역사를 파악할 수 있도록 구성했다.

김우룡·김해영, 사륙판, 132쪽, 9800원 2015-05



헬스 커뮤니케이션

최근 건강과 웰빙에 관한 관심이 높아지면서 질병은 물론, 흡연, 음주, 운동, 식생활, 금연 등 건강 관련 행동에 대한 정보욕구도 높아지고 있다. 각종 텔레비전 프로그램들이 경쟁적으로 질병과 건강에 대해 다루고 있으며, 신문 등 인쇄매체에서도 건강은 중요 주제로 부상했다. 이런 상황에서 필수적이고, 올바른 건강정보를, 적절한 채널을 통해 전달하고, 공유하는 헬스 커뮤니케이션의 의미는 크다. 헬스 커뮤니케이션의 역할에 대해 다양한 이론과 사례를 중심으로 탐색해 보고자 한다.

정의철, 사륙판, 166쪽, 9800원, 2013-02



한국 방송과 규제 법령

통신의 역사는 곧 커뮤니케이션의 역사며, 인간의 역사다. 이 책은 봉수에서 스마트 미디어에 이르는 역사에서 큰 족적을 남긴 주요 인물들을 재조명하는 한편, 통신의 발달사 전반을 간략하게 설명한다. 특히 과거 동양의 이동통신제도였던 봉수와 미국 개척 시대의 역마제도, 전신의 발달사 등 커뮤니케이션 전공자들에게 상대적으로 잘 알려져 있지 않은 내용을 소개하는 데 주력했다. 통신 역사의 뒷이야기를 전하는 한편, 미래의 통신 기술과 최신 산업 동향을 소개했다. 산업과 기술, 역사적 사건이 어떠한 관계를 맺으며 발전해 왔는지 설명하는 데 초점을 맞추어 학생과 연구자, 일반인 모두가 손쉽게 통신의 개괄적 역사를 파악할 수 있도록 구성했다.

조맹기, 사륙판, 144쪽, 9800원, 2015-11



한국전쟁과 미디어

1950년 6월 25일 북한의 침략으로 시작된 한국전쟁은 그 성격상 이념전, 국제전적 내전, 장기전, 제한전 등 복합적인 양상을 보인다. 전쟁이라는 비상 상황이었으므로 이 기간 미디어 현상은 다른 기간과는 상당히 다른 모습으로 전개되었다. 전쟁 기간 한국 사회의 미디어 현상을 이해하기 위해서는 두 가지 차원에서 접근할 필요가 있다. 먼저 전쟁이 전부터 존재했던 주요 미디어들이 어떤 변화를 겪으며 어떤 양상으로 전개되었는지 살펴보는 작업이다. 또 전쟁 발발 이후 한국의 수용자들을 대상으로 운영한 미국과 북한의 미디어들에 대해서도 검토가 필요하다. 이를 바탕으로 전쟁 기간 한국 사회의 미디어 현상 전반을 설명한다.

김영희, 사륙판, 140쪽, 9800원, 2015-05



해석수준 이론과 거리감 효과

사람들은 동일한 현상을 보더라도 다르게 접근하여 해석한다. 어떤 사람이 먼 거리에서 전체적이고 추상적인 시각으로, 또 다른 이는 가까운 거리에서 구체적이고 부분적인 시각으로 현상을 보게 된다. 현재와 자신을 중심으로 다른 대상에 멀거나 가까운 심리적인 거리로 접근하는데, 이것은 대상에 대한 인식은 물론 그것을 판단하고 선택함에 중대한 영향을 미친다. 이 책은 이러한 거리감, 곧 해석 수준이 미치는 영향력에 대한 것으로, 최근 뜨겁게 부각되고 있는 해석 수준 이론에 대한 설명과 함께 최신 논의와 연구 결과를 다양한 영역, 곧 소비자 연구, 인지 심리적 영향, 관계적 영향, 그리고 사회 정책적 의제에 걸쳐 제시하고 있다.

정의준·유승호, 사륙판, 116쪽, 9800원, 2015-05



환자를 위한 의사의 대화법

의료 서비스에 대한 사회적 관심과 요구가 날로 높아지고 있다. 2010년부터 의사면허 시험에 의사소통 능력 평가가 도입된 것은 이런 흐름을 적극 반영한 결과다. 이제 의료 커뮤니케이션 분야를 체계적으로 교육해야 하는 것이다. 하지만 그 같은 교육체계를 경험하지 못한 수많은 의료인들은 어떻게 해야 할까. 그런 의미에서 이 책은 대표적인 비대칭대화인 의사와 환자의 대화에서 바람직한 결과를 얻고자 고민하는 현장 의료인들을 위해 의료 커뮤니케이션에서 있을 수 있는 환자 유형 및 상황별 대화의 가이드라인을 제시하고자 한다. 입장이 전혀 다른 의사가 환자에게 다가가는 적절한 대화 기법과 능력을 배양하는데 도움이 될 것이다.

우상수, 사륙판, 134쪽, 9800원, 2015-11



휴리스틱과 설득

사람들은 논리적 추론보다는 직관적 판단으로 단순하고 신속하게 의사결정 하는 단순화 전략을 더 많이 사용한다. 이런 전략을 휴리스틱이라고 하며 우리의 판단과 선택 행동에 강력한 영향력을 행사한다. 따라서 휴리스틱은 오래전부터 사람들을 설득하는 도구로 사용되어 왔다. 소비자들이 가격이 비싸면 좋은 제품이라고 생각하거나 무침가라고 하면 몸에 좋을 것이라고 판단하는 것도 휴리스틱의 영향력 때문이다. 때로 휴리스틱 때문에 실수를 하기도 하지만, 우리에게 는 오래된 생존 습관이다. 최근 들어 휴리스틱이란 용어를 이곳저곳에서 자주 만난다. 휴리스틱의 개념을 설득 관점에서 간결하고 쉽게 전달한다.

윤선길, 사륙판, 116쪽, 9800원, 2015-05



히틀러의 대중 연설

히틀러는 총체적 난국에서 온갖 것들을 조합하여 대중이 수긍할만한 방식으로 연설했다. 대중은 히틀러에게 열광했고, 그의 말을 '구원의 복음소리'로 받아들였다. 그는 어떤 집회에 서나 청중이 듣고 싶어 하는 것만을 말했다. 히틀러가 대중을 선동하기 위해 동원한 표현들을 한데 모아놓으면 누구라도 거기에서 자기가 원하는 것을 찾아낼 수 있었다. 그는 자신이 고발하면서 만들어낸 사회적 혼돈 상태를 이용하여 대중의 마음 속에 있는 공포와 증오의 감정을 부추겨 정치적 동력으로 바꾸어 나갔다. 심지어 정적들까지도 파국을 향해 치닫고 있는 독일의 정국을 안정시킬 수 있는 유일한 인물로 그를 지목했다. 히틀러, 그가 없었다면 역사는 다르게 흘러갔을 것이다.

김종영, 사륙판, 114쪽, 9800원, 2015-05

다른 과목이 궁금하다면?

[여기를 클릭](#)하세요.

광고

공간 커뮤니케이션

PR

마케팅 커뮤니케이션

미디어경제, 경영, 정책

미디어론

뉴미디어, 멀티미디어, 소셜미디어

커뮤니케이션학

방송, 영상

연구방법론

영화, 다큐멘터리, 애니메이션

문화콘텐츠

저널리즘

소통, 스피치, 글쓰기, 토론

미디어교육

한국어

대중문화

가이드를 다 보았는데도 마음에 드는 교재가 없다고요?

내 마음대로 만드는 '리딩패킷 교재'를 이용하세요.
꼭 필요한 부분만 골라 나만의 교재를 만들 수 있습니다.

[리딩패킷 만들기 튜토리얼 영상 보기](#)

궁금한 게 있으면 언제든지

교재 문의

02-3700-1207, text@commbooks.com

커뮤니케이션북스

서울시 성북구 성북로 5-11 (성북동1가 35-38)

T.02-7474-001 F.02-736-5047 commbooks.com